



BİRİM ÖZ DEĞERLENDİRME RAPORU

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi

A. Programa İlişkin Genel Bilgiler

1. Programın Eğitim Dili

Programın eğitim dili Türkçe'dir.

2. Programa ait öğretim üyesi ve araştırma görevlisi sayıları

İletişim Fakültesi bünyesinde 27 öğretim üyesi ile 11 araştırma görevlisi tam zamanlı olarak görev yapmaktadır.

3. Programa ait öğrenci sayısı

İletişim Fakültesi bünyesinde aktif öğrenci sayısı 1686 olup bu öğrencilerin bölümlere göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

Gazetecilik	: 118
Görsel İletişim Tasarımı	: 366
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	: 287
Radyo, Televizyon ve Sinema	: 271
Reklamcılık	: 286
Televizyon Haberciliği ve Programcılığı	: 122
Yeni Medya ve İletişim	: 236

4. Programa YÖS (Yabancı Uyruklu Öğrenci Sınavı) sınavı ile gelen öğrenci sayıları

İletişim Fakültesi bünyesinde YÖS sınavı ile gelen öğrenci sayısı toplamı 12 olup bu öğrencilerin bölümlere göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

Görsel İletişim Tasarımı	: 4
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	: 1
Radyo, Televizyon ve Sinema	: 6
Reklamcılık	: 1

5. Programın Akreditasyon Bilgileri

(Birimde önceden bir dış değerlendirme yapılmış ise (Akreditasyon vb) verilen geri bildirimler ve yapılan iyileştirmeler maddeler halinde açıklanmalı)

İLEDAK tarafından yürütülen dış değerlendirme sonucu verilen geri bildirimler ve fakültemizde yapılan iyileştirmeler bölümlere göre aşağıdaki gibidir:

Gazetecilik Programı

İLAD AD 2022/129-001 kod numaralı Gazetecilik lisans programımızın Ara Değerlendirmesi için gönderdiğimiz Özdeğerlendirme Raporu hakkında hazırlanan İLEDAK Ön Değerlendirme Formunda yetersiz ve kısmen yeterli bulunan maddelere ilişkin hazırladığımız cevaplar aşağıdadır.

Ölçüt 3: İletişim Alanı Öğretim Kazanımları

3.1.14 "Programda YÖK derslerine ek olarak mesleki yabancı dil dersleri veriliyor mu?". Gönderilen transkriptlerde YÖK İngilizce dersleri dışında İngilizce dersi görülmediği için Yetersiz olarak değerlendirilmiştir.

Ara Değerlendirme Raporuyla birlikte mezun durumunda olan öğrencilerimizin transkriptleri gönderildiği için mevcut transkriptlerde HAT 379 Mesleki İngilizce dersi yoktur. Mezun durumunda olan öğrencilerimiz Mesleki İngilizce dersini almamışlardır. Ancak YÖK'ün



belirlediği ING 101 İngilizce I ve ING 102 İngilizce II derslerinin dışında bölüm müfredatımızda da görüldüğü gibi Mesleki İngilizce dersi mevcuttur. Ara Değerlendirme raporu 54. Sayfada da ilgili dersin müfredata eklendiği açıkça belirtilmiştir. Dersin müfredata eklendiği karar ve HAT 379 Mesleki İngilizce dersini alan öğrenci transkriptleri aşağıda yer almaktadır. Bu yetersizliğin giderilmesi için 55-56 sayfalara öğrenci transkriptleri ayrıca eklenmiştir.

Ölçüt 3'e dair Gazetecilik Bölüm Kararı

Gazetecilik Bölümü ders planlamasında 3. sınıf 5. yarıyıl HAT379 Mesleki İngilizce (T+U= 3+0, K=3.0, AKTS=4.0) dersinin seçmeli ders olarak açılmasına, ilgili değişikliğin 2021 – 2022 eğitim – öğretim yılı itibarıyla uygulanmasına karar verilmiştir.

3.SINIF (5.YARIYIL)						
EKLENECEK DERS						
	Z/S/Y/G	DERS ADI	T	U	K	AKTS
HAT379	S	MESLEKİ İNGİLİZCE	3	0	3	4.0

Örnek Kanıtlar:

- [Öğrenci Transkripti 1](#)
- [Öğrenci Transkripti 2](#)
- [Öğrenci Transkripti 3](#)
- [Mesleki İngilizce Dersi Sınav Sonuçları](#)

3.2 "Öğrencilerin program kazanımlarına ulaşma düzeyini dönemsel olarak belirlemek için ölçme ve değerlendirme sistemi işletiliyor mu?" Ölçütte yer alan ölçme değerlendirme sisteminin eksik işletildiği gerekçesi ile Kısmen Yeterli değerlendirmesinde bulunulmuştur.

İlgili programa kayıtlı öğrenci her yarıyıl sonunda kayıtlı olduğu derse ilişkin anketi otomasyon programı üzerinde doldurmakta ve program başkanları eğitim öğretim yılı sonunda derslere ilişkin anket sonuçlarını inceleyerek raporlamaktadır. Elde edilen sonuçlara göre dersin işleyiş biçimi, ilgili öğretim üyesinin ders içeriklerine uygun bir çalışma alanının olup olmadığı, ders müfredatının güncelliği tekrar değerlendirilmektedir.

Aynı zamanda iç paydaşımız olan öğrenciler ile düzenli olarak "Öğrenci Temsilcileri Toplantıları" ve "Gazetecilik Bölüm Temsilcileri Toplantısı" kapsamında İç Paydaş toplantıları yapılmıştır. Öğrencilerden gelen sorular, bölüm dersleri hakkındaki düşünceleri ve sorunları bölüm müfredatı kapsamında değerlendirmeye alınmıştır. Örneğin iç paydaş toplantıları doğrultusunda öğrencilerden gelen istekler müfredat güncellemelerinde önemli gündemler arasında yer almaktadır. Toplantılarda ölçme ve değerlendirme sisteminin yeterli olup olmadığı sorusu öğrencilere yöneltilmiş ve bu doğrultuda notlar alınarak iyileştirmeler yapılması için planlama yapılmıştır.

Bu uygulamaların dışında "Bitirme Projesi Yönergesi" proje değerlendirmelerinde kullanılmaktadır. Yönergede projelerin nasıl değerlendirildiği, puanlama kriterlerinin ne olduğu, öğrencilerden istenen yeterlilikler açıkça belirtilmektedir. Eksiklik kapsamında kanıtımız yapılan toplantı tutanakları ve "Bitirme Projesi Yönergesi" kanıtımız aşağıda yer almaktadır.



Örnek Kanıtlar:

- **Toplantı Tutanağı 1**
- **İmza Listesi 1**
- **Toplantı Tutanağı 2**
- **İmza Listesi 2**
- **Toplantı Tutanağı 3**
- **İmza Listesi 3**
- **Toplantı Tutanağı 4**
- **İmza Listesi 4**
- **Toplantı Tutanağı 5**
- **İmza Listesi 5**
- **Toplantı Tutanağı 6**
- **İmza Listesi 6**

Ölçüt 5: Öğretim Programı

5.1. "Programın, öğretim amaçlarını ve kazanımlarını destekleyen bir "öğretim programı" var mı?" Ölçütte yer alan programın ve öğretim amaçlarının karşılandığı bir öğretim programı olmadığı yönünde değerlendirme kısmen yetersiz bulunmuştur.

Öğretim programımızda hem İLEDAK hem de bölümümüzün Gazetecilik program çıktılarını karşılayan dersler mevcuttur. Ara Değerlendirme raporunun 175. sayfasında da belirtildiği gibi programın öğretim amaçlarını ve kazanımlarını destekleyen bir öğretim programı kapsamında Lisans programımızda genel iletişim dersleri dışında üçüncü sınıftan itibaren uygulama ağırlıklı olarak alan dersleri bulunmaktadır. Ayrıca öğrenciler üniversitenin ve fakültenin seçmeli ders havuzundan ilgi duydukları alanlara yönelik dersleri de seçerek kendi ilgi alanlarına yönelik uzmanlaşma imkânına da sahip olmaktadır. Bölümümüz bünyesinde faaliyet gösteren İstanbul Aydın Haber Ajansı'nda ve bu sene 12. Sayısı yayınlanan GÖZ Dergisi'nde öğrencilerimiz uygulamaya yönelik projeler hazırlamakta ve etkinlikler düzenlemektedir. 3. Sınıftan itibaren ders müfredatında var olan Yerinde Uygulama dersleri kapsamında öğrenciler stajlarını gerçekleştirmekte ve saha tecrübesi kazanmaktadır. Bunların yanı sıra İletişim Fakültesi bünyesinde faaliyet gösteren her türlü çalışmaya öğrencilerimiz katılabilmekte ve diğer bölümlerle birlikte kolektif bir proje üretebilmektedirler. Bu eksikliğin giderilmesi yönünde kanıtımız aşağıda yer almaktadır.

Örnek Kanıtlar:

- **Atölye Aydın ve İstanbul Aydın Üniversitesi Haber Ajansı ortak yapımı "Ne, Neden Oluyor? Haber Programı Ekran Görüntüsü**
- **İstanbul Aydın Haber Ajansı İnternet Sayfası**
- **GÖZ Dergisi İnternet Sitesi Sayfası**

Ölçüt 6: Öğretim Kadrosu

6.1. (c) "Öğretim Üyelerinin ünvanları dengeli bir dağılım gösteriyor mu?" Programın öğretim kadrosunda tüm ünvanları içeren öğretim elemanlarının bulunmaması nedeniyle kısmen yetersiz bulunmuştur.

Bu maddede yer alan kısmen yetersiz değerlendirilmesinin giderilmesi yönünde program içerisinde iki Dr. Öğr. Üyesi kadro derecesine sahip öğretim üyeleri Doçentlik ünvanlarını almışlardır. Buna göre bölüm içerisindeki Doçent kadro derecesine sahip öğretim üyesi sayısı



3'e, Dr. Öğr. Üyesi sayısı 2'e, Öğretim Görevlisi sayısı 1'e yükselmiştir. Öğretim üyelerinin kurum içi yükseltme işlemleri tamamlanmış oluş atama yazıları ve Doçentlik Belgeleri aşağıda yer almaktadır.

Örnek Kanıtlar:

- [Doçentlik Belgesi 1](#)
- [Doçentlik Belgesi 2](#)
- [Atama Yazısı](#)

Reklamcılık Programı

İLAD AD 2022/129-003 kod numaralı Reklamcılık lisans programımızın Ara Değerlendirmesi için gönderdiğimiz Özdeğerlendirme Raporu hakkında hazırlanan İLEDAK Ön Değerlendirme Formunda yetersiz ve kısmen yeterli bulunan maddelere ilişkin hazırladığımız cevaplar aşağıdadır:

ÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FİZİKİ YETERLİLİK DURUMU

Özdeğerlendirme Raporunun Şekil ve Yazım Açısından Yeterlilik Durumu

"ÖDR, içerik ve format bakımından Özdeğerlendirme Raporu Şablonundaki EK II(Kurum Profili)'ne uygun olarak hazırlanmış mı?" maddesine kısmen yetersizlik verilmiştir. Yetersizliğe ilişkin açıklama bölümünde "YÖK CV'si değil" açıklaması yer almaktadır.

İlgili dosya İLAD-İLEDAK Özdeğerlendirme Raporu (Sürüm 2.3)'ü EK 1.2 Öğretim Elemanları Özgeçmişleri başlığı altında belirtilen formata göre hazırlanmıştır.

EK 1.2 Öğretim Elemanları Özgeçmişleri

Tüm öğretim elemanlarının (kadrolu, DSÜ'lü) özgeçmişlerini veriniz. Özgeçmişler aynı formatta olmalı; verilen bilgi kişi başına iki sayfayı geçmemeli ve en az aşağıdaki hususları içermelidir:

- Adı, soyadı ve unvanı
- Aldığı dereceler (alan, kurum ve tarih bilgisi ile)
- Kurumdaki hizmet süresi, ilk atama tarihi ve unvan terfi tarihleri
- Diğer iş deneyimi (Öğretim, kamu/özel sektör, vb.)
- Danışmanlıkları, patentleri, vb.
- Son beş yıldaki yayınları
- Üyesi olduğu mesleki ve bilimsel kuruluşlar
- Aldığı ödüller
- Son beş yılda verdiği kurumsal ve mesleki hizmetler
- Son beş yıldaki akademik gelişme etkinlikleri

Ölçütler Açısından Yeterlilik Durumu

Ölçüt 3: İletişim Alanı Öğretim Kazanımları

3.1.14 "Programda YÖK derslerine ek olarak mesleki yabancı dil dersleri veriliyor mu?" maddesine yetersizlik verilmiştir.

YÖK'ün belirlediği ING101 İngilizce I ve ING102 İngilizce II derslerinin dışında bölüm müfredatımızda da görüldüğü gibi Seçmeli ders olarak Mesleki İngilizce dersi mevcuttur. Ara Değerlendirme raporu 26. Sayfada da ilgili dersin müfredata eklendiği açıkça belirtilmiştir.



Dersin müfredata eklendiği karar ve HAT379 Mesleki İngilizce dersini alan öğrenci transkriptleri ve mezun transkriptleri aşağıda yer almaktadır. Bu yetersizliğin giderilmesi için 27-28 sayfalara öğrenci transkriptleri ayrıca eklenmiştir.

Reklamcılık Programı ders programına 5. Yarıyla "HAT379 Mesleki İngilizce" dersi seçmeli olarak eklenmiş, söz konusu ölçüte uygun hale getirilmiştir. 2019- 2020 Eğitim-Öğretim yılı itibariyle bu dersin öğrenciler tarafından alındığını gösteren transkript örnekleri aşağıda yer almaktadır.

Örnek Kanıtlar:

- [Öğrenci Transkripti 4](#)
- [Öğrenci Transkripti 5](#)
- [Öğrenci Transkripti 6](#)
- [Mesleki İngilizce Dersi Sınav Sonuçları 2](#)

Ölçüt 4: Sürekli İyileştirme

4.1. "Ölçme ve değerlendirme sonuçları programın iyileştirilmesine yönelik kullanılıyor mu?" maddesine Kısmen Yetersizlik verilmiştir.

Değerlendirme dosyasında yer alan 6. Önceki Yetersizliklerin Giderilmesi Yönünde Alınan Önlemler bölümünde "Sürekli İyileştirme" başlığı hakkında bilgiler ve kanıtlar aşağıda sunulmaktadır.

10.02.2021 tarihli paydaş toplantı tutanağında yer alan önerilerde "Reklam Prodüksiyon" dersi yer almaktadır. 2021-2022 Eğitim Öğretim döneminde bu ders açılmış / aktif hale getirilmiştir.

Örnek Kanıtlar:

- [Toplantı Tutanağı 7](#)
- [İmza Listesi 7](#)
- [Bölüm Kararı 1](#)
- [Bölüm Kararı 2](#)

Dönem sonunda öğrenciler tarafından cevaplandırılan "Reklamcılık Bölümü 2020-2021 Bahar Dönemi Ders ve Danışman Değerlendirme Raporu" sonuçlarına göre ders içerikleri ve program dönem başlarında UBİS sistemi üzerinden güncellenmektedir:

Örnek Kanıtlar:

- [Ders ve Danışman Değerlendirme Sonuçları 1](#)
- [Ders ve Danışman Değerlendirme Sonuçları 2](#)
- [Ders ve Danışman Değerlendirme Sonuçları 3](#)
- [Ders Değerlendirme Anket Sonuçları Örnekleri 1](#)
- [Ders Değerlendirme Anket Sonuçları Örnekleri 2](#)

Öğrencilerimiz ve mezun öğrencilerimiz ile gerçekleştirdiğimiz toplantılar sayesinde de programın iyileşmesine yönelik çalışmalarımız güçlendirilmektedir. Örneğin 30.12.2020 tarihli toplantıda belirtilen "İAÜ Reklamcılık Bölümü organizasyonunda tüm iletişim fakültelerine yönelik bir reklamcılık yarışması düzenlenmesi, bu sayede hem bölüm içi hem de bölümler arası iletişim ve rekabetin canlandırılması" konusu ile ilgili olarak İAÜ Reklam Atölyesi'nde gönüllü olarak çalışan öğrencilerimizle birlikte bir hazırlık dosyası hazırlanmıştır.



Örnek Kanıtlar:

- [Toplantı Tutanağı 10](#)
- [Toplantı Tutanağı 11](#)
- [Paydaş Toplantısı](#)
- [İmza Listesi 8](#)
- [İlgili Önerinin Gerçekleştirilmesine Dair Kanıt Görselleri](#)

Reklam Atölyesi'nde gönüllü olarak Dış Etkinlikler koordinatörü olan öğrencimiz 2022-2023 güz dönemi için planladıkları Reklamcılık Zirvesi için yapılan hazırlıkları düzenli olarak paylaşmaktadır. İlgili mail örneği aşağıdaki gibidir:

Örnek Kanıt:

- [Reklamcılık Zirvesi E-Posta](#)

Ölçüt 5: Öğretim Programı

5.1. "Programın, öğretim amaçlarını ve kazanımlarını destekleyen bir "öğretim programı" var mı?" Ölçütte yer alan programın ve öğretim amaçlarının karşılandığı bir öğretim programı olmadığı yönünde değerlendirme Kısmen Yetersizlik verilmiştir.

Ara Değerlendirme raporunun 45, 143-157 sayfaları arasında da belirtildiği gibi programın öğretim amaçlarını ve kazanımlarını destekleyen bir öğretim programı bulunmaktadır. Ayrıca program öğretim amaçları ve kazanımları ile bu amaçları destekleyen derslerin bulunduğu liste 219-224 sayfaları arasında yer almaktadır.

Bölümümüzdeki dersler zorunlu dersler; üniversite seçmeli, fakülte seçmeli ve bölüm seçmeli dersler olarak programlanmıştır. Öğrenciler; 2.sınıfta üniversite seçmeli, 3.sınıfta fakülte seçmeli ve bölüm seçmeli ve 4.sınıfta da bölüm seçmeli ders alabilmektedirler. Lisans programımızda genel iletişim dersleri dışında üçüncü sınıftan itibaren uygulama ağırlıklı olarak alan dersleri bulunmaktadır. Ayrıca öğrenciler üniversitenin ve fakültenin seçmeli ders havuzundan ilgi duydukları alanlara yönelik dersleri de seçerek kendi ilgi alanlarına yönelik uzmanlaşma imkânına da sahip olmaktadır. Bölümümüz bünyesinde faaliyet gösteren İAÜ Reklam Atölyesi'nde öğrencilerimiz uygulamaya yönelik projeler hazırlamakta ve etkinlikler düzenlemektedir. 3. Sınıftan itibaren ders müfredatında var olan Yerinde Uygulama dersleri kapsamında öğrenciler stajlarını gerçekleştirmekte ve saha tecrübesi kazanmaktadır. Bunların yanı sıra İletişim Fakültesi bünyesinde faaliyet gösteren her türlü çalışmaya öğrencilerimiz katılabilmekte ve diğer bölümlerle birlikte kolektif bir proje üretebilmektedirler. Bu eksikliğin giderilmesi yönünde kanıtımız aşağıda yer almaktadır.

2020-2021 ve 2021-2022 yıllarında Reklam Atölyesi bünyesinde düzenlenen etkinlikler listesi:

No	Eğitim- Öğretim Yılı	Etkinlik Tarihi	Konuşmacı	Konuşmacı Unvanı	Etkinliğin Adı	Etkinliği Düzenleyen Birim
1	2021- 2022	12.05.2022	Gizem Karakaya- Zeynep Aydın	TBWA/İstanbul Social Media Manager	Mezun Buluşmaları	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
2	2021- 2022	28.04.2022	Rıfat Özcan	Podcaster App Kurucusu	Markalar ve Podcast	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam



						Atölyesi)
3	2021-2022	28.04.2022	Savaş Ceneviz	Trouw Nutrition Türkiye Pazarlama Müdürü	Global Markaların Lokalleşme Stratejileri	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
4	2021-2022	31.03.2022	Umut Can İpek	Reklamcılık Bölümü Öğrencisi	Sosyal Medya Atölyesi-II	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
5	2021-2022	22.03.2022	Mustafa Seven	Fotoğrafçı	Sokağın Fotoğrafı	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
6	2021-2022	21.03.2022	Karpat Polat	KARPAT, Independent Advertising Agency Founder	Adforce "Reklamda Orijinal Ol, Başarılı Ol"	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
7	2021-2022	17.03.2022	Damla Pekgöz	PublishMe Global Bussiness Development Director	Dijital Oyun ve Espor İletişimi	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
8	2021-2022	8.03.2022	Mutlu Göker	4129Grey Social Media Manager	Sosyal Medya Atölyesi-I	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
9	2021-2022	23.12.2021	Umutcan Savcı	Aposto! Kurucu Ortak	Yeni Nesil İçerik Servisi	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
8	2021-2022	2.12.2021	Akan Abdula	Future Bright Group Kurucusu	Algoritmalar Hayatımızı Nasıl Yönetiyor?	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)



10	2021-2022	11.11.2021	Samet Özetçi	Walther Kranz Kurucu Ortağı	Google Ve Dijital Reklamcılık	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
11	2021-2022	10.11.2021	Murat Karşlıoğlu	Reklamcılık Bölümü Öğr.Gör.	İçgörüden Yaratıcılığa Reklam Atölyesi-I	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
12	2021-2022	9.11.2021	Hazar Uyar	4129 Grey Creative Group Head	Reklamda İyi Kampanya	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
13	2021-2022	21.10.2021	Ahmet Tosun	Poltio Kurucu ve Ceo'su	Etkinleşimli İçerik ve Yeni Nesil Araştırma	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
14	2020-2021	21.04.2021	Burcu Yılmaz	BluTV Digital Marketing & Communication Manager	Sosyal Medya Yönetimi ve Dijital Reklamcılık	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
15	2020-2021	17.04.2021	Gül Demirel	Muhabere İstanbul Marka Danışmanı	Reklamda Hedefi 12'den Vurmak: Medya Planlama	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
16	2020-2021	31.03.2021	Meral Ata	Hill+Knowlton Strategies Kıdemli Müş. İlişkileri Direktörü	Büyük Sınav: Pandeminin Gölgesinde Bir Yıl (DİJİTAL ETKİNLİK)	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
17	2020-2021	17.02.2021	Eda Ocak	Think-Neuro Kurucu Ortağı	Nöropazarlama ile Bilinçdışına Yolculuk (DİJİTAL ETKİNLİK)	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
18	2020-2021	22.01.2021	Cem Arıdağ	Öğr. Gör. Cem Arıdağ	Reklam ve Etik (DİJİTAL ETKİNLİK)	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)



19	2020-2021	6.01.2021	Bülent Fidan	BRANDMAP Genel Yayın Yönetmeni	Bir Devrim Yaşıyoruz Farkında mıyız? (DİJİTAL ETKİNLİK)	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
20	2020-2021	25.12.2020	Burcu Alver	Açık Holding Kurumsal İletişim Uzmanı	İletişimcinin DNA'sı (DİJİTAL ETKİNLİK)	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
21	2020-2021	9.12.2020	Cihan Kavaklıpınar	Karbonat Ajans Kreatif Direktörü	Gelecekte Notlar (DİJİTAL ETKİNLİK)	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
22	2020-2021	30.11.2020	S.Kuzey Yıldız	Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi	Reklamda Yaratıcı Yazarlık Atölyesi-III (DİJİTAL ETKİNLİK)	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
23	2020-2021	25.11.2020	Pelin Özkan	MediaCat Genel Yayın Yönetmeni	Covid Sonrası Pazarlama İletişiminde Neler Değişti? (DİJİTAL ETKİNLİK)	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
24	2020-2021	18.11.2020	Süleyman İrvan	Üsküdar Üniversitesi Gazetecilik Bölüm Başkanı Prof. Dr.	İletişim Etiği (DİJİTAL ETKİNLİK)	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
25	2020-2021	12.11.2020	Benian Kalafatoğlu	Öğr. Gör.	Dijital Medya Reklamları İçin Metin Yazarlığı Atölyesi - II (DİJİTAL ETKİNLİK)	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
26	2020-2021	11.11.2020	Ahmet Tosun	Poltio kurucusu ve CEO'su	Etkileşimli İçerik ve Yeni Nesil Araştırma (DİJİTAL ETKİNLİK)	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)



27	2020-2021	11.11.2020	Nazlı Özek	Gelişim ve Performans Koçu	Liderlik ve Duygusal Zeka (DİJİTAL ETKİNLİK)	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
28	2020-2021	5.11.2020	Benian Kalafatoğlu	Öğr. Gör.	Dijital Medya Reklamları İçin Metin Yazarlığı Atölyesi - I (DİJİTAL ETKİNLİK)	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)
29	2020-2021	3.10.2020	İsmet Değirmenci	Ressam	Doğa Konuşur Sergisi (GEZİ)	Reklamcılık Bölümü (İAÜ Reklam Atölyesi)

5.4 (e) "Mezun öğrenciler 240 AKTS tutarını sağlamış mı?" maddesi ile kısmen yetersizlik verilmiştir.

Bununla ilgili 30416 sayılı 9 Mayıs 2018 Çarşamba tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan İstanbul Aydın Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği'ne göre; Fakülte ve yüksekokulların lisans programları, ön lisans düzeyini içinde barındıran bütünleşik iki düzeyden oluşur. Bu programların ön lisans düzeyini tamamlamak için normal öğrenim süresi iki eğitim-öğretim yılı ve tamamlanması gereken toplam kredi 120 AKTS, lisans programlarının toplam süresi dört eğitim-öğretim yılı olup, tamamlanması gereken toplam kredi 240 AKTS'dir. Buna göre, bütün mezun öğrencilerimiz ilgili yönetmelik doğrultusunda mezun olmaktadır.

Örnek Kanıtlar:

- **Örnek Bölüm Kararı 1**
- **Örnek Bölüm Kararı 2**

Ölçüt 6: Öğretim Kadrosu

6.1. (c) "Öğretim Üyelerinin ünvanları dengeli bir dağılım gösteriyor mu?" Programın öğretim kadrosunda tüm ünvanları içeren öğretim elemanlarının bulunmaması nedeniyle kısmen yetersizlik verilmiştir.

6.1 (d) "Dört yıllık iletişim eğitimi sonunda programın öğretim kadrosu en az 6 öğretim üyesi / öğretim görevlisine ulaşıyor mu?" maddesine yetersizlik verilmiştir.

Reklamcılık bölümünde görev yapmakta olan Doç. Dr. Mustafa C. Sadakaoğlu'nun 01.07.2022 tarihinde kurumdan ayrılması sebebiyle Prof. Arif Can GÜNGÖR ve Dr. Öğr. Üyesi Ayşe SUCU'nun Reklamcılık Bölümü'ne katılmıştır.

Doç. Dr.	Gonca YILDIRIM ÖGE	TZ
Prof.	Arif Can GÜNGÖR	TZ
Dr. Öğr. Üyesi	Müge ÖZTUNÇ	TZ



Dr. Öğr. Üyesi	Fatma Nazlı KÖKSAL	TZ
Dr. Öğr. Üyesi	Ayşe SUCU	TZ
Öğr. Gör.	Ali Kaan ALTAN	TZ
Arş. Gör.	Azime Ayşenur ÇELİMLİ AKGÜL	TZ
Arş. Gör.	Elif İNCEİSMAİL	TZ

Radyo, Televizyon, Sinema Programı

3.1.14 Programda YÖK derslerine ek olarak mesleki yabancı dil dersleri veriliyor mu?

Yukarıda bulunan ölçüt ön değerlendirici tarafından "Yetersiz" olarak işaretlenmiştir. Konuya ilişkin yanıtımız aşağıda bilginize sunulmaktadır.

Bölüm özdeğerlendirme raporunda da belirtildiği gibi (Sayfa 211) 31.03.2021 tarihli bölüm kurulu kararı ile 3. Sınıf 5. Yarıyıl HAT379 Mesleki İngilizce (T+U=3+0, K=3.0, AKTS=4.0) bölüm seçmeli dersinin açılmasına, ilgili değişikliğin 2021-2022 eğitim- öğretim yılı itibarıyla uygulanmasına karar verilmiştir. Bölüm Kurulu Kararı'nın örneği Ekler kısmında sunulmuştur (Sayfa 622). Ayrıca bu dosyanın sonuna da eklenmiştir.

Ek olarak, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencilerimizin ilgili derse ait sınav sonuç belgesi ve örnek olarak Radyo, Televizyon ve Sinema 3. Sınıf öğrencisi Boğaç Yağız Yılmazartık'ın 5. Yarıyıl'da HAT379 Mesleki İngilizce dersini aldığını gösterir transkripti de kanıt olarak sunulmaktadır.

Örnek Kanıtlar:

- **Mesleki İngilizce Dersi Sınav Sonuçları 3**
- **Öğrenci Transkripti 7**

Ölçüt 4- Sürekli iyileştirme

4.1 Ölçme ve değerlendirme sonuçları programın iyileştirilmesine yönelik kullanılıyor mu?

Yukarıda bulunan ölçüt "Yetersiz" olarak belirtilmiştir. Değerlendirme dosyasında yer alan "Sürekli İyileştirme" başlığı hakkında bilgiler ve kanıtlar aşağıda sunulmaktadır.

İç ve dış paydaşlardan gelen öneri ve talepler doğrultusunda müfredat değişiklikleri, iyileştirmeleri, altyapı çalışmaları üst yönetimle eşgüdüm halinde üniversitenin olanakları çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. Özellikle sektör kökenli yarı zamanlı hocaların öneri ve talepleri bu noktada yönlendirici olmaktadır.

Sürekli iyileştirme kapsamında dış paydaşlarla yapılan görüşmeler sonucunda yeni iletişim teknolojileri konusunda yetkinlik kazandırabilmek ve güncel film yapım/gösterim/dağıtım olanaklarına yönelik öğrencilerin kazanımlarını artırabilmek amacıyla " RTS 413 Dijital Sinema" adlı dersin açılması önerilmiş, bu doğrultuda ders, VII. Yarıyıl müfredatına eklenmiştir.

Öğrencilerimizin uygulama olanaklarını artırmak ve alternatif uygulama alanlarında tecrübe kazanmalarını sağlamak amacıyla yeni iş birlikleri yapılmış, Med Yapım ile yapılan görüşmeler ve paydaşlık sonucunda öğrencilerimizin sektörle bağı kuvvetlendirilmiştir. Öğrencilerimiz bu sayede sektörün önemli temsilcilerinden biri olan Med Yapım'da Senaryo, Yapım ve Yönetim



alanlarında yerinde uygulama yapmaya başlamışlardır. Ayrıca Yapımcı Fatih Aksoy'un görüşleri doğrultusunda müfredat güncellemeleri yapılmıştır. Bu kapsamda 1. Sınıf müfredatına "RTS 108 Sinemaya Giriş" dersi eklenmiştir.

Sürekli İyileştirme kapsamında İLEDAK Ara Değerlendirme Raporu'nda belirtildiği üzere Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nün "RTS214 Senaryo" ve "RTS310 Belgesel Film" gibi temel alan dersleri zorunlu ders kapsamında müfredata eklenmiştir. Yanı sıra, içerikleri birbirini tekrar eden dersler kaldırılmış, yerine alternatif sanatsal bakış açıları ve uygulama olanakları kazandıracak "RTS412 Film Çözümlemeleri" ve "RTS332 Kısa Film Yapımı" gibi dersler eklenmiştir.

Dış paydaşlar ve öğrenci temsilcileri toplantıları düzenli olarak gerçekleştirilmekte yapılan toplantılar sonucunda dış paydaşlardan ve öğrencilerden gelen talepler ile öneriler değerlendirilerek buna uygun bir eğitim-öğretim süreci için çalışmalar yapılmaktadır. Bu kapsamda yukarıda bahsedilenler dışında; televizyon stüdyomuza 2021 yılında ek olarak bir Greenbox Stüdyosu kurulmuştur.

Örnek Kanıt:

- **Greenbox Stüdyo Görseli**

Sürekli İyileştirme kapsamında öğrencilerimizin sektördeki gelişmeleri birebir takip edebilmeleri ve yeni uygulamaları kullanabilme konusunda kazanım sağlayabilmeleri için Workshop'lar düzenlenmiş, bu kapsamda yeni nesil Canlı Yayın sistemleri ve kurgu üniteleriyle ilgili bilgilendirmek amacıyla aynı zamanda dış paydaşımız olan BlackMagic Türkiye operatörü ve Da Vinci Resolve kurgu programı uzmanı ile sektörün güncel ihtiyaçları üzerine etkinlikler yapılmıştır.

Sürekli İyileştirme kapsamında mevcut Televizyon Stüdyosu'nun etkin bir şekilde kullanılabilmesi, aynı zamanda öğrencilerimizin ölçme ve değerlendirme kapsamında değerlendirilecek olan ödevlerinin aktif ve kaliteli bir şekilde gerçekleştirilebilmesi amacıyla teknik ekipmanlarımız artırılmış ve öğrencilerimizin ders dışı kullanımına da tamamen açılmıştır. Yeni ekipmanların alındığına ve öğrenciler tarafından derslerindeki ödevler kapsamında kullanıldığına dair kanıt aşağıdaki gibidir:

Örnek Kanıtlar:

- **Kanıt Belgesi 1**
- **Kanıt Belgesi 2**

İç paydaşlarımız olan öğrencilerimiz ile iletişimimizin artması ve uygulama pratiklerinin çoğaltılabilmesi amacıyla danışmanlığını Öğr. Gör. İbrahim Tarkan Doğan'ın gerçekleştirdiği Video Yapım Kulübü'müz kurulmuştur. Kulüp, Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü 1. 2. 3. ve 4. Sınıf öğrencilerinin tamamını bir araya getirerek ekip çalışması konusunda yetkinlik kazandırmayı amaçlamaktadır. Ayrıca öğrencilerle yapılan festivallere katılım gibi etkinlikler sayesinde kültürel birikimlerini artırmaya yönelik çalışmalar dersler dışında da devam etmektedir.

Bölümümüz 1. Sınıf müfredatında bulunan "RTS112 Temel Fotoğrafçılık" dersi kapsamında ölçme ve değerlendirme kriteri olan öğrenci fotoğraflarından bir fotoğraf sergisi düzenlenmiş, bu sayede öğrencilerin uygulama faaliyetlerine olan ilgi, özen ve teknik bilgi kazanımlarının artırılması amaçlanmıştır.

Örnek Kanıt:

- **Etkinlik Afışı**
- **Toplantı Tutanağı 13**
- **İmza Listesi 9**

Radyo, Televizyon ve Sinema bölümünün müfredat değişikliğine dair 14.04.2021 tarihli 2021/05 sayılı Senato Kararı aşağıdadır:



Örnek Kanıt:

- **Senato Kararı 1**
- **Senato Kararı 2**
- **Senato Kararı 3**
- **Senato Kararı 4**
- **Senato Kararı 5**
- **Senato Kararı 6**
- **Senato Kararı 7**
- **Senato Kararı 8**
- **Senato Kararı 9**
- **Senato Kararı 10**
- **Senato Kararı 11**
- **Senato Kararı 12**
- **Senato Kararı 13**
- **Senato Kararı 14**
- **Senato Kararı 15**

Diğer Yetersizlikler ve Tamamlanması Gerekli Belgeler kısmında tabloda yer alan Ölçüt 5.3. (sayfa 40) "Açıklama Ölçütü Karşılıyor" ibaresine ilişkin aşağıda ek olarak yapılan açıklamalar genişletilmiştir. "Öğretim programını güvence altına alacak ve sürekli gelişimini sağlayacak bir yönetim sistemi var" ilkesine uygun olduğu düşünülen iç ve dış paydaş toplantılarından alınan geri dönüşlere ilişkin kanıtlar aşağıda sunulmuştur. Sürekli olarak geliştirilen işbirlikleri, iç ve dış paydaş toplantıları ile öğretim programları güvence altında tutulmaya ve sürekli gelişim sağlayacak bir yönetim sistemi uygulanmaya çalışılmaktadır. Değerlendirme dosyasında Ölçüt 5.3 kısmında yapılan açıklamalara (sayfa 40) ek olarak gerçekleştirilen uygulamalar aşağıda kanıtlarıyla birlikte sunulmaktadır.

Her eğitim – öğretim yılı sonunda dersin işleyişi, içeriği, dersin çıktılarına ulaşıp ulaşılmadığı değerlendirilmektedir. Bu veriler üniversitenin UBİS sisteminde bölüm başkanı, dekan ve rektörlük tarafından incelenebilmektedir. Buradan alınan geri bildirimler ölçüt 2 ve ölçüt 3'ün ilgili alanlarındaki eksikliklerin tespit edilip iyileştirmelerin yapılması için bölüm başkanlığı tarafından kullanılmaktadır. Öğretim elemanlarını sürekli iyileştirme konusunda teşvik edebilme ve program kalitesini artırma amacıyla öğretim üyesinin akademik performansını değerlendirme kriterleri içerisinde öğrencinin ders içeriğini ve öğretim üyesini değerlendirmesi önemli bir ölçüttür. Bu kapsamda gerçekleştirilen uygulamalara akreditasyon süreçlerinin katkısıyla iki ayrı dönemden tek bir döneme indirilen Bitirme Projesi dersinin, öğrenci ve öğretim üyeleri için daha verimli ve uygulanabilir olması adına iki gruba ayrılması örnek gösterilebilir (Bu uygulama için öğrencilerin görüşlerinden de faydalanılmıştır. İlgili kanıtlar aşağıda sunulmaktadır).

Örnek Kanıtlar:

- **Bitirme Projesi Yönergesi 1**
- **Bitirme Projesi Yönergesi 2**
- **Bitirme Projesi Yönergesi 3**
- **Bitirme Projesi Yönergesi 4**
- **Bitirme Projesi Yönergesi 5**



- **RTS Kanıt 1**
- **Bitirme Projesi Tutanağı**
- **RTS Kanıt 2**
- **Bitirme Projesi Tutanağı**

Ayrıca birkaç bölümün ortak olarak aldığı RTS222 Kurgu Dersi öğrencilerin talebi doğrultusunda Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencilerine özel ayrı bir ders olarak verilmiştir.

Örnek Kanıt:

- **RTS 222 Kurgu Dersi Öğrencileri**

Aynı zamanda, sınıf temsilcileri ile belirli zaman aralıklarıyla işleyiş ile ilgili görüşleri, beklentileri, değerlendirmeleri alınmakta ve bir sonraki akademik yılın ders programlarını planlamak amacıyla kullanılmaktadır. Sektörün gelişimine ve ihtiyaçlarına paralel olarak ders programlarına yeni dersler eklenerek öğrencilerin kalite standartlarının, beceri ve yetkinliklerinin artırılması sağlanmaktadır.

İç paydaşımız olan öğrenciler ile düzenli olarak "Öğrenci Temsilcileri Toplantıları" ve "Radyo Televizyon ve Sinema Sınıf Temsilcileri Toplantısı" kapsamında İç Paydaş toplantıları yapılmıştır. Öğrencilerden gelen sorular, bölüm dersleri hakkındaki düşünceleri bölüm müfredatı güncellenirken ilgili bölüm kurulunda değerlendirmeye alınmıştır. Bu toplantılara ilişkin iç paydaş tutanakları aşağıda sunulmaktadır;

Örnek Kanıtlar:

- **Toplantı Tutanağı 14**
- **Toplantı Tutanağı 15**
- **Toplantı Tutanağı 16**

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı

İLAD AD 2022/129-004 kod numaralı Televizyon Haberciliği ve Programcılığı lisans programımızın Ara Değerlendirmesi için gönderdiğimiz Özdeğerlendirme Raporu hakkında hazırlanan İLEDAK Ön Değerlendirme Formunda yetersiz ve kısmen yeterli bulunan maddelere ilişkin hazırladığımız cevaplar aşağıdadır:

ÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FİZİKİ YETERLİLİK DURUMU

Programa İlişkin Genel Bilgiler

2. "Hazırlanan rapora sayfa numaraları verilmiş mi?" maddesine yetersizlik verilmiştir. İlgili dosyaya sayfa numaraları verilerek gerekli düzenlemeler yapılmıştır.

Özdeğerlendirme Raporunun Şekil ve Yazım Açısından Yeterlilik Durumu

1."ÖDR, içerik ve format bakımından İLAD'ın gönderdiği Özdeğerlendirme Raporu Şablonundaki Ana Bölüme uygun olarak hazırlanmış mı?" maddesine kısmen yetersizlik verilmiştir.

İlgili dosyanın içindekiler bölümü, alt başlıklar, yazı fontu başta olmak üzere tüm sayfaları biçim ve formata uygun olacak şekilde yeniden düzenlenmiştir.

ÖLÇÜTLER AÇISINDAN YETERLİLİK DURUMU

Ölçüt 3: İletişim Alanı Öğrenim Kazanımları

3.1.14 "Programda YÖK derslerine ek olarak meslek İngilizce dil dersleri veriliyor mu?" maddesine yetersizlik verilmiştir. Televizyon Haberciliği ve Programcılığı programında 3. Sınıf seçmeli ders listesinde "HAT 379 Mesleki İngilizce" dersi bulunmaktadır. Öğrencilerimiz



arasından bu dersi seçmiş olanların not döküm liste ve transkript belgeleri aşağıda yer almaktadır. Bunun yanı sıra dersi alan öğrencilerimizden Aslı Özdemir adlı öğrencimiz ders kapsamında gerçekleştirilen yarışmada 1. olmuştur. Kanıtlar aşağıdaki gibidir:

Örnek Kanıt

- [HAT379 Mesleki İngilizce Dersi Uygulama Bilgileri](#)
- [HAT 379 Mesleki İngilizce Dersini Alan Öğrencilerimizin Dönem Sonu Not Dökümü](#)
- [HAT379 Mesleki İngilizce Dersini Alan Öğrenci Transkripti 1](#)
- [HAT379 Mesleki İngilizce Dersini Alan Öğrenci Transkripti 2](#)
- [HAT379 Mesleki İngilizce Dersini Alan Öğrenci Transkripti 3](#)

3.2 "Öğrencilerin program kazanımlarına ulaşma düzeyini dönemsel olarak belirlemek için ölçme ve değerlendirme sistemi işletiliyor mu?" maddesine yetersizlik verilmiştir.

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Programı öğrencileri her yarıyıl sonunda kayıtlı olduğu derse ilişkin anketi ve yorumları otomasyon programı üzerinde doldurmakta ve program başkanları eğitim öğretim yılı sonunda derslere ilişkin anket sonuçlarını inceleyerek raporlaştırmaktadır. Elde edilen sonuçlara göre dersin işleyiş biçimi, ilgili öğretim üyesinin ders içeriklerine uygun bir çalışma alanının olup olmadığı, ders müfredatının güncelliği tekrar değerlendirilmektedir.

Ayrıca ILF411 Bitirme Projesi dersi "Bitirme Projesi Yönergesi" çerçevesinde uygulanmaktadır. Yönerge kapsamında projelerin nasıl değerlendirildiği, puanlama kriterlerinin ne olduğu, öğrencilerden istenen yeterlilikler yönergede açıkça belirtilmektedir. Ayrıca bitirme projesi değerlendirmesi üç jüri üyesinin katılımıyla yapılmaktadır. İlgili kanıtlar aşağıda yer almaktadır. Bitirme projelerinin sunumlarında ve verilen video ödevlerinin ölçme ve değerlendirme sonuçlarında öğrencilerin ses konusundaki teknik eksiklikleri tespit edilmiş ve bunun üzerine ses tasarımı dersi müfredatımıza eklenmiştir.

Örnek Kanıt:

- [Bitirme Projesine İlişkin Fakülte Kurul Kararı](#)
- [THP Bitirme Projesi Yönergesi 1](#)
- [THP Bitirme Projesi Yönergesi 2](#)
- [THP Bitirme Projesi Yönergesi 3](#)
- [THP Bitirme Projesi Yönergesi 4](#)
- [THP Bitirme Projesi Yönergesi 5](#)
- [THP Bitirme Projesi Yönergesi 6](#)
- [THP Bitirme Projesi Yönergesi 7](#)
- [THP Bitirme Projesi Değerlendirme Formu](#)
- [RTS325 Ses Tasarımı Dersini Alan Öğrenci Transkripti](#)

Ölçüt 4: Sürekli İyileştirme

4.1 "Ölçme ve değerlendirme sonuçları programın iyileştirilmesine yönelik kullanılıyor mu?" maddesine kısmen yetersizlik verilmiştir. İç paydaşımız olan öğrencilerimiz ile düzenli olarak "Fakülte Temsilcileri Toplantıları" ve "Bölüm Toplantıları" yapılarak İç Paydaş toplantıları gerçekleştirilmektedir. Öğrencilerden gelen sorular, bölüm dersleri hakkındaki düşünceleri ve sorunları bölüm müfredatı kapsamında değerlendirmeye alınmaktadır. Örneğin, gerçekleştirilen toplantılarda öğrencilerimizin görüşleri ve gereksinimleri doğrultusunda zorunlu olan RTS222



Kurgu dersi birkaç gruba bölünerek yapılmaya başlanmıştır. İlgili fakülte temsilcileri toplantılarının tutanakları aşağıda yer almaktadır. Ayrıca öğrencilerimizin Kurgu derslerine olan ilgisi nedeniyle "İleri Kurgu Teknikleri" dersi Televizyon Haberciliği ve Programcılığı müfredatına eklenmiştir. Kanıtlar aşağıdadır:

Örnek Kanıtlar:

- **RTS361 İleri Kurgu Teknikleri Dersi Müfredatı**
- **RTS361 İleri Kurgu Teknikleri Dersi Bölüm Kurul Kararı**
- **Fakülte Temsilcileri Toplantı Tutanağı 1**
- **Fakülte Temsilcileri İmza Listesi 1**
- **Fakülte Temsilcileri Toplantı Tutanağı 2**
- **Fakülte Temsilcileri İmza Listesi 2**
- **Fakülte Temsilcileri Toplantı Tutanağı 3**
- **Fakülte Temsilcileri İmza Listesi 3**
- **Fakülte Temsilcileri Toplantı Tutanağı 4**
- **Fakülte Temsilcileri İmza Listesi 4**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Toplantısı**

Ölçüt 5: Öğretim Programı

5.1 "Programın, öğretim amaçlarının ve kazanımlarını destekleyen bir öğretim programı var mı?" maddesine kısmen yetersizlik verilmiştir. Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Programı öğretim amaçlarını ve kazanımlarını destekleyen bir öğretim programı vardır. Lisans programımızda genel iletişim dersleri dışında üçüncü sınıftan itibaren uygulama ağırlıklı olarak alan dersleri bulunmaktadır. Ayrıca öğrenciler üniversitenin ve fakültenin seçmeli ders havuzundan ilgi duydukları alanlara yönelik dersleri de seçerek kendi ilgi alanlarına yönelik uzmanlaşma imkânına da sahip olmaktadır. 3. Sınıftan itibaren üç ayrı dönemde ders müfredatında yer alan YUMI – YUMII ve YUMIII Yerinde Uygulama dersleri kapsamında öğrenciler stajlarını gerçekleştirmekte ve saha tecrübesi kazanmaktadır. Bunların yanı sıra İletişim Fakültesi bünyesinde faaliyet gösteren Atölye Aydın'ın haber programları, Youtube yayınları, tematik programlarında öğrencilerimiz yer almakta ve tecrübe kazanmaktadır.

Örnek Kanıtlar:

- **Atölye Aydın Kapsamında Öğrencilerimizin Gerçekleştirdiği "Gündem İstanbul" Programı**
- **Atölye Aydın Kapsamında Öğrencilerimizin gerçekleştirdiği "Atölye Futbol" Programı**
- **Atölye Aydın Kapsamında Öğrencilerimizin gerçekleştirdiği "İçimizden Biri" Programı**

5.4 (e) "Mezun öğrenciler 240 AKTS tutarını sağlamış mı?" maddesine kısmen yetersizlik verilmiştir. Fakültemizde mezun olan tüm düzenli öğrenciler 240 AKTS'yi sağlamaları koşuluyla mezun olabilmektedir. Bu durumu kanıtlayan ilgili bölüm kurul kararları ve öğrenci transkriptleri aşağıda yer almaktadır.

Örnek Kanıtlar:

- **THP Mezuniyete İlişkin Bölüm Kurul Kararı**



- **THP Mezun Öğrenci Transkripti 1**
- **THP Mezun Öğrenci Transkripti 2**
- **THP Mezun Öğrenci Transkripti 3**

Ölçüt 6: Öğretim Kadrosu

6.1 (c) "Öğretim üyelerinin unvanları dengeli bir dağılım gösteriyor mu?" maddesine yetersizlik verilmiştir. Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Programında iki doçent, iki doktor öğretim üyesi, iki öğretim görevlisi ve iki araştırma görevlisi yer almaktadır. Bölümümüzün Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ayten ÖVÜR ve bölüm öğretim üyelerinden Doç. Dr. N. Beril EKŞİOĞLU SARILAR doçentlik unvanını kazanmıştır. İlgili doçentlik kadrosu ataması gerçekleştirilmektedir.

Örnek Kanıtlar:

- **Doçentlik Belgesi 3**
- **Doçentlik Belgesi 4**
- **Atama Yazısı 2**

6.1 (d) "Dört yıllık iletişim eğitimi sonunda programın öğretim kadrosu en az 6 öğretim üyesi / öğretim görevlisine ulaşıyor mu ?" maddesine yetersizlik verilmiştir. Bölümümüzde toplam **altı (6)** tam zamanlı öğretim elemanı bulunmaktadır. İlgili öğretim elemanları listesi aşağıda yer almaktadır.

Doç. Dr.	Ayten ÖVÜR	TZ
Dr. Öğr. Üyesi	Umur BEDİR	TZ
Dr. Öğr. Üyesi	Veli BOZTEPE	TZ
Doç. Dr.	Naciye Beril EKŞİOĞLU SARILAR	TZ
Öğr. Gör.	Volkan BUDAK	TZ
Öğr. Gör.	Mesut Batuhan ÇANKIR	TZ
Arş. Gör.	Sema BULAT DEMİR	TZ
Arş. Gör.	Meltem BAŞARAN	TZ

- **THP Bölüm Öğretim Elemanlarımızın YÖK Kayıtları Ekran Görüntüleri Kanıtı**

B. Değerlendirme Özeti

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE

A.1 Liderlik ve Kalite

A.1.1 Biriminizde kalite güvence sistemine yönelik yürütülen çalışmalar (Eğitim öğretim, AR-GE, toplumsal katkı alanları vb.) nelerdir? Açıklayınız.

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin gerçekleştirmekte olduğu araştırmalar Türkiye'deki ve dünyadaki gelişmelere paralel olarak planlanmakta ve toplumsal fayda yaratma esasına dayanarak hayata geçirilmektedir. İletişim Fakültesi bünyesindeki araştırma ve uygulama birimleri, fakültenin stratejik hedefleri doğrultusunda



gerçekleştirdikleri çalışmalar ile gerek öğrencilerin gerekse akademisyenlerin projelerini destekleyerek iletişim alanına katkıda bulunmaktadır. Bu doğrultuda kurulan İletişim Stüdyoları, Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi ve bu merkeze bağlı olarak uygulamalı araştırmaların gerçekleştirildiği VR Laboratuvarı, araştırmacıların projelerine katkı sağlamak için aktif olarak faaliyet göstermektedir.

Örnek Kanıtlar:

- [Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği](#)
- [Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Kurulma Kararı](#)
- [2019-2020 Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Faaliyetleri](#)
- [İletişim Stüdyoları](#)
- [VR Lab \(Sanal Gerçeklik Laboratuvarı\)](#)

Bunun yanı sıra, birimizde çalışmalarını sürdüren akademik personelin Ar-Ge performansını izlemek üzere geçerli olan tanımlı süreçler (Yönetmelik, yönerge, süreç tanımı, ölçme araçları, rehber, kılavuz, takdir-tanıma sistemi, teşvik mekanizmaları vb.) değerlendirilmektedir. İstanbul Aydın Üniversitesi'nde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliklerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atama Yönergesi 'ne ve Akademik Personel Performans Yönergesi' ne göre düzenlenmiştir. Söz konusu kriterler ve uygulamalar dışında ayrıca araştırma kadrolarında yer alan akademisyenlerinin yaptıkları çalışma ve araştırmalarının niteliğini değerlendirmek için birimlerin her yıl raporlanmak üzere hazırladığı "Program Öz Değerlendirme Raporu" ve Uygulama ve Araştırma Merkezlerinin yıllık faaliyet raporları kullanılmaktadır. Veri toplamak ve toplanan verileri değerlendirmek için UBIS'te bulunan APS modülü kullanılmaktadır. APS sayesinde veriler dijital ortama aktarılmakta ve kalıcı bir şekilde sınıflandırılarak depolanmaktadır. Bu sistemde bireysel olarak, birim bazında ve üniversite bazında raporlar almak mümkündür.

Öğretim elemanlarının geri bildirimleri ve personel memnuniyetini geliştirmeye yönelik anket çalışmalarıyla da eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesinin artırılması hedeflenmektedir. Ayrıca fakültemiz öğretim elemanlarının öğretim yetkinliğini geliştirmek üzere gerçekleştirilen uygulamalar bulunmaktadır. Kurumun öğretim kadrosunun teşvik etme ve ödüllendirmeye ilişkin uygulamalardan elde edilen bulgular sistematik olarak izlenmekte ve izlem sonuçları paydaşlarla birlikte değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.

Örnek Kanıtlar:

- [Akademik Personel Performans Yönergesi.pdf](#)
- [Akademik Performans Sistemi](#)
- [Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; birimin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin](#)
- [Öğretim elemanlarının geri bildirimleri](#)
- [Personel memnuniyet anketi](#)
- [Eğitiminin Eğitimi Kanıtları](#)

Tüm bu faaliyetlerin yanında, yerel küresele politik yapılarla birlikte çalışmak ve toplumun geleceğini inşa etmek adına çok sayıda çalıştay, panel, sempozyum ve muhtelif etkinlikleri planlı bir şekilde yıl boyunca fakültemizde gerçekleştirmekteyiz. Fakültemizde toplumsal sorumluluk bilincini geliştirme çalışmaları yaparken Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen 17 temel sürdürülebilir kalkınma hedefini ayrıca dikkate alıyoruz.

Fakültemizde toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısının iş birliği ile ilişkili sonuçlar izlenmekte ve önlemler alınmaktadır. İletişim Fakültesi kurum dışına çeşitli webinar,



eğitim ve etkinlikle dzenleyerek toplumu bilinçlendirmeye çalışmaktadır. Dijital teknoloji, kişilerarası iletişim, bağımlılıklar vb. birçok konuda gerçekteşirdiği etkinlikler ve eğitimler sayesinde toplumu bilinçlendirme adına gerekli adımları atmaktadır.

Fakültemizde bulunan kalite birimi komisyonu toplumsal katkıyı gündemde tutmak amacıyla dzenli olarak toplanmaktadır. Fakültemizde bulunan bölümler belirli dönemde toplumsal katkı adına çeşitli etkinlikler dzenlemekte ve öğrencilerle iş birliği içinde sosyal sorumluk projeleri gerçekteşirmektedir.

Örnek Kanıtlar:

- [Bir Kitap Bin Gelecek Kitap Yardım Projesi](#)
- [Güzel Günler Güzel Gülüşler](#)
- [Temiz Orman Sağlıklı Nefes](#)
- [İletişim Fakültesi Kurum Dışı Eğitim/Etkinlik/Webinar Listesi](#)
- [Araştırma Merkezi Faaliyetleri](#)
- [Toplumsal Katkı Kaynakları: Şiddeti Birlikte Bitirelim, Sanal Sergi](#)
- [Toplumsal Katkı Kaynakları ve Fiziki Kaynaklar](#)
-

A.1.2 Biriminizde aktif olarak kalite süreçlerine yönelik görev yapan çalışma grupları için (kurul, komite, komisyon,) çalışma usul esaslarını belirleyen yönergeniz var mıdır? Açıklayınız.

Fakültemizde, iç ve dış paydaşlarımızla görüş birliği içerisinde hazırladığımız stratejik plan ve yayınlanmış politikalarımız toplumsal katkı stratejimizin yanı sıra çalışma esaslarımızı da yansıtmaktadır. Topluma verdiğimiz en önemli ve temel katkı olan eğitim öğretim faaliyetlerini, yenilikçi yönde geliştirebilmek için süreçlerimizi belirliyoruz ve açık prosedürlerle güvence altına alıyoruz. Belirlenmiş hedeflerin gerçekteşme oranlarını izleyebilmek amacıyla geliştirdiğimiz takip sistemi ile tüm birimlerimizden altı ayda bir rapor alıyoruz. Periyodik olarak yapılan toplantılarla performansız izliyor ve paydaşlarımızdan aldığımız geri bildirimler doğrultusunda iyileştirme çalışmalarını yürütüyoruz.

A.1.3 Mevcut Kalite Kurul/Komisyonlarında iç ve dış paydaşlara yer veriliyor mu? Paydaş seçiminde dikkat edilen hususlar nelerdir? Açıklayınız.

İletişim Fakültesi bünyesinde çalışan Kalite Kurulu Komisyonu toplantılarında iç ve dış paydaşlar doğrudan görev almamakta; fakat eğitim programları tarafından yürütölen iç ve dış paydaş ilişkisi ve görüşmeleri neticesinde hazırlanan raporlar fakülte kalite sürecine katkı sağlamakta ve alınan kararlarda etkili olabilmektedir.

İç ve dış paydaşların Kalite Güvencesi, Eğitim ve Öğretim, Araştırma ve Geliştirme, Yönetim ve Uluslararasılaşma süreçlerine katılımı noktasında dış paydaşlarla bölüm ve fakülte olarak periyodik toplantılar gerçekteşirilmektedir. Eğitim öğretim dzenlenmesi, müfredatların güncellenmesi konularında dış ve iç paydaşların görüşleri büyük önem arz etmektedir.

Örnek Kanıtlar:

- [İAÜ İF iç ve dış paydaş listeleri,](#)

Paydaş Görüşlerinin Alınması Süreçleri;

İAÜ İF İç ve Dış Paydaş Toplantıları;

- [İAÜ İF 2020-2021 Güz dönemi Gazetecilik Bölümü dış paydaş faaliyet raporu,](#)



- [İAÜ İF 2020-2021 Güz Görsel İletişim Tasarımı Bölümü dış paydaş faaliyet raporu,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz Halkla İlişkiler ve Tanıtım dış paydaş faaliyet raporu,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz Radyo, Televizyon ve Sinema dış paydaş faaliyet raporu,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz Reklamcılık Bölümü dış paydaş faaliyet raporu,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz TV Haberciliği ve Programcılığı dış paydaş faaliyet raporu,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz Yeni Medya ve İletişim dış paydaş faaliyet raporu,](#)

İAÜ İF Paydaş Analizi ve Geri Bildirimlerine İlişkin Kanıtlar;

- [İAÜ İF Dış Paydaş İhsan Emre Memnuniyet Anketi](#)
- [İAÜ İF Dış Paydaş İhsan Emre Toplantı Tutanağı.](#)
- [İAÜ İF 2020- 2021 Bahar Ders ve Danışman Değerlendirme Raporu](#)

A.1.4 Birim Kalite Kurulları/Komisyonları faaliyetleriyle ilgili sene sonunda dekanlık/müdürlük makamına rapor sunuluyor mu? Açıklayınız.

İletişim Fakültesi Kalite Kurulu Komisyonu faaliyetleri periyodik aralarla komisyon başkanı tarafından rapor edilmekte ve dekanlık makamıyla paylaşılmaktadır.

A.1.5 Kalite kültürünü ölçmek, izlemek, değerlendirmek için kurulan mekanizmaları açıklayınız.

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde kalite kültürünü ölçmek, izlemek ve değerlendirmek için 10.06.2021 tarih ve 2021/05 sayılı Fakülte Kurulu kararına göre Fakülte Kalite Kurulu Komisyonu kurulmuştur. İletişim Fakültesi Dekanlığı'nın 20.10.2023 tarih ve E-35664279-200-100183 sayılı tebliğine göre Fakülte Kalite Kurulu Komisyonu üyeleri aşağıdaki gibi güncellenmiştir:

Fakülte Kalite Kurulu Komisyonu Üyeleri

Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN	Başkan
Doç. Dr. Veli BOZTEPE	Üye
Doç. Dr. Hale TORUN	Üye
Doç. Dr. Serdar Kuzey YILDIZ	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Buket Akdemir DİLEK	Üye
Arş. Gör. Metin Enes DÖNMEZ	Üye
Arş. Gör. Azime Aysenur ÇELİMLİ	Üye
Arş. Gör. Hatice ÖKSÜZ	Üye
Arş. Gör. Selin YILMAZ	Raportör

A.1.6 Birimde kurumun misyon ve vizyonuna hizmet eden faaliyetleriniz nelerdir? Açıklayınız.

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi olarak misyonumuz, içinde yaşadığı dünyayı, toplumu ve kolektifi kucaklayan, olayları ve olguları bütüncül bir bakış açısıyla görebilen, daima sorgulayıcı olan, eleştirel ve analitik yönü kuvvetli, yarının dünyasını bugünden sezinleyebilen iletişim profesyonellerini hayata kazandırmaktır. Sahip olduğu teknolojik altyapısını sürekli güncelleyen, güçlü dış paydaş ilişkileriyle sektörden ilham alan ve yenilikleri programlarına adapte eden fakültemiz, toplumun milli ve manevi değerlerine bağlı, çevresine duyarlı, sürekli değişimi hayat felsefesi olarak benimsemiş bireyler yetiştirmeyi misyon edinmiştir. Fakültemiz bu doğrultuda, daima öğrenciyi merkeze alan, demokratik katılımı teşvik eden, özgürlükçü ve çağdaş bir anlayışla yönetilmektedir.



Vizyonumuz, iletişim biliminde ve eğitiminde referans alınan kalite standartlarına ulaşmak, söz konusu standartları sürekli kılmak ve çağın gereksinimlerine göre daima güncel tutmaktır. Bu amaçla İletişim Fakültesi olarak akademik ve idari kadro tarafından tüm süreçlerin planlanması, hayata geçirilmesi, denetlenmesi ve gerektiğinde önlemlerin alınabilmesi; iletişim alanında özgün eserlerin ortaya konulması ve bilimsel çalışmaların kazandırılması; teorik ve uygulamalı eğitimin bütünleştirildiği, yaratıcı, yenilikçi ve sürdürülebilir bir yapı inşa edilmesi ilkelerini kapsayan bütüncül bir anlayışı benimsemekteyiz. Alanında iyi yetişmiş güçlü akademik kadromuz, sektördeki yenilikleri içeren müfredat programlarımız, modern uygulama alanlarımız ve altyapımız ile bünyemizde yetişen/yetişecek olan iletişim profesyonellerinin uluslararası standartlara yüzde yüz uyumlu bir eğitim hayatı sunmaktayız.

Misyonumuz, vizyonumuz ve sahip olduğumuz değerler bütünü İstanbul Aydın Üniversitesi'nin taşıdığı kurum kültürünü ve marka değerini yansıtacak niteliktedir. Hızla dijitalleşen dünyada ve sürekli evrilen yeni medya koşullarında iletişim fakültelerinin çağa göre konumlandırılması hayati önem taşımaktadır. İletişim Fakültesi olarak günü okumanın önemini farkındayız. İstanbul Aydın Üniversitesi'nin yansıttığı ve İletişim Fakültesi olarak kurumumuzla bütünleştiğimiz temel değerlerimizi şu şekilde sıralamaktayız:

- Yenilikçi olmak
- Demokratik, özgürlükçü ve adil olmak
- Disiplinlerarası bir bakış açısına sahip olmak
- Uluslararası standartlarda eğitim sunmak
- Öğrenci odaklı eğitimi benimsemek
- Alana ilişkin teknolojilere dair yetkinlik kazandırmak
- Yaşam boyu eğitimi desteklemek
- Yönetimde katılımcı ve şeffaf bir anlayışa sahip olmak
- Toplumun her kesimi ile temasta olmak
- Sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik bilincine sahip olmak
- Kültürel, toplumsal, bilimsel ve etik değerlere uymak

Eğitim-öğretim kalitesinin ve altyapısının sürekli gelişiminin sağlanması adına faaliyetlerimiz:

- Eğitim- öğretim programlarını güncel tutmak
- Sektörel iş birliklerini ve dış paydaşlarla ilişkileri güçlendirmek
- Dış paydaşları fakültemize davet etmek ve onları yerinde ziyaret etmek
- Paydaşlarla yürütülen toplantılar neticesinde yapılan fikir alışverişleri ile ders müfredat programlarını zenginleştirmek
- İletişim alanında tecrübeli ve yetkin isimlerle dijital etkinlikler, webinar buluşmaları, atölye çalışmaları düzenlemek
- Teorinin uygulama ile birleştirilmesi adına ödev ve projeleri fakülte uygulama alanlarını kapsayacak şekilde dağıtmak ve öğrenciler arasında görevlendirmeleri yapmak
- İlgili alanlarda sektörde yarı zamanlı ya da proje bazlı çalışmak üzere öğrencileri yönlendirmek

Bilimsel araştırma kapasitesinin geliştirilmesi ve teşvik edilmesi adına hedef uygulamalarımız:

- Güçlü ve sürdürülebilir bir bilimsel araştırmalar politikası ortaya koymak
- Ulusal ve uluslararası atıf indeksi kapsamındaki dergilerde yayın sayısını artırmak
- Ulusal ve uluslararası kurumlardan proje desteğinin alınması
- Alanla ilgili düzenli olarak kongre, konferans, seminer vb. faaliyetler gerçekleştirmek

İletişim Fakültesi Akademik Kurul hedeflerinde de yer alan bilimsel araştırma kapasitesinin geliştirilmesine yönelik kararlar alınmıştır. Bu kararların takibi ve güncellemesi de dönemsel olarak gerçekleştirilmektedir. Aşağıda erişime sunulan ilgili tablo 2019-2022 dönemini kapsamaktadır:



- [İletişim Fakültesi Akademik Faaliyetler Tablosu](#)

Sosyal sorumluluk, halkla ilişkiler ve toplumsal fayda faaliyetlerinde yer alınması adına faaliyetlerimiz:

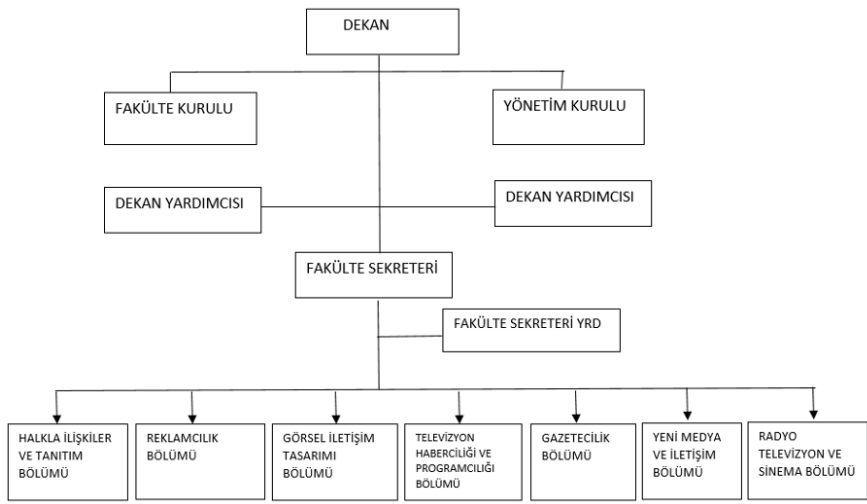
- Fakülte olarak şehrin kamu ve özel kurumlarıyla sürekli iş birliği içinde olmak
- İstanbul'daki kamu kurumları için eğitim etkinlikleri düzenlemek
- Lise ve kolej ziyaretleriyle fakülte tanıtımını yapmak ve potansiyel öğrencilerle bağı güçlendirmek
- Öğrencilere sosyal sorumluluk projeleri tasarlatmak ve uygulatmak

A.1.7 Biriminizde şikayet, öneri, istek vb. durumlara karşı geribildirim adına oluşturulmuş bir yapı var mı? Açıklayınız.

İletişim Fakültesi olarak hem öğretim üyelerinin hem de öğrencilerin şikayet, öneri ve istekleri çeşitli toplantılarla takip edilmekte ve talepler dinlenmektedir. Bu bağlamda her sömestr öncesinde düzenlenen Akademik Kurul Toplantısı hem de öğrencilerle gerçekleştirilen bölüm içi toplantılar ile Dekanlık buluşmaları ile süreç yönetilmektedir.

Birimimizde şikayet, öneri, istek vb. durumlara karşı geribildirim adına UBİS sistemi bulunmaktadır. Öğrenciler şikayet, öneri ve isteklerini oluşturulan farklı başlıklar (öğretim üyesi değerlendirme, sınav itirazları vb.) altında iletebilmektedir.

Fakültede Dekan, Dekan Yardımcıları ve Bölüm Başkanları çerçevesindeki yönetim anlayışı; açık kapı, katılımcı ve etkileşimli bir sistem içinde yönetilmektedir. Dekan gerek üniversite yönetimine karşı gerekse fakülteye karşı sorumluluklarında dinleyen, sorun çözen, çözüm önerilerinde bulunan bir yaklaşım sergilemektedir. İletişim Fakültesi Yönetim Şeması aşağıdaki gibidir:



Tüm yönetim unsurları, idari yönden değerlendirmeye tabi olup paydaşlara yönelik olarak açık kapı politikası uygulamak durumundadırlar. Yönetim, gerek çalışan gerek ise hizmet sundukları tüm paydaşların eleştiri ve düşüncelerini dikkate almak durumundadırlar. Yönetim sisteminde bu özelliklerin etkililiğinin artırılmasını sağlayacak değerlendirme yapısının kurulması öncelikli çalışma alanları içinde yer almaktadır. Uygulanan anketler ve şikayet sonuçları titizlikle incelenerek üst yönetimce gerekli önlemlerin alınması yoluna gidilmektedir. YÖK denetlemesine ek olarak kurumumuzun vizyon ve misyonu doğrultusunda yaptığı çalışmaların gereği dış denetime tabi tutulduğu süreçlerde de şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleriyle hareket edilmektedir.



A.1.8 Birimde kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirliğe ilişkin uygulamalar nelerdir? (Örneğin; İç ve dış paydaşların kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlikle ilgili memnuniyeti ve geri bildirimleri, web sayfaları güncel mi?) Açıklayınız.

Fakültemizde politikamız kurum, hedef ve stratejileri ile paralellik göstermekte ve ilgili iç ve dış paydaşlar ile değerlendirilerek iyileştirilmektedir. Çevre Politikası, Sosyal Politika, İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası, Sosyal Sorumluluk Politikası, Sürdürülebilirlik Politikası toplumsal yarayı ön planda tutarak toplumsal katkıyı üst düzeyde tutmak amacıyla sürekli güncellenmektedir.

Fakülte bünyesindeki Bölüm Başkanlıkları tarafından, her öğretim yılının sonunda programın geçmiş yıldaki eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetleri ile gelecek yıldaki çalışma planı hedeflerini açıklayan rapor dekanlığa sunulmaktadır. Gerekli görüldüğü takdirde söz konusu sunum rektör ve mütevelli heyetine de yapılmakta ve alınan geri bildirimler değerlendirilmektedir. İletişim Fakültesi dekanlığı da tüm fakültenin yıllık hedef ve değerlendirme planını hazırlayıp üst yönetime sunmaktadır.

Fakülte olarak Turquality çalışmaları kapsamında tüm istenen evraklar eksiksiz ve şeffaf bir şekilde temin edilmiş, denetleme sırasında sorulan soruların tamamına yanıt verilmiş ve kanıt temin edilmiştir. Hal hazırda üniversitemiz bir Turquality markası haline gelmiştir. Fakültemizin Yeni Medya ve İletişim bölümü haricinde diğer 6 bölümü için İletişim Araştırmaları Derneği Akreditasyon Kuruluna (İLEDAK) başvurulmuştur. Başvurularda üniversitemizin yönetim yapısına ve işleyişine dair kanıt ve dokümanlar ilgili kuruluşla da paylaşılmıştır. Değerlendirme sonucunda Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümümün 5, diğer beş bölüm ise 2'şer yıllığına akredite olmuştur.

Bologna süreci, ECTS etiketi ve diploma eki ve birçok ulusal ve uluslararası sistemlere akredite olan üniversitemiz 2017 yılında Yükseköğretim Kalite Kurulu tarafından kurumsal dış değerlendirmeye tabi tutulmuş ve başarılı bir Geri Bildirim Raporu almıştır.

Örnek Kanıtlar

- [Fakülte E Bülteni](#)
- [Kurum iç değerlendirmesine dair kanıt](#)
- [İletişim Araştırmaları Derneği Akreditasyon Kurulunun Denetim Raporu](#)

A.1.9 Kurumun stratejik planına katkı amaçlı yürüttüğünüz çalışmalar nelerdir? Açıklayınız.

Eğitim Öğretimin Kalitesinin Artırılması ve Sürdürülebilirliğinin Sağlanması Amacına Yönelik Çalışmalar

- Öğretim üyelerinin programlarda yer alan ders içeriklerinin güncellenmesi
- Öğrencilere verilen eğitimin proje odaklı olmasının teşvik edilmesi
- Dersliklerin-Lab.'ların son teknolojiye uygun hale getirilmesi

Sürdürülebilir Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi

- Öğretim üyesi başına nitelikli yayınların artırılması
- Fiziki ve Kurumsal Alt Yapının Geliştirilmesi Amacına Yönelik

Uluslararasılaşmanın Geliştirilmesi Amacına Yönelik Çalışmalar

- Uluslararası işbirliklerinin artırılması



- Fakültemiz İngilizce web sayfasının acilen hayata geçirilmesi ve düzenli olarak güncellenmesi
- Erasmus ve Mevlâna anlaşmalarının artırılması ve bu anlaşmalardan yararlananların sayısının artırılması
- Uluslararası ikili iş birliği projelerinin teşvik edilmesi

Fakülte-Toplum İlişkilerinin Geliştirilmesi Amacına Yönelik Çalışmalar

- Sosyal Sorumluluk Projeleri

Örnek Kanıtlar:

- [İAÜ İF Halkla İlişkiler Müfredat Değişikliği](#),
- 2. ULUSLARARASI İLETİŞİM, DİJİTALLEŞME VE TOPLUM SEMPOZYUMU ÇAĞRI METNİ [Belge.docx](#)
- [ikili ilişkilerdeki okullar.pdf](#)
- [KIPS2023 veri işlenmiş v10 \(İF\)](#)

A.1.10 Biriminizdeki Eğitim ve Toplumsal Katkı süreçlerinde uyguladığınız izleme ve iyileştirme faaliyetlerini açıklayınız (öğrenci sayıları gibi değişim gösteren süreçlere yönelik bir performans yönetim mekanizması var mıdır?)

İç ve Dış Paydaşların Kalite Güvencesi, Eğitim ve Öğretim, Araştırma ve Geliştirme, Yönetim ve Uluslararasılaşma Süreçlerine Katılımı noktasında dış paydaşlarla bölüm ve fakülte olarak periodik toplantılar gerçekleştirilmektedir. Eğitim öğretimin düzenlenmesi, müfredatların güncellenmesi konularında dış ve iç paydaşların görüşleri büyük önem arz etmektedir.

Planlama, Uygulama, İzleme ve İyileştirme Süreçleri ve Paydaş Görüşleri;

Örnek Kanıtlar:

- [İAÜ İF Kurul Toplantıları](#),
- [İAÜ İF Bölümleri Öğretim Elemanlarıyla Yaptığı Toplantılar](#),
- [İAÜ İF Dekanlık Makamı ve Bölüm Öğrenci Temsilcileri ile Yapılan Toplantılar](#),
- [İAÜ İF Bölüm Başkanlığı ve Bölüm Öğrencileri ile Yapılan Toplantılar](#),

A.1.11 Biriminizde program akreditasyonu çalışmaları yapıldı mı? Eğer yapıldıysa akredite eden kuruluş adı, akreditasyonun geçerlilik zamanı ve biriminize değerlendirme ekibi tarafından verilen geri bildirimler nelerdir? Açıklayınız.

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesinde bulunan 5 bölüm, İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) bünyesinde kurulan ve Türkiye’de iletişim eğitimiyle ilgili programları akredite etmek üzere çalışmalar gerçekleştiren İLEDAK’tan (İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu) 5 yıl akreditasyon almıştır.

Reklamcılık, Radyo Televizyon ve Sinema, Gazetecilik, Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümlerinin Akreditasyon süresi 8 Nisan 2026 tarihinde sona erecektir. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nün akreditasyon süresi ile 2024 yılı Nisan ayında dolacaktır. Bölüm akreditasyonunu uzatmak amacıyla başvuruda bulunmuştur.

Örnek Kanıtlar:

[İAÜ İF Halkla İlişkiler ve Tanıtım Akreditasyon Kararı](#),

İLEDAK/Gazetecilik Süre Uzatma Kararı Örnek: [gazetecilik.pdf](#)



A.1.12 Biriminizin iç ve dış paydaşları kimlerdir? Bu paydaşlarla ilişkilerinizi açıklayınız.

Danışma Kurulları/İç ve Dış Paydaşlar

Gazetecilik

Tunç ELİBOL (Fenerbahçe Tv Genel Müdürü)
Orhan ŞENER (TGS Akademi Direktörü)
Gamze POLAT (Prodüktör- Demirören Haber Ajansı)
Ezgi Yağmur KÜÇÜK (Show TV/ Gazeteci)

Halkla İlişkiler ve Tanıtım

İpek Özgüden (TÜHİD Yönetim Kurulu Başkanı/On İletişim Ajans Başkanı)
Erhan Serhat Özkütükçü (Denove Halkla İlişkiler Ajans Başkanı)
Tülin Çeneli Dönmez (Brandfocus Ajans Başkanı)
Karolin Ergin (O2 İletişim Ajans Kurucusu)
Derya Aslan (Citi PR Ajans Başkanı)
Ender Gören (Ünite İletişim İçerik Geliştirme Direktörü)
Dr. Rūta Sutkutė (Vytautas Magnus University / Litvanya)
Burak Ali Gül (Digital Silk Marka Stratejisti)

Radyo, Televizyon ve Sinema

Derviş Zaim (Yönetmen)
Ercan Kesal (Oyuncu/Senarist/Yönetmen)
Ahmet Yeşiltepe (Gazeteci/Televizyoncu)
İsmail Canlısoy (Niko) (Kurgu Editörü)
Taner Horoz (TRT Radyo Yayın Müdürü)
Reklamcılık Program Danışma Kurulu üyeleri aşağıdaki isimlerden oluşmaktadır.

Reklamcılık

Karpas POLAT (Reklam Yaratıcıları Derneği Yönetim Kurulu Üyesi & KARPAT Independent Advertising Agency Ajans Başkanı)
Murat ŞAM (Reklam Yaratıcıları Derneği Yönetim Kurulu Üyesi & Bir.Agency Kurucusu)
Esra BAYKAL (Reklam Yaratıcıları Derneği Yönetim Kurulu Üyesi & Think Aloud Research-Consumer Insight Consultant)
Ercüment ŞENER (ÜNİTE Edelman Kurucu Ortağı)
Dr. Isabel PALOMO (Institute of Communication | Mykolas Romeris University)
Öğr. Gör. Orhan Cem ARIDAĞ (ÜNİTE Edelman Yaratıcı Strateji Yönetimi Başkan Yardımcısı)
Öğr. Gör. Benian KALAFATOĞLU (İletişim Danışmanı & Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi)

Televizyon Haberciliği ve Programlığı Bölümü

Vahap Aksoy- TRT Haber Görsel Yönetmeni
Kenan Başaran- Ajansspor.com Genel Yayın Yönetmeni
Murat Aydın- Medyatava Haber Müdürü
Gökmen Hakan Karadağ- Televizyon Programcısı
Oğulcan Berk -Darüşşafaka Spor Kulübü- Sunucu
Margarita Gil-Jerez- Universidad Internacional de la Rioja

Yeni Medya ve İletişim

Prof. Dr. Cem S. SÜTÇÜ (Bilişim Uzmanı – Marmara Üniversitesi Öğretim Üyesi)
Dr. Öğr. Üyesi Gökmen KARADAĞ (İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi)



Dr. Öğr. Üyesi Tanja GRMUSA (Zagreb Üniversitesi)
İsmail Hakkı POLAT (Türkiye Dijital Dönüşüm Başkanı – Kadir Has Üniversitesi Öğretim Görevlisi)
İlhan BAĞÖREN (TELENITY CEO)
Esat KAHYAOĞLU (Türkiye E-Spor Federasyonu Asbaşkanı)
Serhat BEKDEMİR (Türkiye E-Spor Danışmanı)
Sercan ÇALBAK (Dijital Ölçümler Uzmanı)
Talat ALKAN (Muse VR Kurucusu ve Yaratıcı Yönetmeni)
Onur CANDAN (Visionteractive Kurucu Başkanı)
Alkım SERBEST (HYPERCELL CEO)
Av. Ömer Kahraman KURTOĞLU (Avukat - Bilişim Hukukçusu)
Hasan YAŞAR (SEO – SEM Uzmanı – Marmara Üniversitesi Öğretim Görevlisi)
Deniz AYAS (Demirören Medya Grubu Dijital İçerik Koordinatörü)
İhsan Emre EROL (Yazılım Mühendisi)
Hüseyin SAYIN (Nissan Türkiye İletişim ve Pazarlama Profesyoneli)
Melih GÜNEY (Dijital Pazarlama Yöneticisi)
Serdar SEÇME (Serdar Seçme Music Production)
Yeliz KAYMAKÇI (E-com IOI – Ofis Marka Mentoru)
Erdem GÜNGÖR (E-com IOI – Ofis Marka Mentoru)
Veli BAHÇECİ (Roiva ve Roivahub Ajans Kurucusu)
Utku Cihan KANTAR (VIBE Medya & Danışmanlık)

İÇ PAYDAŞLAR

Programa kayıtlı öğrenciler,
Programda ders veren öğretim elemanları,
İletişim Fakültesinde okuyan ve alana ilgi duyan öğrenciler,
Sosyal Bilimler Enstitüsü,
Yerinde Uygulama Koordinatörlüğü,
İAÜ Kariyer Merkezi,
Uluslararası İlişkiler Direktörlüğü,
Üniversite idari birimleri,
İA Mezunlar Derneği,
Öğrenci kulüpleri.

Örnek Kanıtlar:

İAÜ İF İç ve Dış Paydaş Toplantıları;

- İAÜ İF 2020-2021 Güz dönemi Gazetecilik Bölümü dış paydaş faaliyet raporu,
- İAÜ İF 2020-2021 Güz Görsel İletişim Tasarımı Bölümü dış paydaş faaliyet raporu,
- İAÜ İF 2020-2021 Güz Halkla İlişkiler ve Tanıtım dış paydaş faaliyet raporu,
- İAÜ İF 2020-2021 Güz Radyo, Televizyon ve Sinema dış paydaş faaliyet raporu,
- İAÜ İF 2020-2021 Güz Reklamcılık Bölümü dış paydaş faaliyet raporu,
- İAÜ İF 2020-2021 Güz TV Haberciliği ve Programcılığı dış paydaş faaliyet raporu,
- İAÜ İF 2020-2021 Güz Yeni Medya ve İletişim dış paydaş faaliyet raporu,

A.1.13 Biriminizde öğrenim gören uluslararası öğrencilerin taleplerini karşılamaya yönelik kullandığınız/hayata geçirdiğiniz geri bildirim mekanizmanızı (memnuniyet anketi, şikayet hattı vb) açıklayınız.

Uluslararası öğrenciler ile oluşturulan Whatsapp grubu üzerinden iletişim kurulmakta, geri bildirim alınmaktadır. Öğrencilerle düzenli olarak online toplantılar gerçekleştirilmektedir. Üçüncü online toplantı 26. 10.2023 tarihinde gerçekleştirilmiştir.



Örnek Kanıtlar:

- [Uluslararası Öğrenci Listesi](#)
- [Uluslararası Öğrencilerle Toplantı-Toplantı Duyurusu](#)
- [Online Toplantı Görselleri](#)
- [Whatsapp Grubu](#)

A.1.14 Biriminizde uluslararasılaşmaya yönelik faaliyetleriniz nelerdir? Açıklayınız.

İstanbul Aydın Üniversitesi gerçekleştirilen SWOT analizlerinde güçlü yönleri arasında bulunan uluslararasılaşma başlığına stratejik planda önemli yer verilmiştir. Kurumumuz, yalnızca öğrenci temini ve ikili iş birlikleri ile değil, akademik bağlamda proje, AR-GE, inovasyon ve girişimcilik faaliyetleri ile de uluslararasılaşma sürecini yönetmektedir.

Örnek Kanıtlar:

1-Uluslararası İlişkiler Raporu- İletişim Fakültesi Uluslararası İlişkiler Koordinatörlüğü Faaliyetleri:

<https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/akademik/fakulteler/iletisim/Pages/Uluslararası%C4%B1-%C4%B0li%C5%9Fkiler-Raporu.aspx>

2- Erasmus+ Personel Hareketliliği

<https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/akademik/fakulteler/iletisim/Pages/Erasmus+-Personel-Hareketlili%C4%9Fi.aspx>

A.1.15 Biriminizde anahtar performans göstergelerinin (KPI) üç yıllık değişimini açıklayınız.

(Akademik personel, proje, patent ve yayın sayıları, uluslararası öğrenci sayıları, yerleşen son kişinin başarı sırası)

-Akademik personel Sayısı: 45 (3 Prof Dr., 11 Doç.Dr., 16 Dr. Öğr. Üyesi, 4 Öğr. Gör. , 11 Araştırma gör.)

-Fakültemizi yerleşen en düşük puanlı öğrenci: Televizyon Haberciliği ve Programcılığı (%50 İndirimli)- 168,00119

-Yayın Sayısı:

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Toplam Yayın Sayısı	43	132	145	113
Kadrolu Öğretim Elemanı Başına Yayın Sayısı	43/30: 1,43	132/41:3,21	145/45:3,22	2,51

Proje Sayısı: 4 (2 Tübitak, 1 BAP, 1 AB)

A.1.16 Karar alma süreçlerinizde öğrenci temsilcileri yer alıyor mu? Evet ise hangi süreçlerde öğrenciler katılım sağlıyor? Açıklayınız.

İletişim Fakültesi Dekanlığı ve bölümlerde gerçekleştirilen fakülte öğrenci temsilcileri toplantılarında fakülte ile ilgili sorunlar ve görüşler paylaşılmakta; ilgili konulara dair planlamalar yapılmaktadır. Aşağıda buna ilişkin iki toplantı tutanağı örneği sunulmuştur.

Örnek Kanıt:

[İAÜ İF Bölüm Başkanlığı ve Bölüm Öğrencileri ile Yapılan Toplantılar](#)



A.1.17 Üniversitemizin internet sitesinde biriminizle ilgili bilgiler güncel mi? (Türkçe-İngilizce) Açıklayınız.

Fakültemizin internet sayfaları düzenli olarak güncellenmektedir.

Örnek Kanıt:

<https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/akademik/fakulteler/iletisim/Pages/Fak%C3%BCIte1.aspx>

B.EĞİTİM VE ÖĞRETİM

Program tasarımı, değerlendirmesi ve güncellenmesi

B.1 Yükseköğretimin ve teknolojinin dönüşen dünyasına uyum sağlamak için ders programlarınızı ne kadar sıklıkla güncelliyorsunuz? Açıklayınız.

Fakültede eğitim-öğretim politikasının sürekliliğinin sağlanabilmesi amacıyla eğitim programlarının çağdaş gelişmeleri izleyecek biçimde düzenlenmesi ve program içeriklerinin kaliteli bir biçimde öğrencilere aktarılabilmesi için üniversite çapında müfredatı fakülte müfredat birimi takip eder. Ayrıca her bölümde ilgili programları düzenleyen bir Bölüm Müfredat Komitesi bulunur. Programlara ait müfredatlar, Fakülte Kurulu'nda, dönemsel olarak gözden geçirilir.

Örnek Kanıtlar:

- Eğitim Öğretim Yönetmeliği
- Halkla İlişkiler Bölümü Ders Planı:
- Erasmus: İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Hayat Boyu Öğrenme (Lifelong Learning Programme)-Erasmus Öğrenci Değişimi Yönergesi :
- Harmanlanmış Eğitim
- Fakültemiz Gazetecilik, RadyoTelevizyon ve Sinema, Reklamcılık, Televizyon haberciliği ve programcılığı ile Görsel İletişim Tasarımı programları İletişim Araştırma Derneği (İLAD) tarafından akredite edilmiştir. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Akreditasyon Sertifikası.
- Program tasarım süreçlerine paydaşlar katılır ve bu süreç kayıt altına alınır: Ek.THP Dış Paydaş ve Dış Paydaş Danışma Kurulu Toplantı Tutanakları

B.1.1 Müfredat oluşturulması ve değişikliği süreçlerine paydaş katılımı sağlanıyor mu? Açıklayınız.

Dış paydaş gereksinimleri; dış paydaşları her yarıyılıda bir kez yapılan dış paydaş toplantılarıyla belirlenmektedir. Toplantılar tutanak altına alınmakta, dış paydaş gereksinimleri program başkanlığınca gözden geçirilerek Dekanlığa aktarılır ve fakülte kurul kararı ve senato oluruyla uygulamaya konulmaktadır. Yapılan planlamalar ve alınan kararlar doğrultusunda eğitim-öğretim kalitesini artırmaya ve güncellemeye yönelik çalışmalar yapılmaktadır. Bu doğrultuda yeni eğitim-öğretim sistem ve yöntemlerinin aktarılması, müfredatın ve ders içeriklerinin zamanın koşullarına ve beklentilerine uygun olarak güncellenmesi ve öğretim elemanlarının bireysel ve akademik gelişiminin desteklenmesi gibi çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

Dış paydaş toplantılarda dış paydaşlarımızdan müfredat konusunda destek almaktayız. Bu süreçte önerilen dersleri de müfredatımıza eklemekteyiz. Örneğin, Sürekli iyileştirme kapsamında dış paydaşlarla yapılan görüşmeler sonucunda yeni iletişim teknolojileri konusunda yetkinlik kazandırabilmek ve güncel film yapım/gösterim/dağıtım olanaklarına yönelik öğrencilerin kazanımlarını artırabilmek amacıyla "RTS 413 Dijital Sinema" adlı dersin açılması önerilmiş, bu doğrultuda ders, VII. Yarıyıl müfredatına eklenmiştir.



Örnek Kanıt:

- Gazetecilik Dış Paydaş Tutanağı

Programların yürütülmesi

B.2 Programların Yürütülmesini (Öğrenci Merkezli Öğrenme Öğretme ve Değerlendirme) açıklayınız.

Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim Yönetmeliğinin 14. maddesi gereğince, yarıyıl içerisinde de tüm derslerde adı geçen yönetmeliğin 21. maddesi gereği, kısa süreli sınavlar, ara sınavlar ile ödev ve proje gibi yöntemlerle yapılan değerlendirmeler, programların yürütülmesinde öğrencilerin devamlı aktif rol almalarını sağlamaktadır. Ayrıca öğrencilerimiz, her yarıyıl yazılmış oldukları dersleri üniversitemizin ilgili birimleri tarafından hazırlanmış anketlerle değerlendirebilmektedirler. Öğrencilerimiz öğretim üyelerimize istedikleri zaman ulaşabilmekte ve sorularına cevap bulabilmektedir. Ayrıca Senato, İAÜ Stratejik Planlama ve Kalite Komisyon ve Birim Kalite Komisyonlarında öğrenciler temsil edilmektedir. Bütün süreç iyileştirmeleri, anketler, iç ve dış paydaşlarımız ile birlikte yapılır. Öğrencilerin ilgili kurullarda temsil edilmesi sağlanarak ilgili süreçler Senato Kararları, Stratejik Planlama ve Kalite komisyonu kararları ile güvence altına alınmakta, bütün ilgililere resmi yazıyla duyurulmakta ve uygulamaya yansıtılmaktadır. Bir yarıyıldaki 30 AKTS/dönem kredisine denk bir iş yükü planlanmıştır. Programlarda öğrencilerin yurt içinde ve yurtdışındaki iş yeri ortamlarında gerçekleşen uygulama ve stajlarının iş yükleri belirlenmiş (AKTS kredisi) ve programın toplam iş yüküne dâhil edilmiştir. (Stajların AKTS kredileri (Program bilgi paketi) Kurumsal ve Programa ait staj yönergeleri) Öğrencilerin yurt içi ve/veya yurt dışındaki işyeri ortamlarında gerçekleştirebilecekleri Yerinde Uygulama (YUM) ve stajların iş yükleri belirlenerek (AKTS kredisi) programın toplam iş yüküne dâhil edilmektedir. Üniversitemiz Bologna etiketi almış olduğu için öğrencilerimizin yurt dışı değişim programında aldığı dersler AKTS kriterlerine göre değerlendirilmektedir.

Fakültemiz bünyesinde yer alan bölümlerin genelinde öğrenci merkezli öğretim yöntem teknikleri tanımlı süreçler doğrultusunda uygulanmaktadır.

Örnek Kanıtlar:

- Örnek Ders İzlenesi
- Eğitim Öğretim Metotları (Lisans)
- Eğitim Öğretim Metotları (Yüksek Lisans)
- Eğitim Öğretim Metotları (Doktora)
- İnovatif Eğitim Geliştirme Proje Listesi

Öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirme uygulamaları izlenmekte ve ilgili iç paydaşların katılımıyla iyileştirilmektedir.

Örnek Kanıtlar:

- Sınav Değerlendirme Bilgileri
- Not Değerlendirme Sistemi Yönergesi
- Program Öğrenme Çıktıları

Öğrenme kazanımı, öğretim programı (müfredat), eğitim hizmetinin verilme biçimi (örgün, uzaktan, karma, açıktan), öğretim yöntemi ile ölçme ve değerlendirme uyumunun gözetildiğine ilişkin yazılı bir kanıt bulunmamaktadır. Birime ait sınav uygulama ve güvenliği mekanizmaları doğrultusunda; sınavlar denetimli şekilde yapılmaktadır. Yüz yüze sınavlar sınıfın mevcudu ve büyüklüğüne göre uygun sayıda gözetmen eşliğinde yapılmaktadır. Online olarak gerçekleştirilen sınavlar da yine üniversite bünyesinde bilgisayar laboratuvarlarında gözetmen eşliğinde, her



öğrenciye havuzdan farklı soru gelecek biçimde tasarlanmıştır. Birim, ölçme ve değerlendirme yaklaşım ve olanaklarını öğrenci ile öğretim elemanı geri bildirimine dayalı biçimde iyileştirmektedir. Bkz. Öğrenci ders değerlendirme anketi. Ölçme ve değerlendirmenin geliştirilmesi için kurum içi eğitimler gerçekleştirilmektedir.

- İAÜ Önlisans ve Lisans Eğitim Öğretim Yönetmeliği
- Ders Değerlendirme Anketi
- İF Bitirme Yönergesi

B.2.1 Öğrencilerden gelen geri bildirimleri nasıl alıyorsunuz? Süreci nasıl işletiyorsunuz?(Geri bildirimlerin kayıtları, geri dönütlerin takibi ve iyileştirme çalışmaları vb.). Geri bildirim mekanizması varsa hangi konularla (dersleri işleniş biçimi, AKTS hesabı, dilek şikayet vb.) ilgili geri bildirim sağlıyorsunuz? Açıklayınız.

Tüm programlarda tüm öğrenci gruplarının geri bildirimlerinin alınmasına ilişkin uygulamalardan (geçerlilik ve güvenilirliği sağlanmış, farklı araçlar içeren) elde edilen bulgular, sistematik olarak izlenmekte ve izlem sonuçları paydaşlarla birlikte değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.

UBİS sisteminde ders değerlendirme anketi ve danışman değerlendirme anketi olarak iki farklı anketimiz bulunmaktadır. Bu anketler öğrencilerin karşısına zorunlu olarak çıkmakta, bu değerlendirmeyi yapmadıkları takdirde sınav sonuçlarını görememektedirler. Bu nedenle programda kayıtlı olan her öğrenci tarafından hem dersin kendisi hem de danışman için geri dönüş alınabilmektedir. Bunun haricinde her sınıfa verilen öğrenci danışmanlıkları sayesinde öğrenciler danışmanlarıyla diledikleri zaman görüşebilmektedir.

Örnek Kanıtlar

- Öğrenci Geri Bildirim Sistemi
- Danışman Değerlendirme Anket Sonuçları
- Ders Değerlendirme Anket Sonuçları

B.2.2 Erasmus programlarından faydalanan öğrencileriniz var mı? Öğrencilerinizi uluslararası programlara katılmaya teşvik eden mekanizmaları varsa açıklayınız.

Fakültemizde Erasmus Koordinatörlüğü bulunmaktadır. Öğrencilerimiz Erasmus Koordinatörü olan hocamızla görüşerek bilgi alabilmekte ve sürece dahil olabilmektedir. Üniversitemizin anlaşmalı olduğu kurumlar listesinden öğrencinin gitmek istediği üniversiteler belirlenerek değişim programına katılabilmektedirler. Bu minvalde fakültemizde Erasmus'tan faydalanan birden çok öğrenci bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar:

- Birimin dahil olduğu araştırma ağıları, kurumun ortak programları ve araştırma birimleri, ortak araştırmalardan üretilen çalışmalar (AB projeleri Erasmus+ vb.),
- Eğitim ve araştırma politikası
- Erasmus üniversite ikili anlaşmaları
- Erasmusa Giden Öğrencilere Ait Transkript Belgeleri

B.2.3 Karar alma süreçlerinize öğrencilerinizi dahil ediyor musunuz? Açıklayınız.

Fakültemizde her bölümün her sınıf derecesinden bölüm temsilcileri, dört sınıf için ayrı bir bölüm



temsilcisi ve son olarak bir fakülte temsilcisi bulunmaktadır. Öğrencilerimiz temsilciler aracılığıyla öneri ve isteklerini iletebilmektedir. Böylece onların da görüşlerini ve taleplerini göz önünde bulundurarak kararlarımızı almaktayız.

Örnek Kanıtlar:

- **İAÜ İF Dekanlık Makamı ve Bölüm Öğrenci Temsilcileri ile Yapılan Toplantılar,**
- **İAÜ İF Bölüm Başkanlığı ve Bölüm Öğrencileri ile Yapılan Toplantılar,**

Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

B.3.1 Biriminizde öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlamasına yönelik destek hizmetleri nasıl sağlanmaktadır? Açıklayınız.

Fakültemiz bünyesinde eğitim öğretim faaliyetlerinin yürütülebilmesi ve uygulamalı eğitimin desteklenmesi amacıyla İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Televizyon Stüdyosu, iletişim fakültesi öğrencilerine teorik bilgilerini uygulamaya dökerken kullanabileceği haber, televizyon programı, radyo yayını, film üretimi ve yeni medya uygulama alanı olarak bir çalışma alanı sağlamaktadır. Ayrıca, Sanal Gerçeklik (VR) Laboratuvarı ile iletişim öğrencilerine güncel iletişim dinamikleri üzerinden uygulama ağırlıklı eğitimler sunulmaktadır. Bunun yanı sıra, İstanbul Aydın Haber Ajansı (İAHA), İf Tasarım Atölyesi, Atölye Aydın, İAÜ PR Atölye, İAÜ Reklam Atölyesi gibi atölyelerde İletişim Fakültesi öğrencilerimiz kendi alanlarıyla ilgili kolektif bir çalışma ortamına sahip olabilmektedir.

Atölyelerimizin Sosyal Medya Hesapları:

İstanbul Aydın Haber Ajansı (İAHA): <https://www.instagram.com/iahahaber/>

İstanbul Aydın Haber Ajansı'nın muhabirlerinin her birisi bir şehir mektupçusu dur. Genç insanların her biri enerjileri, iyimserlikleri, neşeleriyle İstanbul gibi kutsal bir şehri yazmaya koyuldular. İstanbul'un her şeyi hakkında durmadan yazdılar. Şehir Mektupçusu unvanını Ahmet Rasim'den devraldılar. Genç muhabirler İstanbul'un hayatına giren ayrıntılara tanıklık ettiler ve okurlarını bir cemaat üyesi ve neredeyse akraba gibi görerek yazdılar, onlara bir İstanbullu olduklarını hissettirmek amacını taşıdılar. Okurlar İstanbul Aydın Üniversitesi Haber Ajansı'ndan çıkan şehir mektuplarını okurken İstanbul'un bütün seslerini duymalıydılar ya da muhabirler eski bir siyah beyaz filmi seyrettirme amacını taşıdılar zaman zaman. Yazılarının bir kısmını "Yeni Hayat", "Röportaj Hayatın Özüne Bir Yolculuktur", "Bir İstanbul Özeti" adını verdikleri kitaplarında sergilediler ya da GÖZ adını verdikleri dergilerinde de yayımladılar.

Atölye Aydın: <https://www.instagram.com/ifatolyeyaydin/>

Atölye Aydın, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin Kısa Film, Haber ve Televizyon Atölyesi olarak 2019 yılında Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI ve Öğr. Gör. Orhan TANAKINCI tarafından kurulmuştur. Atölye Aydın'ın koordinatörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI yürütmektedir. Atölye Aydın, İAÜ İletişim Fakültesi'ndeki 7 bölümden gönüllü öğrencilerin katılımıyla kısa film, belgesel, televizyon ve haber programları, podcast ve radyo programları üretmekte, canlı yayınlar yapmakta ve üretilen içerikler Atölye Aydın Youtube Kanalı'ndan yayınlanmaktadır. "Üretirken Öğreniyoruz, Öğrenirken Üretiyoruz" mottosuyla çalışmalarını sürdüren Atölye Aydın, öğrencilerimizi daha 1. sınıfta yayıncılıkla tanıştırmaktadır. Medya dünyasındaki usta-çırak ilişkisini akademik bilgiyle perçinleyen ve çalışmalarına katan Atölye Aydın'ın hedefi daha okuldayken birçok projeye imza atan geleceğin iletişimcilerini yetiştirmektir.



İAÜ PR Atölye: <https://www.instagram.com/iaupratolye/>

İAÜ PR Atölye, 2016 – 2017 eğitim öğretim yılında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Akbulut danışmanlığında kurulmuştur. Atölye'nin kurulma amacı, bölüm öğrencilerine derslerde öğrendikleri teorik bilgilerle ve uygulamayı birleştirebilme olanağı sunmak ve sektör tarafından İstanbul Aydın Üniversitesi bölüm mezunlarının tercih edilme oranını arttırmaktır. Bunun yanı sıra bölüm öğretim elemanları ve öğrencileri ile stratejik halkla ilişkiler uygulamaları gerçekleştirmek, halkla ilişkiler sektöründeki gerçek ve tüzel kişiler ile bölüm öğrencileri arasındaki iş birliğini güçlendirmeye katkıda bulunmak amaçlanmaktadır.

İAÜ Reklam Atölyesi: <https://www.instagram.com/iaureklam/>

İAÜ Reklam Atölyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü tarafından 2017 yılında kurulmuştur. İAÜ Reklam Atölyesi bugün Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge tarafından koordine edilmektedir. İAÜ Reklam Atölyesi'nin kurulma amacı, bölüm öğrencilerine derslerde öğrendikleri teorik bilgilerle ve uygulamayı birleştirebilme olanağı sunmak ve sektör tarafından İstanbul Aydın Üniversitesi bölüm mezunlarının tercih edilme oranını arttırmaktır. Bunun yanı sıra bölüm öğretim elemanları ve öğrencileri ile stratejik reklam kampanyaları gerçekleştirmek, reklamcılık sektöründeki gerçek ve tüzel kişiler ile bölüm öğrencileri arasındaki iş birliğini güçlendirmeye katkıda bulunmak amaçlanmaktadır.

İAÜ Video Yapım Kulübü: <https://www.instagram.com/iauvideoyapimkulubu/>

İAÜ Video Yapım Kulübü 2021-2022 eğitim öğretim yılında Radyo Televizyon Sinema Bölüm Başkan Yrd. Öğr. Gör. İbrahim Tarkan Doğan danışmanlığında kurulmuştur. Kulübün kurulma amacı kısa film, belgesel vb. projeleri ve fikirleri olan öğrencilerin bu projelerini gerçekleştirmelerine destek vermektir. Bu amaç kapsamında kulüp üyelerinin yaratıcı süreçlerine katkı sağlamak motivasyonu ile film festivalleri, sergiler ve tiyatro oyunlarına izleyici katılımı sağlanmaktadır. Sektör deneyimli isimlerin söyleşileri ve atölyeleri ile süreç desteklenmektedir. Kulüp 2. yılında üye sayısını artırarak amaçları doğrultusunda çalışmalarına devam etmektedir.

İAÜ Kısa Film Atölyesi: <https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/akademik/fakulteler/iletisim/radyo-televizyon-ve-sinema/Pages/kisa-film-atolyesi.aspx>

İAÜ Kısa Film Atölyesi İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü tarafından 2022 yılında kurulmuştur. İAÜ Kısa Film Atölyesi Öğr. Gör. Volkan Budak tarafından koordine edilmektedir. Atölyenin kurulma amacı; fakülte öğrencilerinin derslerde öğrendikleri teorik ve pratik bilgileri kullanarak kurmaca ve belgesel filmler üretmelerine olanak sağlayıp ortaya çıkan filmlerin film festivallerine ve film yarışmalarına katılmaları sağlamaktır. Ayrıca, öğrencilerin mesleki motivasyonlarını ve İstanbul Aydın Üniversitesinin film festivallerindeki görünürlüğünü artırmak amaçlanmaktadır.

Televizyon Stüdyosu'nun içerisinde bulunan Canlı Yayın Ünitesi, yapılan çekimlerin tamamlanabilmesi için Dijital Sanatlar ve Kurgu Odası, Seslendirme Odası gibi destekleyici öğrenme kaynakları mevcuttur.

Fakültemiz bünyesinde bulunan Göz Dergisi, İFHABER ve PR Atölye dergileri ile her bölümden öğrencimiz çalışma yapabileceği ve fikir alışverişinde bulunma imkânı bulmaktadır.



▪ **İletişim Fakültesi Öğrenme Kaynaklarına İlişkin Kanıtlar**

Öğrenme ortamları uzaktan eğitim süresince hem uygulama alanlarımızda, Tv Stüdyosu ve VR Laboratuvarında Hibrit modelle, hem de online olarak devam etmiştir.

▪ **Uzaktan Eğitimdeki Öğrenme Kaynaklarına İlişkin Kanıtlar**

Öğrenme kaynakları ve ortamları ile ilgili her bölüm öğrencilerle düzenli olarak toplantı yapmakta ve geri bildirim almaktadırlar. Toplantılarda aldıkları geri bildirim neticesinde Dekanlığa raporlama yapmaktadır.

İAÜ İletişim Fakültesi R blokta bulunmaktadır. R blokta toplamda 15 sınıf bulunmaktadır. Bunun dışında İletişim Fakültesi Dekanlık ve Bölüm Başkanlığı toplantıları ile yüksek lisans ve doktora programlarının jürilerinin gerçekleştirildiği R blok 4. katta bir toplantı odası mevcuttur. Ayrıca, R Blok –4. Katta bulunan Greenbox ve Fotoğraf Stüdyosu gerek kurum içi çalışmalar, gerekse öğrenci etkinliklerinde aktif bir şekilde kullanılan fiziki alanlardan biridir. Ayrıca, yine aynı kata bulunan Reklam Atölyesi ve PR Atölye odaları ile öğrenciler atölye kapsamındaki çalışmalarını gerçekleştirebilmektedirler.

▪ **İletişim Fakültesi Altyapılara İlişkin Kanıtlar**

Üniversitemiz bünyesinde, fakültemiz öğrencilerinin de yararlanabileceği Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik Araştırma Merkezi (PDR-AREM) bulunmaktadır. PDR-AREM'in amacı öğrencilerin yaşamakta oldukları kişisel, duygusal, sosyal, ailevi, mesleki vb. problemlerin çözümünde bireysel veya grup görüşmeleri yaparak, yaşadıkları sorunlar hakkında farkındalık geliştirmek, çözüm önerileri sunmak ve bu problemleri ile başa çıkmalarında onlara yardımcı olmaktır. Üniversiteye yeni başlayan öğrencilerin, üniversite kurallarına ve yerleşke yaşamına uyumlarını kolaylaştırarak aidiyet duygularını geliştirecek faaliyetlere (kulüpler ile sosyal aktivitelere) katılımlarını sağlamak. Yönlendirilen vakalarda, ilgili öğrencilerle görüşmeler yaparak gerekli durumlarda ilgili yerlere (hastane, sağlık birimi vb.) yönlendirme yapmak,

Kariyer ve iş seçimi ile ilgili konularda gerektiği zamanlarda rehberlik yapmaktadır.

Bireysel Danışmanlık Hizmeti

2019 – 2020 eğitim-öğretim yılı süresince toplam 287 kişi AREM'e bireysel danışmanlık hizmeti için başvuruda bulunmuştur. Genel olarak başvuru nedenleri kişilik bozuklukları, depresyon, öfke kontrolü bozukluğu, sosyal fobi, yalnızlık kaygısı, uyum problemi, ilişki problemleri, bipolar bozukluk, duygu durum bozukluğu, yaygın anksiyete bozukluğu, patolojik yas ve aile ile ilgili sorunlar etrafında şekillenmiş olup 23 kişi psikiyatri servisine yönlendirilmiştir. Pandemi sürecinde toplam 30 öğrencimize online psikolojik destek sağlanmıştır.

2019–2020 Eğitim-Öğretim Yılı, İstanbul Aydın Üniversitesi AREM'e İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nden 5, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünden 3 öğrencimiz başvurmuştur.

Kariyer Merkezine Yönlendirmeler

İletişim Fakültesi öğrencilerimiz, eğitimleri süresinde, üniversitemiz Kariyer Geliştirme Koordinatörlüğü'ne yönlendirilmektedir. Kurum, işe hazırlama, kariyer ve psikolojik danışmanlık, performans değerlendirme ve takip konularında Üniversitemiz öğrenci ve mezunlarına hizmet vermekte, bu faaliyetleri yürütürken de Mezun Yerleştirme, Yerinde Uygulama Koordinatörlükleri ve Sürekli Eğitim Merkezi ile ortak hareket etmektedir.

İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Kariyer Merkezi'ne Yönlendirildiğine İlişkin Kanıtlar



Fakültemiz 'Sektör Buluşmaları' kapsamında her bölümün kendi alanına ait sektör profesyonelleri, öğrencilerle bir araya gelmektedir. Bu etkinliklerde öğrenciler teorik bilgilerini uygulama ile birleştirerek alana özgü deneyimler kazanmaktadır. Ayrıca konuk olan sektör profesyoneli aracılığıyla staj ya da iş bulma konusunda imkân sağlanmaktadır. Kadromuzdaki öğretim elemanları aracılığıyla öğretimin yanı sıra bilimsel faaliyetleri, alanın gerçek yaşantıya dönük uygulamalarına yönelik öğrencilerle ve öğrencilere yönelik yürüttüğü konferans, seminer, atölye çalışmaları gibi etkinlikler de fakültemiz açısından büyük önem taşımaktadır.

B.3.2 Mezun öğrencilerinizi izlemeye yönelik çalışmalar yürütüyor musunuz? (Mezun izleme birimi, anket, iletişim grupları, sosyal medya vb.) Açıklayınız.

İAÜ İletişim Fakültesi bünyesinde mezun izleme sistemi bulunmamaktadır. Fakat mezunlarımız bizimle iletişim kurdukları takdirde gerekli yönlendirmeler yapılmaktadır. Mezun öğrencilerimizi izlemek için UBİS sistemimizde mezun bilgi sistemi bölümü yer almakta ve burada mezunlara ilişkin bilgiler ile mezun anketleri bulunmaktadır. UBİS üzerinde ilgili linkte programın sürekli iyileştirme ve geliştirme çalışmalarına yol gösteren veri toplama yöntemlerinden biri olarak mezunların doldurması için bir anket çalışması bulunmaktadır. Anket sonuçları mezun öğrencilerin program öğrenme çıktıklarına ne ölçüde ulaştıklarını belirtilen amaç ve hedeflerin gerçekleşme oranını tespit etmektir. Ayrıca her bölümün kendisine ait mezun whatsapp grupları açılarak bilgi akışına devam edilmektedir. Bunun dışında web sitemizde açtığımız "mezunlarımız" kısmında mezunlarımıza ait başarılar, yerleştikleri firmalar gibi bilgiler yer almaktadır.

Örnek Kanıtlar:

- **Mezun İzleme Sistemine İlişkin Kanıtlar**
- **Mezun Anketleri**
- **Web Sitesi Mezun Bölümü**

B.3.3 Öğrencilerin akademik danışmanlarıyla iletişimini açıklayınız.

Üniversiteye kaydını yaptıran her öğrenciye ilgili bölüm/program başkanlığı tarafından bir akademik danışman atanır. Akademik danışman; öğrencinin öğrenimiyle ilgili olarak öğretim süresi boyunca öğrenciyi izler, yol gösterir, yardımcı olur. Bölüm veya program başkanı; gerektiğinde öğretim elemanlarından, akademik danışmanı olduğu öğrencilerin faaliyetleri ve başarı durumları hakkında rapor isteyebilir. Danışmanların çalışma esasları Senato tarafından belirlenir. Öğrenciler ders kayıtlarını her yarıyıl başında akademik takvimde belirtilen süreler içinde, o yarıyıl içinde alacağı dersleri, kayıt sırasında akademik danışmanıyla görüşerek AYSİS sisteminden derslere kaydolur ve danışmanın yazılı onayını alır. Akademik danışmanlar öğrencilerle görüşürken öğrencilerin ilgi alanları, kişisel becerileri, akademik başarılarını da göz önüne alarak öğrencilere ders seçiminde önerilerde bulunurlar. Danışmanıyla görüşen öğrenciler kayıt yaptıracakları dersleri belirledikten sonra AYSİS sisteminde kendilerine açılan sayfada ders seçim işlemlerini gerçekleştirirler. Ders seçim işlemlerini tamamladıklarında danışmanları sistem üzerinden onaylar ve daha sonra öğrenciler ders programlarının çıktısını alarak danışmanlarına imzalatırlar. İmza karşılığında onaylanan ders programları Bölüm Başkanlığı onayı için fakülte sekreterliğine teslim edilir.

B.3.4 Biriminizde engelli öğrencilere yönelik düzenlemeler bulunuyor mu? Açıklayınız.



Fakültemizde, 2020-2021 Eğitim Öğretim yılında 1 Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans öğrencisi, 1 Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi ve 1 Yeni Medya Lisans öğrencisi olmak üzere 3 engelli öğrencimiz bulunmaktadır.

Engelli Öğrencilere Sağlanan Somut Kolaylıklar:

- 1-)Erişilebilir Kampüs çalışmaları her yeni yapılan binalarda uygulanmak üzere devam etmektedir.
- 2-)Ders planlama sürecinde öğrencilerin engel grupları dikkate alınarak planlama yapılmaktadır.
- 3-)Engelli biriminde her dönem başında toplantılar gerçekleştirilerek öğrencilerin merkez bünyesinde ve üniversitedeki etkinliklere aktif katılımları sağlanmaya çalışılmaktadır.
- 4-)Erişilebilirlik konusundaki talepler doğrultusunda servis desteği engelli öğrenciye sağlanabilmektedir.
- 5-)İşitme engelli öğrencileri daha iyi anlaşılabilmesi ve birebir iletişimde sıkıntı yaşanmaması adına fakülte seçmeli işaret dili dersi açılmıştır. İşitme engelli öğrencilerle rahat iletişim kurabilmek adına engelli biriminde ve merkezinde işaret dili bilen uzman
- 6-)Görme engelli öğrencilerin ders dokümanlarının sesli kitaba çevrilmesi için kütüphanemizde sesli kitap projesi başlatılmıştır.
- 7-)Tüm engel grupları için yapılan ve yapılacak olan çalışmaları kapsayan yönerge taslağı hazırlanmıştır.
- 8-)Görme, işitme zorluğu ve dikkat eksikliği, hiperaktivite, disleksi - disgrafi, distoni v.b. gibi sorunlar yaşayan özel gereksinimli öğrencilerin talebi doğrultusunda bu öğrencilerin bir gözetmen eşliğinde tek kişilik bir ortamda sınav olmaları sağlanmaktadır.
- 9-)Özel gereksinimli öğrencilere, öğrenci talebi doğrultusunda gerekli görülen durumlarda ders çalışma konusunda kısmi zamanlı öğrenci veya gönüllü öğrenci destek hizmeti verilebilmektedir.
- 10-)Özel gereksinimli öğrencilerin üniversitenin mekânlarında güçlük çekmeden erişimlerinin sağlanması için hareket engeli olan öğrenciye mevcut asansörlerin kullanım izni verilmektedir.
- 11-)Özel gereksinimli öğrencilere talepleri doğrultusunda ilave burs desteği sağlanmaya çalışılmaktadır.
- 12-)Özel gereksinimli öğrenciler Erasmus yurtdışı fırsatlarından yararlanması için desteklenmekte ve bu organizasyonlar "Erasmus Birim Koordinatörlüğü" ile koordineli yürütülmektedir.
- 13-)Her eğitim-öğretim dönemi başında engelli öğrenciler de dâhil olmak üzere tüm öğrencilere "Sağlık Anketi" uygulanmaktadır.
- 14-)Engeli olan öğrenciler ve aileleri için "Afet Yönetim Planı" hazırlanmıştır. Afet bilinçlendirme eğitimi verilmektedir.
- 15-)Engeli olan öğrencilerimize staj yeri bulma ve işe yerleştirme konularında destek olunmaktadır.
- 16-)Engeli olan bireylerin sosyalleşmeleri için engelli biriminin ve öğrenci kulüplerinin faaliyetlerine katılmaları sağlanmaktadır. Kulüpler hakkında bilgilendirmeler eğitim-öğretim dönemi başladığında yapılmaktadır.
- 17-) Engelli öğrencilere özel görüşme yapabilecekleri ortam hazırlanmakta ve "Sosyal Hizmet Uzman" desteği sağlanmaktadır.
- 18-) İşitme engeli olan bireylerin sınıf ortamlarında kullanımı için, istenildiği takdirde, taşınabilir indüksiyon cihazı desteği verilmektedir.



Uzaktan Eğitim Sürecinde (Pandemi) Engelli Öğrencilere Yönelik Sağlanan Somut Sağlanan Kolaylıklar:

- 1-) Uzaktan eğitim sürecinde de öğrencilerin talepleri ve istekleri dikkate alınmış olup ilgili talep mailleri bölüm yetkililerinin ilgisine iletilmiş ve sürecin işleyişinin takibinin birimler üzerinden yapılması sağlanmıştır.
- 2-) İlgili tüm üniversite bölümlerine mevcut engeli olan öğrenciler hakkında bilgilendirme yapılmış ve eğitime erişim konusunda ders anlatımlarında faydalanılmak üzere bilgilendirici kılavuz iletilmiştir.
- 3-) Görme engelli öğrenciler için kullanılan uzaktan eğitim programı kısayolları ilgili görme engelli öğrencilere iletilerek erişilebilir hâle getirilmiştir.
- 4-) İlgili tüm üniversite bölümlerine sunum yapılırken betimlemenin nasıl yapılması gerektiğine dair bilgilendirici kılavuz iletilmiştir.
- 5-) Görme engeli olan öğrenciler için kitap seslendirmesi yapılmıştır.
- 6-) İşitme engeli olan öğrenciler için ders videoları ilgili bölüm hocaları tarafından ihtiyaç olması durumunda yazılı metne çevrilmiştir.
- 7-) Tüm bölümlere ilgili yönergelerin iletilmesinin ardından uzaktan eğitim süreci içerisinde engeli olan bireylere sağlanan kolaylıkları içeren raporlar talep edilmiştir.
- 8-) Sınavlarda tüm engel grupları için % 30 oranında ek süre verilmiştir. Vize sınavları haricinde final sınavlarında da engeli olan bireylere sınavdan daha çok ödev verilmesi konusunda tavsiye yazısı rektörlük tarafından bölümlere iletilmiştir.

Fakültemizde bulunan engelli öğrencilerimizin herhangi bir konuda yardıma ihtiyacı olduğunda gerekli yönlendirmeler azami ölçüde yapılmaktadır.

▪ **Engelli Öğrencilerin İhtiyaçlarını Karşılamaya İlişkin Kanıtlar**

Tüm bunların yanı sıra Engelsiz Yaşam ve Uygulama Merkezi'nin Engelsiz Yaşam sloganıyla yürütmekte olduğu Sesli Kitap Projesi, İAU Ses Stüdyosu'nda gerçekleştirilmekte, projenin hem ses kayıt aşamasında hem de seslendirme aşamasında idari ve akademik kadromuz destek vermektedir.

İletişim Fakültesi Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Arş. Gör. Sema Bulat ve Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Elif İnceismail ile Arş. Gör. Ayşenur Çelimli Sesli Kitap Projesi'nde gönüllü olarak seslendirme yapmışlardır.

▪ **Sesli Kitap Projesine İlişkin Kanıtlar**

SINAV SÜRESİNCE VERİLEN İMKÂNLAR

- Sınavlarda ek süre
- Sınav esnasında ihtiyacı olan engelli öğrenciye belli bir gözetmenin görevlendirilmesi
- Kısa sınavlarda lap top kullanılmasına müsaade edilmesi
- Ders esnasında ses kayıt cihazının kullanılabilmesi
- Kısmi görme kaybı olan özürli öğrencilerimize verilecek sınav kâğıtlarının puntolarının daha büyük olması konusunda özen gösterilmesi

B.3.5 Öğrenci danışmanı atama mekanizmasını açıklayınız.

Danışman atamaları UBIS üzerinden yapılmaktadır. UBIS sisteminde "Danışman Atama" sekmesinden ister öğrenci ister sınıf adına danışman atanabilmektedir. Öğrenci danışmanları,



danışmanı olduğu sınıfı birinci sınıftan dördüncü sınıfa kadar devam ettirmektedir.

Örnek Kanıtlar:

- **Danışman Atama**

Öğretim Kadrosu

B4.1 Biriminizin eğitim öğretim kadrosu politikasını açıklayınız (Öğretim kadrosunun geri bildirimlerini (memnuniyet anketleri) dikkate alıyor musunuz? Öğretim üyesi işten ayrılma ve yeni göreve başlama taleplerini karşılama nasıl bir yol izliyorsunuz?)

Akademik personeller, 2547 Sayılı Kanun'daki ölçüt ve kurallara dayanarak Akademik Yükseltme ve Atama Yönergesi çerçevesinde istihdam edilmektedir. Bölüm akademik kurullarında ders dağılımları yapılırken dersi verecek öğretim elemanının akademik özgeçmişi, daha önce bu dersi verip vermediği, veriyse yarıyıl sonu anketlerde sağlanan ders verme ile ilgili göstergeleri dikkate alınmaktadır. Öğretim elemanlarının atamaları yapılırken uzmanlık alanlarıyla uyumlu dersler derecelendirilerek listelenmektedir. Ayrıca, UBIS'te her bir öğretim elemanı için "Verebileceğim Dersler" listesi bulunmaktadır. Dersi yürütmek üzere görevlendirme yapmadan önce bu listelerden yararlanarak ve çalışma alınarak öğretim elemanın yetkinlikleri ile ders içeriklerinin örtüşmesi sağlanmaktadır. İAÜ öğretmekten çok öğrenmeye dayanan bir sistem izlemektedir. Bu amaçla, yıl içerisinde çeşitli konularda hizmet içi seminerler düzenlenmektedir. Böylece, öğretim elemanlarımız eğitimde çağdaş eğilimler, ölçme ve değerlendirme yöntemlerinde gelişmeler ve alanlarıyla ilgili yeniliklerden haberdar olabilmektedirler. Üniversitemiz Sürekli Eğitim Merkezi tarafından "Eğitiminin Eğitimi" programları uygulanmaktadır. Ayrıca alanlarıyla ilgili etkinliklere yönlendirilerek kendilerini geliştirmelerine imkân sağlanmaktadır ve öğretim elemanları kütüphane hizmetlerinden yararlanabilmektedirler. Öğretim elemanlarının uluslararası indekslerde taranan dergilerde yaptıkları yayınlara önemli teşvik ödemeleri yapılarak teknolojik alt yapı ve araştırma çalışmalarına verilen diğer destekler ile üniversiteyi uluslararası düzeyde temsil edebilecekleri bir çalışma ortamı sağlanmıştır. Öğretim elemanlarının AB ve uluslararası fonlardan daha fazla yararlanmalarını sağlayacak çalışmalar devam etmektedir. Üniversitemizde, KOSGEB işbirliği ile İnovasyon Merkezini de içinde barındıran Teknoloji Geliştirme Merkezi (TEKMER) kurulmuştur. Bunun yanında AR-GE faaliyetlerini desteklemek üzere oluşturulan Bilimsel Araştırmaları Destekleme fonundan (BAP), öğretim elemanlarının yayınları için, giderek artan ölçülerde teşvik ödülü desteği verilmektedir. Bölümler/Programlar gereksinim duyduklarında kurum dışı öğretim elemanı taleplerini bağlı oldukları dekanlığa/müdürlüğe bildirirler. Dekanlığın/müdürlüğün yönetim kurulunda bu husus görüşülüp uygun görülürse ilgili dekan/müdür yönetim kurul kararını rektörlüğe iletir. Rektörlük, ilgili maddenin gereği olarak dışardan gelecek öğretim elemanının bağlı bulunduğu kurumdaki amirinden resmi yazı ile "görevlendirme" talep eder.

Birimin tüm alanlar için tanımlı atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri uygulanmakta ve karar almalarında (eğitim-öğretim kadrosunun işe alınması, atanması, yükseltilmesi ve ders görevlendirmeleri vb.) kullanılmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- **Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atama Yönetmeliği**
- **Akademik Yükseltme ve Atama Yönergesi**
- **Yükseköğretim Kanunu**
- **Öğretim Elemanlarının Uzmanlık Alanına Yönelik Verebileceği Dersler Listesi**
- **Kuruma Dışarıdan Ders Vermek Üzere Görevlendirilen Öğretim Elemanı Seçimi ve Davet Edilme Usulleri**



Öğretim elemanlarının UBIS sistemi üzerinden doldurabileceği memnuniyet anketi bulunmaktadır. Bu sistem üzerinden öğretim elemanlarının geri bildirimleri kontrol edilmekte ve ona göre aksiyon alınmaktadır. Öğretim elemanlarının işe girme ve işten ayrılma süreçlerinde hoşgörülü davranılmaktadır. Öğretim elemanlarının işten ayrılma sürecinde yaşadıkları sorunun ne olduğu tespit edilip, bu minvalde çözüm aranmaktadır.

Örnek Kanıtlar:

- **Memnuniyet Anketleri**

B.4.2 Biriminizde görev yapan eğitim öğretim elemanlarının ders verme performanslarını izlediğiniz bir mekanizma var mı? Açıklayınız.

Fakülte'deki her öğretim elemanına destek olan bir araştırma görevlisi bulunmaktadır. Araştırma görevlileri kendi uzmanlık alanlarına yönelik derslerden dilediğini seçerek derse konuk olabilmektedir. Ayrıca bu doğrultuda dersin takibini de sağlamaktadır. UBIS'de yer alan canlı takip sistemi aracılığıyla öğretim elemanlarının ders takibi gerçekleştirilebilmektedir.

Örnek Kanıtlar:

Ders Takibi

B.4.3 Eğitim kadrosunun eğitim-öğretim performansını takdir-tanım ve ödüllendirmek üzere nasıl bir yöntem uyguluyorsunuz? Açıklayınız.

Kurumun öğretim kadrosunun teşvik etme ve ödüllendirmeye ilişkin uygulamalardan elde edilen bulgular sistematik olarak izlenmekte ve izlem sonuçları paydaşlarla birlikte değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.

Örnek Kanıtlar:

- **Akademik Performans Sistemi**

Bilimsel araştırmalar ve bilimsel ve sanatsal yayınlar ve etkinliklerin teşvikine yönelik kriterler yönergeler ile belirlenmiştir.

- **Bilimsel ve Sanatsal Yayınlar ve Etkinlikler Teşvik Yönergesi**

- **Teşvik Alan Projeler ve Yayınlar**

B.4.4 Eğiticilerin eğitimi konusunda nasıl bir yöntem uyguluyorsunuz? Açıklayınız.

Fakültemiz öğretim elemanlarının öğretim yetkinliğini geliştirmek üzere gerçekleştirilen uygulamalar bulunmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- **Eğiticinin Eğitimi Kanıtları**

C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

Araştırma Süreçlerinin/Sanatsal faaliyetlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

C.1.1 Biriminizde dış fonlar tarafından desteklenen TÜBİTAK, Bakanlıklar vb. mevcut çalışma/projelerinizi açıklayınız.

İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi'nin dış fonlar ile yürüttüğü çalışmalar kapsamında



TÜBİTAK destekli projelerden söz edilebilmektedir.

İletişim Fakültesi Dekanlığı araştırma-geliştirme süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısının işlerliği ile ilişkili sonuçları izlenmekte ve önlemler almaktadır. Oluşturulan proje ekiplerinin yanı sıra araştırma merkezleri de iletişim alanına katkı sağlayabilmek için çalışmalarına devam etmektedir. Hali hazırda İletişim Fakültesi bünyesinde yürütülmekte olan altı projede de fakülte yönetimi organizasyonel şemada yönetici konumunda bulunmakta, bunun yanı sıra projelerin efektif bir şekilde ilerleyebilmesi için yönlendirici vasfıyla da araştırmacılara yol göstermektedir.

Yürütücülüğü İletişim Fakültesi öğretim elemanlarından Dr. Öğr. Üyesi Umur Bedir tarafından yapılan "Toplumun Bilime Katılımı Bağlamında Üniversitelerin Kurumsal İletişim Çalışmaları" başlıklı projesi TÜBİTAK tarafından desteklenen son güncel projedir.

Örnek Kanıtlar

- **İletişim Fakültesi Proje Listesi**
- **TÜBİTAK Projesi Toplumun Bilime Katılımı Bağlamında Üniversitelerin Kurumsal İletişim Çalışmaları**

C.1.2 Araştırma /Sanatsal faaliyetlerinizde önceliklerinizi nasıl belirliyorsunuz? Açıklayınız.

İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi'nin gerçekleştirmekte olduğu araştırmalar Türkiye'deki ve dünyadaki gelişmeleri yakından takip ederek planlanmakta ve toplumsal fayda yaratma esasına dayanarak gerçekleştirilmektedir. Bu doğrultuda fakülte bünyesinde oluşturulan proje ekipleri "Bilimsel Araştırma Projeleri Uygulama Yönergesi" ile teşvik edilmektedir.

İletişim Fakültesi bünyesi altında bulunan araştırma ve uygulama birimleri, fakültenin stratejik hedefleri doğrultusunda gerçekleştirdikleri çalışmalar ile gerek öğrencilerin gerekse akademisyenlerin projelerini destekleyerek iletişim alanına katkıda bulunmaktadır. Bu doğrultuda kurulan İletişim Stüdyoları, Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi ve bu merkeze bağlı olarak uygulamalı araştırmaların gerçekleştirildiği VR (Sanal Gerçeklik) Laboratuvarı, araştırmacıların projelerine katkı sağlamak için aktif olarak faaliyet göstermektedir.

Örnek Kanıtlar

- **BAP Uygulama Yönergesi**
- **Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği**
- **Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Kurulma Kararı**
- **Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Faaliyetleri**
- **İletişim Stüdyoları**
- **VR Lab (Sanal Gerçeklik Laboratuvarı)**

C.1.3 Biriminizde araştırma faaliyeti yürüten kişilere yönelik motive edici ödül mekanizmaları nelerdir? Açıklayınız.

İletişim Fakültesi bünyesinde 45 tam zamanlı öğretim elemanı içerisinde 3 Profesör, 8 Doçent, 16 Doktora derecesine sahip araştırmacı, bulunmakta olup 12 araştırma görevlisi görevli oldukları bölümle bağlantılı olarak akademik eğitimlerine devam etmektedir.

Öğretim elemanları yapmış oldukları akademik etkinlikleri kendi UBİS sistemleri üzerinden kaydederek puanlarını şeffaf bir şekilde görebilmektedirler. Puanlar İstanbul Aydın Üniversitesi Resmî web sitesinde "Atama ve Yükseltme Yönergesi" başlığı altında kategorilendirilmiştir.

Ayrıca yapılan projeler, yayınlar ve akademik etkinlikler "Bilimsel Araştırma ve Uygulama



Yönergesi"nde yer alan belirli kriterler dahilinde üniversite tarafından teşvik ile desteklenmektedir.

Örnek Kanıtlar

- [İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Elemanı Listesi](#)
- [Akademik Performans Sistemi Ubis Ekran Görüntüsü](#)
- [İstanbul Aydın Üniversitesi Akademik Yükseltme ve Atama Yönergesi](#)
- [BAP Uygulama Yönergesi.pdf](#)
- [BAP Teşvik Örnek Kanıt](#)

Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

C.2.1 Araştırmacılarınızın yetkinliğini geliştirmeye yönelik çalışmalar nelerdir? Açıklayınız.

Öğrencilerini, akademik ve idari personelini uluslararası değişim ve iş birliği faaliyetlerine teşvik eden İstanbul Aydın Üniversitesi'nin bu doğrultuda tüm dünyadan birçok farklı ülkede üniversiteyle anlaşması bulunmaktadır. İletişim Fakültesi de üniversitenin sahip olduğu uluslararası iş birliklerine yönelik teşvik edici perspektifi benimsemiştir.

Araştırmacıların yetkinliklerinin geliştirilmesi için kurum içi eğitimler, akademik etkinlikler (sempozyum) ve uluslararası değişim faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

Gerçekleştirilen uluslararası değişim faaliyetleri İstanbul Aydın Üniversitesi ile Hochschule Trier - University of Applied Sciences, Vern Üniversitesi, Poznan Sosyal Bilimler Üniversitesi, CBS Business School, International Balkan University, Romanya Cluj Napoca Babeş Bolyai University, Jordan University of Science and Technology JUST, Ede Christian University of Applied Sciences, Litvanya Mykolas Romeris University, St. Ignatius of Loyola University of Applied Sciences üniversiteleri arasında gerçekleştirilmiştir.

Örnek Kanıtlar

- [Birim dahil olduğu araştırma ağları, kurumun ortak programları ve araştırma birimleri, ortak araştırmalardan üretilen çalışmalar \(AB projeleri Erasmus+ vb.\),](#)
- [EURAS üyeliği](#)
- [UNIMED Akdeniz Üniversiteler Birliği](#)
- [Eğitim ve araştırma politikası](#)
- [Erasmus üniversite ikili anlaşmaları](#)
- [Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu](#)
- [Eğiticinin Eğitimi](#)
- [Erasmus+ Personel Hareketliliği](#)

C.2.2 Biriminizde disiplinlerarası araştırmaları desteklemek için bir mekanizma var mı? Açıklayınız.

İletişim Fakültesi bünyesinde bulunan Halkla İlişkiler ve Tanıtım ve Reklamcılık bölümlerinin diğer fakültelerle gerçekleştirdikleri çift anadal programı protokolleri ile öğrencilerin disiplinlerarası araştırmalar gerçekleştirmelerinin önü açılmıştır. Bu doğrultuda bölümlerin Sosyoloji, İşletme ve Kamu Yönetimi bölümleriyle yaptıkları anlaşmalar sosyal bilimlerde yapılacak disiplinlerarası araştırmaların çeşitlenmesine olanak sağlayacaktır. Bunun yanı sıra İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu farklı alanlardan



akademisyenleri bir araya getirerek farklı konulardan çalışmaların değerlendirilebilmesini mümkün kılmaktadır.

Örnek Kanıtlar

- [Halkla İlişkiler ve Tanıtım Çift Anadal](#)
- [Reklamcılık Çift Anadal](#)
- [Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu](#)

C.2.3 Biriminizde lisans öğrencilerinin lisansüstü eğitime yönlendirilmesi konusunda izlediğiniz yöntem nedir? Açıklayınız.

İstanbul Aydın Üniversitesi mezunlarına lisansüstü eğitimde %50 oranında burs imkanı sunulmaktadır. Bunun yanı sıra lisans öğrenimini İstanbul Aydın Üniversitesi'nde görmekte olan öğrencilere yüksek onur dersi alma olanağı verilmektedir. Ders planında yer alan "OIL" kodlu 4 adet yüksek onur dersini alarak lisans öğrenimini tamamlamış ve mezuniyet genel not ortalaması 3,50-3,74 arasında olan öğrencilere lisansüstü öğrenimlerini İstanbul Aydın Üniversitesi'nde yapabilmeleri için %75 oranında burs verilmektedir. Eğer onur derslerini alan öğrencilerin mezun oldukları genel not ortalaması 3,75-4,00 arasında ise bu öğrencilere lisansüstü öğrenim için %100 burs verilmektedir.

Öğrenciler kendilerine sunulan lisansüstü burs imkanlarıyla ilgili hem İletişim Fakültesi tarafından gerçekleştirilen oryantasyon sunumlarında, hem öğretim elemanlarının verdikleri danışmanlıklar aracılığıyla hem de sosyal medya paylaşımları aracılığıyla bilgilendirilmekte ve öğrenimlerini devam ettirmeleri hususunda teşvik edilmektedir.

Örnek Kanıtlar

- [İstanbul Aydın Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Burs Bilgileri](#)
- [Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı Lisansüstü Başvuru Duyurusu](#)
- [Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Oryantasyon Sunumu Lisansüstü Burs Bilgisi](#)

Araştırma Performansı

C.3.1 Biriminizin araştırma performansını (akademik personel yayın, atıf, dış kaynaklı proje, patent başvurusu sayıları, araştırmaya ayrılan bütçenin yıllar içinde değişimi, sarf malzeme ve demirbaş giderleri) nasıl izliyorsunuz? Açıklayınız.

Akademik personelin araştırma-geliştirme performansını izlemek üzere geçerli olan tanımlı süreçler (Yönetmelik, yönerge, süreç tanımı, ölçme araçları, rehber, kılavuz, takdir-tanıma sistemi, teşvik mekanizmaları vb.) değerlendirilmektedir. İstanbul Aydın Üniversitesi'nde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliklerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönergesi'ne ve Akademik Personel Performans Yönergesi'ne göre düzenlenmiştir. Söz konusu kriterler ve uygulamalar dışında ayrıca araştırma kadrolarında yer alan akademisyenlerinin yaptıkları çalışma ve araştırmalarının niteliğini değerlendirmek için birimlerin her yıl raporlanmak üzere hazırladığı "Program Öz Değerlendirme Raporu" ve Uygulama ve Araştırma Merkezlerinin yıllık faaliyet raporları kullanılmaktadır. Veri toplamak ve toplanan verileri değerlendirmek için UBIS'te bulunan APS modülü kullanılmaktadır. APS sayesinde veriler dijital ortama aktarılmakta ve kalıcı bir şekilde sınıflandırılarak depolanmaktadır. Bu sistemde



bireysel bazda, birim bazında ve üniversite bazında raporlar almak mümkündür. Ayrıca, TTPYO bünyesinde TTO Bilgi Yönetim Sistemi bulunmaktadır. Hazırlanan projeler, girişimler, patentler, üniversite-sanayi işbirlikleri vb. bu sistem üzerinden takip edilebilmektedir.

Örnek Kanıtlar

- **Akademik Personel Performans Yönergesi.pdf**
- **Kurumsal özdeğerlendirme anketi**
- **Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; birimin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin**

C.3.2 Öğretim elemanlarınızın araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik planlama ve uygulamalarınızı (destekleyici eğitimler, uluslararası fırsatlar, proje iş birliği çalışmaları vb) açıklayınız.

Akademik personelin araştırma-geliştirme performansını izlemek üzere geçerli olan tanımlı süreçler (Yönetmelik, yönerge, süreç tanımı, ölçme araçları, rehber, kılavuz, takdir-tanıma sistemi, teşvik mekanizmaları vb.) değerlendirilmektedir. İstanbul Aydın Üniversitesi'nde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliklerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atama Yönergesi'ne ve Akademik Personel Performans Yönergesi'ne göre düzenlenmiştir. Söz konusu kriterler ve uygulamalar dışında ayrıca araştırma kadrolarında yer alan akademisyenlerinin yaptıkları çalışma ve araştırmalarının niteliğini değerlendirmek için birimlerin her yıl raporlanmak üzere hazırladığı "Program Öz Değerlendirme Raporu" ve Uygulama ve Araştırma Merkezlerinin yıllık faaliyet raporları kullanılmaktadır. Üniversitemizdeki akademik personelin araştırma-geliştirme performansının geliştirilmesi ve ödüllendirilmesi amacıyla Bilimsel ve Sanatsal Etkinlikleri Teşvik ve Destek Yönergesi'nde değişikliğe gidilerek akademik personelin proje ve patent başvurularına; Web Of Science dışında SCOPUS ve Ulakbim veri tabanlarında taranan makalelere de teşvik verilmeye başlanmıştır. Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; Bilimsel etkinlikleri artırmak için Patent başvurularına, Patent inceleme sonuçlarına ve Patent tesciline ayrı teşvikler verilmektedir. SCI yayınlarının dışında SCOPUS ve ULAKBİM indekslerindeki yayınlara teşvik verilmektedir. Proje alan araştırmacılara proje bütçesine bağlı teşvik verilmektedir.

Örnek Kanıtlar

- **Akademik Personel Performans Yönergesi.pdf**
- **Öğretim elemanlarının geri bildirimleri**
- **Personel memnuniyet anketi**
- **Kurumsal özdeğerlendirme anketi**
- **Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; birimin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin**

D. TOPLUMSAL KATKI

D.1 Biriminizin Toplumsal Katkı Politikalarını açıklayınız.

Fakültemiz yerel, bölgesel, uluslararası kalkınma hedeflerine katkı sağlamayı görev edinmiştir. Bu anlamda Stratejik Planımızda toplumsal katkıya yönelik faaliyet hedeflerimizi ölçülebilir parametrelerle belirliyoruz ve süreç içerisinde hedeflerin gerçekleşme oranlarını periyodik olarak izliyoruz. Toplumsal katkı faaliyetlerinin verimli ve sürdürülebilir şekilde gerçekleşmesi için sağlıklı ve etkin paydaş ilişkileri inşa etmenin gerekliliğine inanıyoruz. Bu kapsamda politikalarımızı kamuoyuna şeffaf bir şekilde sunmaktayız. Geçmişte Kalkınma Bakanlığı, günümüzde



Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığının 2023 vizyonu ekseninde belirlemiş olduğu strateji ve kalkınma hedefleri doğrultusunda hazırladığımız kendi Sürdürülebilirlik Raporumuzu kamuoyuna sunmaktayız. Tüm bu faaliyetlerin yanında, yerel küresele politik yapılarla birlikte çalışmak ve toplumun geleceğini inşa etmek adına çok sayıda çalıştay, panel, sempozyum ve muhtelif etkinlikleri planlı bir şekilde yıl boyunca fakültemizde gerçekleştirmekteyiz.

Fakültemizde toplumsal sorumluluk bilincini geliştirme çalışmaları yaparken Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen 17 temel sürdürülebilir kalkınma hedefini ayrıca dikkate alıyoruz.

Fakültemizde politika kurum politikaları ile paralellik göstermekte, hedef ve stratejileri izlenmekte ve ilgili paydaşlar ile değerlendirilerek iyileştirilmektedir. Çevre Politikası, Sosyal Politika, İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası, Sosyal Sorumluluk Politikası, Sürdürülebilirlik Politikası toplumsal yarayı ön planda tutarak toplumsal katkıyı üst düzeyde tutmak amacıyla sürekli güncellenmektedir.

Örnek Kanıtlar

- [Toplumsal Katkı Stratejik Planı](#)

D.2 Biriminizin Toplumsal Katkı Performansını nasıl izliyorsunuz? (veri tabanı, izleme kurulu vb) Açıklayınız.

Fakültemizde, iç ve dış paydaşlarımızla görüş birliği içerisinde hazırladığımız stratejik plan ve yayınlanmış politikalarımız toplumsal katkı stratejimizi de yansıtmaktadır. Topluma verdiğimiz en önemli ve temel katkı olan eğitim öğretim faaliyetlerini, yenilikçi yönde geliştirebilmek için süreçlerimizi belirliyoruz ve açık prosedürlerle güvence altına alıyoruz. Belirlenmiş hedeflerin gerçekleşme oranlarını izleyebilmek amacıyla geliştirdiğimiz takip sistemi ile tüm birimlerimizden altı ayda bir rapor alıyoruz. Periyodik olarak yapılan toplantılarla performansı izliyor ve paydaşlarımızdan aldığımız geri bildirimler doğrultusunda iyileştirme çalışmalarını yürütüyoruz.

Fakültemiz genelinde toplumsal katkı performansını izlemek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır. İletişim fakültesi tarafından gerçekleştirilen webinar ve etkinliklerin sonunda geri bildirim almak için katılımcılara anket gönderilmektedir.

Örnek Kanıtlar

- [Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Faaliyet Tablosu Ocak-Haziran 2023](#)
- [Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Faaliyet Tablosu Temmuz-Aralık 2023](#)

İletişim Fakültesi bünyesinde gerçekleştirilen Dijital Vatandaşlık projesinin geri dönüşleri ve projeye katılan kullanıcı sayısı şu şekildedir;

	Toplam Kayıt	Tamamlayan
Bilişim Okuryazarlığı	114	11
Dijital Vatandaşlık	70	0



Dijital Yaşam Kültürü	75	6
Siber Güvenlik	69	4
İnternet Yönetişimi	54	1
Toplam:	382	22

D.3 Biriminizin sosyal medya hesabının bir sorumlusu var mı? Bu hesaplardan birim faaliyetleriniz güncel olarak duyuruluyor mu? Açıklayınız.

İletişim Fakültesi'nin sosyal medya hesaplarında paylaşılan fakülte duyurularının tasarımları Arş. Gör. Hatice Öksüz tarafından yapılmakta bu tasarımların paylaşımları da Arş. Gör. Gizem Uyanık sorumluluğunda ilerlemektedir.

Ayrıca 7 bölümün kendi uygulama atölyelerince yaptıkları projeleri ve etkinlikleri yayımladıkları sosyal medya hesapları bulunmaktadır. Bu hesaplar bölüm başkanları ve araştırma görevlilerince koordine edilmektedir.

Kanıtlar

İletişim Fakültesi Sosyal Medya Hesapları:

<https://www.instagram.com/iauif/>

<https://twitter.com/iauif>

<https://www.youtube.com/@atolyeaydn2475>

Gazetecilik Bölümü Hesapları:

<https://www.instagram.com/iau.gazetecilik/>

https://twitter.com/iau_gazetecilik

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Hesapları:

<https://www.instagram.com/iaugrsl/>

Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü Hesapları:

<https://www.instagram.com/iaupratolye/>

<https://twitter.com/iaupratolyesi>

<https://www.youtube.com/@IAUPRAtolyesi>

<https://www.linkedin.com/in/iau-pr-atolye-42b57515b/>

Radio Televizyon Ve Sinema Bölümü Hesapları:

<https://www.instagram.com/iau.rts/>

https://twitter.com/iau_rts

Reklamcılık Bölümü Hesapları:

<https://www.instagram.com/iaureklam/>

https://twitter.com/iau_reklam

<https://www.youtube.com/@iaureklamatolyesi>

<https://www.linkedin.com/in/ia%C3%BC-reklam-at%C3%B6lyesi-478b08195/>

Televizyon Haberciliği Ve Programcılığı Bölümü Hesapları:



<https://www.instagram.com/iauthp/>

[https://www.youtube.com/channel/UCf2SNBcENMp8a6P9NbkG9_Q/feature
d](https://www.youtube.com/channel/UCf2SNBcENMp8a6P9NbkG9_Q/featured)

Yeni Medya Ve İletişim Bölümü Hesapları:

<https://www.instagram.com/iauifyenimedya/>

<https://twitter.com/iauifyenimedya>

D4. Biriminizde öğrenciler için etkinlik düzenliyor musunuz? (Öğrenci kongreleri, derslere konuk, ders dışı etkinlikler) Açıklayınız.

İletişim Fakültesi bünyesindeki 7 bölümde de öğrencilere yönelik, öğrencilerle etkileşimli olarak hem eğitici hem de uygulamalı etkinlikler düzenlenmektedir. Öğrenciler ders dışında mesleki ve kültürel gelişimlerini destekleyen zirvelere ve etkinliklere katılmaktadır.

Örnek Kanıtlar

[https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/akademik/fakulteler/iletisim/halkla-iliskiler-ve-
tanitim/Pages/default.aspx](https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/akademik/fakulteler/iletisim/halkla-iliskiler-ve-tanitim/Pages/default.aspx)

[Reklamcılık Bölümü Etkinlik örnekleri.docx](#)

[Yeni Medya ve İletişim Etkinlik Örnekleri.docx](#)

[Radyo Televizyon Sinema Etkinlik Örnekleri.docx](#)

[Halkla İlişkiler Bölümü Etkinlik Örnekleri.docx](#)

[Televizyon Haberciliği Programcılığı Etkinlik Örnekleri.docx](#)

[Gazetecilik Etkinlik Örnekleri.docx](#)

[Görsel İletişim Tasarımı Etkinlik Örnekleri.docx](#)