



# 2020 - 2021

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME

RAPORU

<b>AÇIKLAMA</b> .....	<b>3</b>
<b>A. KALİTE GÜVENCESİ SİSTEMİ</b> .....	<b>3</b>
<b>A.1. MİSYON VE STRATEJİK AMAÇLAR</b> .....	<b>3</b>
A.1.1. <i>Miyon, Vizyon, Stratejik Amaç ve Hedefler</i> .....	3
A.1.2. <i>Kalite Güvencesi, Eğitim Öğretim, Araştırma Geliştirme, Toplumsal Katkı ve Yönetim Sistemi Politikaları</i> .....	6
A.1.3. <i>Kurumsal Performans Yönetimi</i> .....	7
A.2.1. <i>Birim Kalite Komisyonu</i> .....	7
A.2.2. <i>İç Kalite Güvencesi Mekanizmaları (PUKÖ Çevrimleri, Takvim, Altbirimlerin Yapısı)</i> .....	8
A.2.3. <i>Liderlik ve Kalite Güvencesi Kültürü</i> .....	9
A.3.1. <i>İç ve Dış Paydaşların Kalite Güvencesi, Eğitim ve Öğretim, Araştırma ve Geliştirme, Yönetim ve Uluslararasılaşma Süreçlerine Katılımı</i> .....	9
<b>A.4. ULUSLARARASI LAŞMA</b> .....	<b>10</b>
A.4.1. <i>Uluslararasılaşma Politikası</i> .....	11
A.4.2. <i>Uluslararasılaşma Süreçlerinin Yönetimi ve Organizasyonel Yapısı</i> .....	11
A.4.3. <i>Uluslararasılaşma Performansının İzlenmesi ve İyileştirilmesi</i> .....	12
<b>B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM</b> .....	<b>12</b>
<b>B.1. PROGRAMLARIN TASARIMI VE ONAYI</b> .....	<b>12</b>
B.1.1. <i>Programların Tasarımı ve Onayı</i> .....	12
B.1.2. <i>Programın Ders Dağılım Dengesi (Zorunlu-Seçmeli Ders Dağılım Dengesi; Alan ve Meslek Bilgisi ile Genel Kültür Dersleri Dengesi, Kültürel Derinlik Kazanma, Farklı Disiplinleri Tanıma İmkânları)</i> .....	13
B.1.3. <i>Ders Kazanımlarının Program Çıktılarıyla Uyumu</i> .....	14
B.1.4. <i>Öğrenci İş Yüküne Dayalı Tasarım</i> .....	14
B.1.5. <i>Ölçme ve Değerlendirme</i> .....	15
<b>B.2. ÖĞRENCİ KABULÜ VE GELİŞİMİ</b> .....	<b>15</b>
B.2.1. <i>Öğrenci Kabulü ve Önceki Öğrenmenin Tanınması ve Kredilendirilmesi (Örgün Eğitim, Yayıgın Eğitim ve Serbest Öğrenme Yoluyla Edinilen Bilgi ve Beceriler)</i> .....	15
B.2.2. <i>Yeterliliklerin Sertifikalandırılması ve Diploma</i> .....	15
B.2.3. <i>Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme</i> .....	16
<b>B.3. ÖĞRENCİ MERKEZLİ ÖĞRENME, ÖĞRETME VE DEĞERLENDİRME</b> .....	<b>16</b>
B.3.1. <i>Öğretim Yöntem ve Teknikleri (Aktif, Disiplinlerarası Çalışma, Etkileşimli, Araştırma/Öğrenme Odaklı)</i> .....	16
B.3.2. <i>Ölçme ve Değerlendirme (Öğrencilerin Özelliklerine ve Öğrenme Düzeylerine Göre Farklılaştırılmış Alternatif Ölçme Yöntem ve Tekniklerine Yer Verme Gibi)</i> .....	17
B.3.3. <i>Öğrenci Geri Bildirimleri (Ders-Öğretim Üyesi-Program-Genel Memnuniyet Anketleri, Talep ve Öneri Sistemleri)</i> .....	17
B.3.4. <i>Akademik Danışmanlık</i> .....	17
<b>B.4. ÖĞRETİM ELEMANLARI</b> .....	<b>17</b>
B.4.1. <i>Atama, Yükseltme ve Görevlendirme Kriterleri</i> .....	18
B.4.2. <i>Öğretim Yetkinliği (Aktif Öğrenme, Uzaktan Eğitim, Ölçme Değerlendirme, Yenilikçi Yaklaşımlar, Materyal Geliştirme, Yetkinlik Kazandırma ve Kalite Güvence Sistemi)</i> .....	18
B.4.3. <i>Eğitim Faaliyetlerine Yönelik Teşvik ve Ödüllendirme</i> .....	19
<b>B.5. ÖĞRENME KAYNAKLARI</b> .....	<b>19</b>
B.5.1. <i>Öğrenme Ortamı ve Kaynakları</i> .....	19
B.5.2. <i>Sosyal, Kültürel, Sportif Faaliyetler</i> .....	19
B.5.3. <i>Tesis ve Altyapılar (Teknoloji Donanımlı Çalışma Alanları, İnternet Erişimi, Sınıf ve Laboratuvarlar vs.</i> .....	20
<b>B.5.4. ENGELSİZ ÜNİVERSİTE</b> .....	<b>20</b>
B.5.5. <i>Psikolojik Danışmanlık ve Kariyer Hizmetleri</i> .....	22
<b>B.6. PROGRAMLARIN İZLENMESİ VE GÜNCELLENMESİ</b> .....	<b>24</b>

<i>B.6.1. Program Çıktılarının İzlenmesi ve Güncellenmesi (Hazırlık Okullarındaki Dil Eğitim Programlarını da Kapsamaktadır).....</i>	24
<i>B.6.2. Mezun İzleme Sistemi.....</i>	25
<b>C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME.....</b>	<b>25</b>
<b>C.1. ARAŞTIRMA STRATEJİSİ .....</b>	<b>25</b>
<i>C.1.1. Birimin Araştırma Hedefleri ve Stratejisi .....</i>	25
<i>C.1.2. Araştırma-Geliştirme Süreçlerinin Yönetimi ve Organizasyonel Yapısı.....</i>	26
<b>C.2. ARAŞTIRMA KAYNAKLARI .....</b>	<b>27</b>
<i>C.2.1. Araştırma Kaynakları: Fiziki, Teknik, Mali .....</i>	27
<i>C.2.2. Üniversite İçi Kaynaklar (Bap).....</i>	27
<i>C.2.3. Üniversite Dışı Kaynaklara Yönelim (Destek Birimleri, Yöntemleri).....</i>	28
<i>C.2.4. Doktora Programları (Mezun Sayıları, Eğilimler) ve Doktora Sonrası İmkanları.....</i>	28
<b>C.3. ARAŞTIRMA YETKİNLİĞİ .....</b>	<b>28</b>
<i>C.3.1. Öğretim Elemanlarının Araştırma Yetkinliğinin Geliştirilmesi .....</i>	28
<i>C.3.2. Ulusal ve Uluslararası Ortak Programlar ve Ortak Araştırma Birimleri .....</i>	29
<b>C.4. ARAŞTIRMA PERFORMANSI .....</b>	<b>29</b>
<b>C.4.1. ÖĞRETİM ELEMANI PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ.....</b>	<b>29</b>
<i>C.4.2. Araştırma Performansının İzlenmesi ve İyileştirilmesi.....</i>	30
<i>C.4.3. Araştırma Bütçe Performansının Değerlendirilmesi .....</i>	30
<b>D.1. TOPLUMSAL KATKI STRATEJİSİ .....</b>	<b>30</b>
<i>D.1.2. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Organizasyonel Yapısı.....</i>	31
<b>D.2. TOPLUMSAL KATKI KAYNAKLARI .....</b>	<b>31</b>
<b>D.3. TOPLUMSAL KATKI PERFORMANSI.....</b>	<b>32</b>
<i>D.3.1. Toplumsal Katkı Performansının İzlenmesi ve İyileştirilmesi .....</i>	32
<b>E. YÖNETİM SİSTEMİ.....</b>	<b>33</b>
<b>E.1. YÖNETİM VE İDARİ YAPI .....</b>	<b>33</b>
<i>E.1.1. Yönetim Modeli ve İdari Yapı.....</i>	33
<i>E.1.2. Süreç Yönetimi.....</i>	33
<b>E.2. KAYNAKLARIN YÖNETİMİ .....</b>	<b>34</b>
<i>E.2.1. İnsan Kaynakları Yönetimi .....</i>	34
<b>E.3. BİLGİ YÖNETİM SİSTEMİ .....</b>	<b>37</b>
<b>E.4. DESTEK HİZMETLERİ .....</b>	<b>38</b>
<i>E.4.1. Hizmet ve Malların Uygunluğu, Kalitesi ve Sürekliliği.....</i>	38
<b>E.5. KAMUOYUNU BİLGİLENDİRME VE HESAP VEREBİLİRLİK .....</b>	<b>38</b>
<b>SONUÇ VE DEĞERLENDİRME.....</b>	<b>40</b>

# BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

## KANIT ÖRNEKLERİ

### AÇIKLAMA

Bu belge Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) tarafından hazırlanmış olan Kurum İç Değerlendirme Raporu (KİDR) Hazırlama Kılavuzu Sürüm 2.0 temel alınarak hazırlanmıştır. Anılan orijinal belgedeki kanıt listeleri yükseköğretim kurumunu (üniversiteyi) ve kurum genelindeki uygulama, bilgi ve belgeleri işaret eden ifadeler içermektedir. Listeler, mümkün olduğunca akademik birim bazındaki planlama, uygulama, izleme ve iyileştirmeleri ifade edecek şekilde düzeltilmiştir.

Genel prensip olarak; akademik birimde PUKÖ döngüsünün işletildiğine ilişkin her tür bilgi, belge, toplantı tutanağı, dönemsel rapor, çalışma raporu, analizler, iyileştirme raporu ve diğer kanıtlar Birim İç Değerlendirme Raporuna ek olarak konabilir ve konmalıdır.

### A. KALİTE GÜVENCESİ SİSTEMİ

#### A.1. Misyon ve Stratejik Amaçlar

##### A.1.1. Misyon, Vizyon, Stratejik Amaç ve Hedefler

İstanbul Aydın Üniversitesi (İAÜ) İletişim Fakültesi Kalite Güvence Sistemi, üniversitemizin stratejik planı ve hedefleri doğrultusunda eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetleri ile idarî hizmetlerinin değerlendirilmesine ve kalitesinin geliştirilmesine yönelik izleme ve iyileştirme çalışmalarını kapsamaktadır. Bu çerçevede eğitim-öğretim, araştırma, topluma hizmet ve stratejik yönetim faaliyetlerinin kalitesi geliştirilmekte ve paydaşlarımızdan gelen öneriler doğrultusunda gerekli önlemleri alarak kaliteyi güvence altına alma gayreti göstermekteyiz.

#### Vizyon

Vizyonumuz, iletişim biliminde ve eğitiminde referans alınan kalite standartlarına ulaşmak, söz konusu standartları sürekli kılmak ve çağın gereksinimlerine göre daima güncel tutmaktır. Bu amaçla İletişim Fakültesi olarak akademik ve idari kadro tarafından tüm süreçlerin planlanması, hayata geçirilmesi, denetlenmesi ve gerektiğinde önlemlerin alınabilmesi; iletişim alanında özgün eserlerin ortaya konulması ve bilimsel çalışmaların kazandırılması; teorik ve uygulamalı eğitimin bütünleştirildiği, yaratıcı, yenilikçi ve sürdürülebilir bir yapı inşa edilmesi ilkelerini kapsayan bütüncül bir anlayışı benimsemekteyiz. Alanında iyi yetişmiş güçlü akademik kadromuz, sektördeki yenilikleri içeren müfredat programlarımız, modern uygulama alanlarımız ve altyapımız ile bünyemizde yetişen/yetişecek olan iletişim profesyonellerinin uluslararası standartlara yüzde yüz uyumlu bir eğitim hayatı sunmaktayız.

#### Misyon

Misyonumuz, içinde yaşadığı dünyayı, toplumu ve kolektifi kucaklayan, olayları ve olguları bütüncül bir bakış açısıyla görebilen, daima sorgulayıcı olan, eleştirel ve analitik yönü kuvvetli, yarımın dünyasını bugünden sezinleyebilen iletişim profesyonellerini hayata kazandırmaktır. Sahip olduğu teknolojik altyapısını sürekli güncelleyen, güçlü dış paydaş ilişkileriyle sektörden ilham alan ve yenilikleri programlarına adapte eden fakültemiz, toplumun milli ve manevi değerlerine bağlı, çevresine duyarlı, sürekli değişimi hayat felsefesi olarak benimsemiş bireyler yetiştirmeyi misyon edinmiştir. Fakültemiz bu doğrultuda, daima öğrenciyi merkeze alan, demokratik katılımı teşvik eden, özgürlükçü ve çağdaş bir anlayışla yönetilmektedir.

#### Değerler

Hızla dijitalleşen dünyada ve sürekli evrilen yeni medya koşullarında iletişim fakültelerinin çağa göre konumlandırılması hayati önem taşımaktadır. İAÜ İletişim Fakültesi olarak günümüzün önemini farkındayız ve sahip olduğumuz temel değerlerimizi şu şekilde sıralamaktayız:

- Yenilikçi olmak
- Demokratik, özgürlükçü ve adil olmak
- Disiplinlerarası bir bakış açısına sahip olmak
- Uluslararası standartlarda eğitim sunmak
- Öğrenci odaklı eğitimi benimsemek
- Alana ilişkin teknolojilere dair yetkinlik kazandırmak
- Yaşam boyu eğitimi desteklemek
- Yönetimde katılımcı ve şeffaf bir anlayışa sahip olmak
- Toplumun her kesimi ile temasta olmak
- Sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik bilincine sahip olmak
- Kültürel, toplumsal, bilimsel ve etik değerlere uymak

### **Stratejik Hedefler**

#### *Eğitim-öğretim kalitesinin ve altyapısının sürekli gelişiminin sağlanması*

- Eğitim- öğretim programlarını güncel tutmak
- Sektörel iş birliklerini ve dış paydaşlarla ilişkileri güçlendirmek
- Dış paydaşları fakültemize davet etmek ve onları yerinde ziyaret etmek
- Paydaşlarla yürütülen toplantılar neticesinde yapılan fikir alışverişleri ile ders müfredat programlarını zenginleştirmek
- İletişim alanında tecrübeli ve yetkin isimlerle dijital etkinlikler, webinar buluşmaları, atölye çalışmaları düzenlemek

#### *TV stüdyosu, kurgu odaları, rejî odası, seslendirme odası, haber ajansı odası ve fotoğraf stüdyosu gibi uygulama alanlarının etkin biçimde kullanılması*

- Teorinin uygulama ile birleştirilmesi adına ödev ve projeleri fakülte uygulama alanlarını kapsayacak şekilde dağıtmak ve öğrenciler arasında görevlendirmeleri yapmak
- İlgili alanlarda sektörde yarı zamanlı ya da proje bazlı çalışmak üzere öğrencileri yönlendirmek
- İAHA destekli Göz Dergisi ve İF Haber'in yanı sıra PR Atölye, Reklam Atölyesi gibi uygulama yayınlarına öğrenci katılımını teşvik etmek

#### *Bilimsel araştırma kapasitesinin geliştirilmesi ve teşvik edilmesi*

- Güçlü ve sürdürülebilir bir bilimsel araştırmalar politikası ortaya koymak
- Ulusal ve uluslararası atıf indeksi kapsamındaki dergilerde yayın sayısını artırmak
- Ulusal ve uluslararası kurumlardan proje desteğinin alınması
- Alanla ilgili düzenli olarak kongre, konferans, seminer vb. faaliyetler gerçekleştirmek

İletişim Fakültesi Akademik Kurul hedeflerinde de yer alan bilimsel araştırma kapasitesinin geliştirilmesine yönelik kararlar alınmıştır. Bu kararların takibi ve güncellemesi de dönemsel olarak gerçekleştirilmektedir. Aşağıda erişime sunulan ilgili tablo 2019-2022 dönemini kapsamaktadır.

- [İletişim Fakültesi Akademik Faaliyetler Tablosu](#)

#### *Mezuniyet sonrası eğitim – öğretim kalitesinin ve altyapısının geliştirilmesi*

- Mezunlar Derneği'nin fonksiyonlarını artırmak ve derneği görünür kılmak
- Mezunlarla mevcut öğrenciler arasındaki bağı güçlendirecek sosyal faaliyetler, etkinlikler ve mentor buluşmaları düzenlemek

#### *Sosyal sorumluluk, halkla ilişkiler ve toplumsal fayda faaliyetlerinde yer alınması*

- Fakülte olarak şehrin kamu ve özel kurumlarıyla sürekli iş birliği içinde olmak

- İstanbul'daki kamu kurumları için eğitim etkinlikleri düzenlemek
- Lise ve kolej ziyaretleriyle fakülte tanıtımını yapmak ve potansiyel öğrencilerle bağı güçlendirmek
- Öğrencilere sosyal sorumluluk projeleri tasarlatmak ve uygulamak

#### *Performans raporları*

İletişim Fakültesi Kalite Kurulu 11.06.2021 tarih ve 2021/05 sayılı Fakülte Kurulu Kararı ile kurulmuş olup henüz herhangi somut bir performans raporu bulunmamaktadır.

*Kurumun stratejik planına planlama, uygulama, kontrol etme ve önlem alma aşamalarında iç ve dış paydaş katılımını gösteren kanıtlar*

- [İAÜ İF iç ve dış paydaş listeleri,](#)

#### *İAÜ İF İç ve Dış Paydaş Toplantıları;*

- [İAÜ İF 2020-2021 Güz dönemi Gazetecilik Bölümü dış paydaş faaliyet raporu,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz Görsel İletişim Tasarımı Bölümü dış paydaş faaliyet raporu,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz Halkla İlişkiler ve Tanıtım dış paydaş faaliyet raporu,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz Radyo, Televizyon ve Sinema dış paydaş faaliyet raporu,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz Reklamcılık Bölümü dış paydaş faaliyet raporu,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz TV Haberciliği ve Programcılığı dış paydaş faaliyet raporu,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz Yeni Medya ve İletişim dış paydaş faaliyet raporu,](#)

#### *Paydaş Görüşlerinin Alınması Süreçleri;*

#### *İAÜ İF İç ve Dış Paydaş Toplantıları;*

- [İAÜ İF 2020-2021 Güz dönemi Gazetecilik Bölümü dış paydaş faaliyet raporu,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz Görsel İletişim Tasarımı Bölümü dış paydaş faaliyet raporu,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz Halkla İlişkiler ve Tanıtım dış paydaş faaliyet raporu,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz Radyo, Televizyon ve Sinema dış paydaş faaliyet raporu,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz Reklamcılık Bölümü dış paydaş faaliyet raporu,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz TV Haberciliği ve Programcılığı dış paydaş faaliyet raporu,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz Yeni Medya ve İletişim dış paydaş faaliyet raporu,](#)

#### *İAÜ İF Paydaş Analizi ve Geri Bildirimlerine İlişkin Kanıtlar;*

- [İAÜ İF Dış Paydaş İhsan Emre Memnuniyet Anketi](#)
- [İAÜ İF Dış Paydaş İhsan Emre Toplantı Tutanağı.](#)
- [İAÜ İF 2020- 2021 Bahar Ders ve Danışman Değerlendirme Raporu](#)

İAÜ İF İledak Akreditasyon Görüşmeleri Sonucunda Müfredata İlişkin İyileştirmelere Yönelik Kanıtlar;

- [İAÜ İF Halkla İlişkiler Müfredat Değişikliği,](#)

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Bünyesinde Yer Alan 5 Bölümün Akreditasyon Çalışmaları Kapsamında İLEDKAK İçin Hazırladığı Öz Değerlendirmesine İlişkin Kanıtlar;

- [İAÜ İF Gazetecilik İledak Öz Değerlendirme,](#)
- [İAÜ İF Görsel İletişim Tasarımı İledak Öz Değerlendirme,](#)
- [İAÜ İF Radyo, Televizyon ve Sinema İledak Öz Değerlendirme,](#)
- [İAÜ İF Reklamcılık İledak Öz Değerlendirme,](#)

- [İAÜ İF Televizyon Haberciliği ve Programcılığı İledak Öz Değerlendirme.](#)

*İAÜ İF İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulunun (İLEDAK) Yaptığı Değerlendirme Sonuçlarına Yönelik Kanıtlar;*

- [İAÜ İF Halkla İlişkiler ve Tanıtım Akreditasyon Kararı,](#)
- [İAÜ İF İLAD Akreditasyon Sertifikaları,](#)
- [İAÜ İF Radyo, Televizyon ve Sinema Faaliyet İzleme Raporu,](#)
- [İAÜ İF Bölümleri iç ve dış paydaşlar ile öğretim elemanlarına ve öğrencilere yönelik akademik eğitimler,](#)
- [İAÜ İF Bölümleri sektör profesyonelleri ve öğrenci etkinlikleri;](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz ve Bahar Döneminde Düzenlenen Toplantı Listesi,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz ve Bahar Dönemi Bölümlere Göre Etkinlik Listesi,](#)
- [İAÜ İF ve öğrenci iş birliğine ilişkin kanıtlar,](#)
- [İAÜ İF Aylık Çıkan E-Bültenler;](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 E-Bülten Örneği,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Yeni Medya ve İletişim E-Bülten Örneği,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 TV Stüdyosu E-Bülten Örneği,](#)
- [İAÜ İF Kurum Profili Kapsamında İledak Öğretim Üye ve Öğrenci Sayıları,](#)
- [Akademik Çalışmalar Koordinasyon Ofisi \(AÇKO\) E-Bülten,](#)

*Planlama, Uygulama, İzleme ve İyileştirme Süreçleri ve Paydaş Görüşleri;*

- [İAÜ İF Kurul Toplantıları,](#)
- [İAÜ İF Bölümleri Öğretim Elemanlarıyla Yaptığı Toplantılar,](#)
- [İAÜ İF Dekanlık Makamı ve Bölüm Öğrenci Temsilcileri ile Yapılan Toplantılar,](#)
- [İAÜ İF Bölüm Başkanlığı ve Bölüm Öğrencileri ile Yapılan Toplantılar,](#)

*Stratejik plan ve hedeflerin, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'yla uyumunu gösteren kanıtlar*

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA), Birleşmiş Milletler üyesi ülkeler tarafından 2030 sonuna kadar ulaşılması amaçlanan hedefleri içeren bir evrensel eylem çağrısıdır; 17 ana başlıktan oluşan sosyal, kültürel ve ekolojik meselelerin çözümüne odaklanır. İAÜ İletişim Fakültesi olarak ortaya koyduğumuz ve somutlaştırdığımız stratejik planların ve hedeflerin BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile sergilediği uyum ve tutarlılık düzeyini belirli başlıklar etrafında sıralayabiliriz:

- Kapsayıcı ve eşitlikçi, nitelikli eğitimin güvence altına alınması ve herkes için yaşam boyu öğrenimin desteklenmesi
- Toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve tüm kadınların ve kız çocuklarının güçlenmesi

**Fakülte Olgunluk Düzeyi: (5)** İletişim Fakültesi misyon, vizyon ve amaçları Üniversite ile uyum içinde olup, alana özgü gereklilik ve önceliklere göre belirlenmektedir. 2021 yılı için sistematik izleme, iç-dış paydaş katılımı, değerlendirme ve iyileştirmeye yönelik adımlar ile PÜKO döngüsü tamamlanmaktadır.

#### **A.1.2. Kalite Güvencesi, Eğitim Öğretim, Araştırma Geliştirme, Toplumsal Katkı ve Yönetim Sistemi Politikaları**

##### **Kanıtlar**

İletişim Fakültesi Kalite Kurulu 11.06.2021 tarih ve 2021/05 sayılı Fakülte Kurulu Kararı ile İletişim Fakültesi Kalite Kurulu ekibi kurulmuş olup kurul olarak haftalık toplantılar gerçekleştirmekteyiz.

- [Kalite Birimi Görevlendirme Yazısı](#)
- [İF Kalite Kurulu Toplantı Tutanağı](#)
- [İF Kalite Kurulu Toplantısı - Sosyal Medya Paylaşımı 1](#)
- [İF Kalite Kurulu Toplantısı - Sosyal Medya Paylaşımı 2](#)
- [İF Kalite Kurulu Toplantısı - Sosyal Medya Paylaşımı 3](#)

İletişim Fakültesi Kalite Kurulu 11.06.2021 tarihinde kurulduğu için henüz yıllık değerlendirme raporu hazırlanmamıştır.

### **A.1.3. Kurumsal Performans Yönetimi**

#### **Kanıtlar**

*Online eğitim sürecinde ders ve sınav takip işlemleri ve raporlama süreci bölüm Araştırma Görevlileri tarafından düzenli olarak hazırlanmaktadır.*

- [Reklamcılık Bölümü Online Eğitim Tutanağı Örneği](#)

*İletişim Fakültesi kapsamında ders veren öğretim elemanlarının vermiş oldukları derslerin bilgileri ayrıntılı bir biçimde kaydedilmekte ve buna yönelik haftalık takip raporları hazırlanmaktadır.*

- [İletişim Fakültesi Ders Takip Listesi](#)
- [İletişim Fakültesi Haftalık Ders Takip Raporu](#)
- [İletişim Fakültesi Lisans Ders Listesi Takip Raporu Örneği \(Bahar 2021 Dönemi\)](#)

**Fakülte Olgunluk Düzeyi: (5)** İletişim Fakültesi kurumsal performans yönetimi anlamında iç ve dış paydaş katılımını aktif olarak sürdürmekte ve PÜKO döngülerini tamamlamaktadır.

### **A.2. İç Kalite Güvencesi**

#### **A.2.1. Birim Kalite Komisyonu**

##### **Kanıtlar**

*Birim Kalite Komisyonu Çalışma Usul ve Esasları*

Akademik Birim Kalite Komisyonu, kendisine verilen görevleri yerine getirebilmek için aşağıda belirtilen usul ve esaslar doğrultusunda çalışır:

- Akademik Birim Kalite Komisyonu düzenli aralıklarla, kurul üyelerinin salt çoğunluğunun isteği ile toplanır.
- Akademik Birim Kalite Komisyonu üye tam sayısının salt çoğunluğu ile toplanır ve toplantıya katılanların salt çoğunluğu ile karar alır.

*Birim Kalite Komisyonunun Organizasyon Yapısı, Üye Dağılımı ve Temsiliyet*

10.06.2021 tarih ve 2021/05 sayılı Fakülte Kurulu kararına göre Fakülte Kalite Kurulu Komisyonu üyeleri aşağıdaki gibi belirlenmiştir:

#### **Fakülte Kalite Kurulu Üyeleri**

Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT

Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM

Dr. Öğr. Üyesi Fatma Nazlı KÖKSAL

Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE



Dr. Öğr. Üyesi Selin Kiraz DEMİR  
Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER  
Dr. Öğr. Üyesi Serdar Kuzey YILDIZ  
Arş. Gör. Azime Ayşenur ÇELİMLİ  
Arş. Gör. Buket Akdemir DİLEK  
Arş. Gör. Hatice ÖKSÜZ  
Arş. Gör. Metin Enes DÖNMEZ  
Elif Tuba TEZCAN (İletişim Fakültesi Sekreteri)

### **Danışma Kurulu**

İF Kalite Kurulu'nun danışma kurulu bulunmamaktadır.

### **Çalışma Grupları**

İF Kalite Kurulu'nun çalışma grupları bulunmamaktadır. Tüm çalışmalar ve sürece dair tasarılar kurul üyelerinin katılımıyla düzenlenen toplantılarda ele alınmakta ve karara bağlanmaktadır.

**Fakülte Olgunluk Düzeyi: (5)** İletişim Fakültesi kalite süreci belirlenen stratejik hedeflerle uyumluluk göstermektedir. Kalite süreci için belli bir standardizasyon sağlanmış, bölümlerin kalite sürecine aktif katılımı, iyileştirmelere yönelik geri bildirimleri ve bu doğrultuda atılan adımlarla PÜKO döngüsü tamamlanmaktadır.

### **A.2.2. İç Kalite Güvencesi Mekanizmaları (PUKÖ Çevrimleri, Takvim, Altbirimlerin Yapısı) Kanıtlar**

*İletişim Fakültesi olarak gerçekleştirilen haftalık faaliyetler düzenli olarak raporlanmaktadır.*

- [İletişim Fakültesi Akademik Birim Haftalık Geri Bildirim Formu](#)

*İletişim Fakültesi olarak ders-danışman ilişki kalitesini gözlemlemek ve ortaya koymak amacıyla her eğitim döneminde raporlar hazırlamaktayız.*

- [Gazetecilik Bölümü Ders-Danışman Memnuniyeti Raporu \(2021 Bahar Dönemi\)](#)
- [Yeni Medya Bölümü Ders-Danışman Memnuniyeti Raporu \(2021 Bahar Dönemi\)](#)

*PUKÖ Çevrimleri maddesine atfen İletişim Fakültesi Yönetim Kurulu tarafından intibak dosyaları karara bağlanan öğrencilere ilişkin karar örneği aşağıda sunulmuştur.*

- [İletişim Fakültesi Yönetim Kurulu Karar Örneği](#)

*Öğrencilerin istekleri doğrultusunda fiziki ve akademik birtakım olası engeller ve aksaklıklar ilgili birimlerle iletişim kurularak çözüme kavuşturulmaktadır.*

- [UBİS Üzerinden Planlama Birimine Gönderilen Derslik Değişimi Talebi](#)
- [Planlama Birimine Gönderilen Derslik Değişimi Talebi Konulu E-Posta Örneği](#)

*İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENĞİN başkanlığında gerçekleştirilen fakülte öğrenci temsilcileri toplantılarında fakülte ile ilgili sorunlar ve görüşler paylaşmakta; ilgili konulara dair planlamalar yapılmaktadır. Aşağıda buna ilişkin iki toplantı tutanağı örneği sunulmuştur.*

- [İletişim Fakültesi Öğrenci Temsilcileri Toplantı Tutanağı 1](#)
- [İletişim Fakültesi Öğrenci Temsilcileri Toplantı Tutanağı 2](#)

Sınav talep formları ders içeriklerinin çeşitliğine ve uygulama kısımlarına paralel olarak hazırlanmaktadır.

- [İletişim Fakültesi Sınav Talep Çalışması Dosyası \(2021 Güz Dönemi\)](#)

Sınavların güvenliği ve sağlığı ilgili Araştırma Görevlileri tarafından takip edilmekte ve her sınav sonu detaylı raporlar hazırlanarak dekanlığa sunulmaktadır.

- [Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Sınav Takip Formu Örneği](#)

Öğrencilerin yatay-dikey geçiş süreçleri bölüm kurul kararlarıyla sonuca bağlanmaktadır. Aşağıda Gazetecilik Bölümü'nden iki karar örneği yer almaktadır.

- [Gazetecilik Bölümü Yatay Geçiş Bölüm Kurulu Karar Örneği](#)
- [Gazetecilik Bölümü Dikey Geçiş Bölüm Kurulu Karar Örneği](#)

İletişim Fakültesi'nin akademik ve idari kadrosuna ait görev tanımlarını içeren toplu liste aşağıda sunulmuştur.

- [İletişim Fakültesi Görev Tanımları Listesi](#)

### **A.2.3. Liderlik ve Kalite Güvencesi Kültürü**

#### **Kanıtlar**

İlki 04.12.2020 Cuma günü saat 11:00'de gerçekleştirilen "Eğiticinin Eğitimi" toplantıları pandemi koşulları göz önünde bulundurularak Zoom üzerinden çevrimiçi olarak gerçekleştirilmiş; akademik kadronun katılıma teşvikiyle çeşitli konularda eğitimler hayata geçirilmiştir.

- [Eğiticinin Eğitimi Toplantısı - Dekanlık Duyurusu E-Posta](#)

**Fakülte Olgunluk Düzeyi: (4)** İletişim Fakültesi liderlik ve iç kalite güvencesine yönelik sürekli olarak iyileştirme adımları atmaktadır. Fakat bu hususta PÜKO döngüsünün tamamlanabilmesi zamana yayılmaktadır.

### **A.3. Paydaş Katılımı**

#### **A.3.1. İç ve Dış Paydaşların Kalite Güvencesi, Eğitim ve Öğretim, Araştırma ve Geliştirme, Yönetim ve Uluslararasılaşma Süreçlerine Katılımı**

#### **Kanıtlar**

- [İAÜ İF iç ve dış paydaş listeleri.](#)

*Paydaş Görüşlerinin Alınması Süreçleri;*

*İAÜ İF İç ve Dış Paydaş Toplantıları;*

- [İAÜ İF 2020-2021 Güz dönemi Gazetecilik Bölümü dış paydaş faaliyet raporu.](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz Görsel İletişim Tasarımı Bölümü dış paydaş faaliyet raporu.](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz Halkla İlişkiler ve Tanıtım dış paydaş faaliyet raporu.](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz Radyo, Televizyon ve Sinema dış paydaş faaliyet raporu.](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz Reklamcılık Bölümü dış paydaş faaliyet raporu.](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz TV Haberciliği ve Programcılığı dış paydaş faaliyet raporu.](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz Yeni Medya ve İletişim dış paydaş faaliyet raporu.](#)

*İAÜ İF Paydaş Analizi ve Geri Bildirimlerine İlişkin Kanıtlar;*

- [İAÜ İF Dış Paydaş İhsan Emre Memnuniyet Anketi](#)
- [İAÜ İF Dış Paydaş İhsan Emre Toplantı Tutanağı.](#)
- [İAÜ İF 2020- 2021 Bahar Ders ve Danışman Değerlendirme Raporu](#)

İAÜ İF İledak Akreditasyon Görüşmeleri Sonucunda Müfredat İlişkin İyileştirmelere Yönelik Kanıtlar;

- [İAÜ İF Halkla İlişkiler Müfredat Değişikliği.](#)

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Bünyesinde Yer Alan 5 Bölümün Akreditasyon Çalışmaları Kapsamında İLEDAK İçin Hazırladığı Öz Değerlendirmesine İlişkin Kanıtlar;

- [İAÜ İF Gazetecilik İledak Öz Değerlendirme,](#)
- [İAÜ İF Görsel İletişim Tasarımı İledak Öz Değerlendirme,](#)
- [İAÜ İF Radyo, Televizyon ve Sinema İledak Öz Değerlendirme,](#)
- [İAÜ İF Reklamcılık İledak Öz Değerlendirme,](#)
- [İAÜ İF Televizyon Haberciliği ve Programcılığı İledak Öz Değerlendirme,](#)

İAÜ İF İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulunun (İLEDAK) Yaptığı Değerlendirme Sonuçlarına Yönelik Kanıtlar;

- [İAÜ İF Halkla İlişkiler ve Tanıtım Akreditasyon Kararı,](#)
- [İAÜ İF İLAD Akreditasyon Sertifikaları,](#)
- [İAÜ İF Radyo, Televizyon ve Sinema Faaliyet İzleme Raporu,](#)
- [İAÜ İF Bölümleri iç ve dış paydaşlar ile öğretim elemanlarına ve öğrencilere yönelik akademik eğitimler,](#)
- [İAÜ İF Bölümleri sektör profesyonelleri ve öğrenci etkinlikleri;](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz ve Bahar Döneminde Düzenlenen Toplantı Listesi,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Güz ve Bahar Dönemi Bölümlere Göre Etkinlik Listesi,](#)
- [İAÜ İF ve öğrenci iş birliğine İlişkin kanıtlar,](#)
- [İAÜ İF Aylık Çıkan E-Bültenler;](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 E-Bülten Örneği,](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 Yeni Medya ve İletişim E-Bülten Örneği.](#)
- [İAÜ İF 2020-2021 TV Stüdyosu E-Bülten Örneği,](#)
- [İAÜ İF Kurum Profili Kapsamında İledak Öğretim Üye ve Öğrenci Sayıları,](#)
- [Akademik Çalışmalar Koordinasyon Ofisi \(AÇKO\) E-Bülten,](#)

*Planlama, Uygulama, İzleme ve İyileştirme Süreçleri ve Paydaş Görüşleri;*

- [İAÜ İF Kurul Toplantıları,](#)
- [İAÜ İF Bölümleri Öğretim Elemanlarıyla Yaptığı Toplantılar,](#)
- [İAÜ İF Dekanlık Makamı ve Bölüm Öğrenci Temsilcileri ile Yapılan Toplantılar,](#)
- [İAÜ İF Bölüm Başkanlığı ve Bölüm Öğrencileri ile Yapılan Toplantılar,](#)

**Fakülte Olgunluk Düzeyi: (5)** İletişim Fakültesi için iç ve dış paydaş katılımı sağlanmakta, takip geri bildirimlere ilişkin adımlar atılarak PÜKO döngüsü tamamlanmaktadır.

#### A.4. Uluslararasılaşma

İstanbul Aydın Üniversitesi gerçekleştirilen SWOT analizlerinde güçlü yönleri arasında bulunan uluslararasılaşma başlığına stratejik planda önemli yer verilmiştir. Kurumumuz, yalnızca öğrenci temini ve ikili iş birlikleri ile değil, akademik bağlamda proje, AR-GE, inovasyon ve girişimcilik faaliyetleri ile de uluslararasılaşma sürecini yönetmektedir.

- [StratejikPlan.pdf](#)

#### **A.4.1. Uluslararasılaşma Politikası**

##### **Kanıtlar**

*Üniversitenin uluslararasılaşma politikasıyla uyumlu stratejik hedefler, faaliyetler*

*Uluslararası protokol ve iş birliği uygulamaları;*

- [İAÜ VE İF ERASMUS bilgilendirme semineri.](#)
- [İAÜ İF İLEDAK Sunum dökümanı.](#)

*Uluslararasılaşma politikalarına ve stratejik hedeflere ilişkin göstergelerin izlenmesi ve Değerlendirilmesine ilişkin belgeler*

*Paydaş Katılımına İlişkin Kanıtlar, Standart Uygulamalar ve Mevzuatın Yanı Sıra; Birimin İhtiyaçları Doğrultusunda Geliştirdiği Özgün Yaklaşım ve Uygulamalarına İlişkin Kanıtlar;*

- [İAÜ İF İletişim ve Teknoloji Kongresi \(CTC 2019\) çalışmalarına ilişkin kanıtlar.](#)
- [İAÜ İF İletişim ve Teknoloji Kongresi \(CTC 2019\) Web Sitesi Duyurusu.](#)
- [İAÜ İF İletişim ve Teknoloji Kongresi \(CTC 2019\) İtalya Medimond.](#)
- [İAÜ İF İletişim ve Teknoloji Kongresi \(CTC2019\) Web of Science” Dizininde.](#)
- [İAÜ İF İletişim ve Teknoloji Kongresi \(CTC 2021\) Oturum Planına ilişkin kanıt.](#)
- [İAÜ İF İletişim ve Teknoloji Kongresi \(CTC 2021\) Davet Bülteni.](#)
- [İAÜ İF İletişim ve Teknoloji Kongresi \(CTC 2021\) Davet Mektubu.](#)
- [İAÜ İF İletişim ve Teknoloji Kongresi \(CTC 2021\) Tanıtım Afışı.](#)
- [İAÜ İF İletişim ve Teknoloji Kongresi \(CTC 2021\) Web Sitesi.](#)
- [İAÜ İF İletişim ve Teknoloji Kongresi \(CTC 2021\) Kongre Programı.](#)
- [İAÜ İF İletişim ve Teknoloji Kongresi \(CTC 2021\) Katılım Bedeli.](#)
- [İAÜ İF İletişim ve Teknoloji Kongresi \(CTC 2021\) Katılım Bedeli Müteveli.](#)
- [İAÜ İF İletişim ve Teknoloji Kongresi \(CTC 2021\) Bildiriler TR.](#)
- [İAÜ İF İletişim ve Teknoloji Kongresi \(CTC 2021\) Bildiriler İNG.](#)
- [İAÜ İF İletişim ve Teknoloji Kongresi \(CTC 2021\) Konuklar.](#)
- [İAÜ İF İletişim ve Teknoloji Kongresi \(CTC 2021\) Komitesi.](#)

*İAÜ İF Öğretim üyeleri katkılarıyla Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK editörlüğünde Medimond Yayınevinden çıkarılan Uluslararası akademik kitap çalışması.*

*İAÜ İF Öğretim üyeleri ve dış paydaş katkılarıyla Medimond Yayınevinden çıkarılan [CTC Uluslararası kitap çalışması için katılım listesi.](#)*

*İAÜ İF Öğretim üyeleri ve dış paydaş katkılarıyla Medimond Yayınevinden çıkarılan CTC Uluslararası kitap çalışması.*

*Uluslararası protokol ve iş birliği uygulamalarına yönelik kanıtlar;*

- [İAÜ İF Tübitak Belgesi.](#)
- [İAÜ İF BAP Komisyon Belgesi.](#)

#### **A.4.2. Uluslararasılaşma Süreçlerinin Yönetimi ve Organizasyonel Yapısı**

##### **Kanıtlar**

İletişim Fakültesi uluslararasılaşma çerçevesinde çeşitli projelerin ve faaliyetlerin gerçekleştirilmesi ve bu sayede uluslararası bağlantıların kurulmasına önem vermektedir. Bu bağlamda, Fakülte tarafından her iki yılda bir Uluslararası İletişim ve Teknoloji Konferansı düzenlenmekte, TÜBİTAK ve Erasmus gibi kuruluşlarla işbirliği içinde çeşitli projeler üretilmektedir. (Yukarıda 4.1. başlığı altında yer alan bilgilerde uluslararasılaşmaya yönelik ayrıntılı içerik yer almaktadır)

**Fakülte Olgunluk Düzeyi: (3)** İletişim Fakültesi uluslararasılaşma süreçlerini geliştirme yönünde adımlar atmaktadır. Bu yönde yapılan faaliyetlerin artırılmasına yönelik öneriler mevcut olmakla birlikte süreç devam etmektedir.

#### **A.4.3. Uluslararasılaşma Performansının İzlenmesi ve İyileştirilmesi**

##### **Kanıtlar**

**Fakülte Olgunluk Düzeyi: (3)** İletişim Fakültesi Uluslararasılaşma süreçlerini geliştirme yönünde adımlar atmaktadır. Bu yönde yapılan faaliyetlerin artırılmasına yönelik öneriler mevcut olmakla birlikte süreç devam etmektedir.

## **B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM**

### **B.1. Programların Tasarımı ve Onayı**

#### **B.1.1. Programların Tasarımı ve Onayı**

İletişim Fakültesi 18.05.2007 tarihli 26526 Sayılı Resmi Gazetede yayımlanan 5656 EK-73 Sayılı Kanunla kurulan İstanbul Aydın Üniversitesi'nin ilk kurulan fakültelerinden biridir. Fakültemiz 2007 yılından 2013 yılına kadar eğitim-öğretime Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo Televizyon ve Sinema, Gazetecilik ve Görsel İletişim Tasarımı olmak üzere dört program ile devam etmiştir. 2013-2014 eğitim-öğretim yılında Televizyon Haberciliği ve Programcılığı ile Reklamcılık, 2017 – 2018 eğitim-öğretim yılında Yeni Medya ve İletişim programları açılmıştır. Fakültede toplam 7 program bulunmaktadır.

Fakültede eğitim-öğretim politikasının sürekliliğinin sağlanabilmesi amacıyla eğitim programlarının çağdaş gelişmeleri izleyecek biçimde düzenlenmesi ve program içeriklerinin kaliteli bir biçimde öğrencilere aktarılabilmesi için üniversite çapında müfredatı fakülte müfredat birimi takip eder. Ayrıca her bölümde ilgili programları düzenleyen bir Bölüm Müfredat Komitesi bulunur. Programlara ait müfredatlar, Fakülte Kurulu'nda, dönemsel olarak gözden geçirilir.

-Fakültede yeni bir program açma kararı, stratejik planda yer alan hedeflerle uyumlu olacak şekilde, ulusal ve küresel ihtiyaçlar ile üniversitenin mevcut şartları göz önüne alınarak verilmektedir. Yeni program kararının alınmasında ve programı açma sürecinde tüm paydaşların görüş ve önerileri de belirleyici olmaktadır. Programların eğitim amaçları ve kazanımları belirlenirken iç paydaş olarak öğretim elemanları ve öğrencilerin, dış paydaş olarak mezunlar, işverenler, iş dünyası ve meslek örgütü temsilcilerinin katkıları dikkate alınmaktadır. Amaç, mezunların bağımsız, çözümleyici ve eleştirel düşünebilen bireyler olarak hayat boyu öğrenmeyi sürdürebilmeleri ve bu yolla geleceğin yetkin, yaratıcı, geniş görüşlü, etik ve sosyal sorumluluk sahibi liderleri olarak insanlığın ilerlemesine katkıda bulunmalarıdır. Üniversitede açılması düşünülen yeni bir program, paydaşların görüşleri alınarak ve TYYÇ ulusal alan yeterlilikleri ile YÖK Yönetmeliği gözetilerek ilgili Fakülte Müfredat Komitesi tarafından hazırlanıp, ilgili Dekan'a iletilir. Açılma önerisi kararı ilgili Fakülte Kurulu'nda alınan taslak program, şekil, içerik, altyapı ve öğretim kadrosu gerekleri açısından değerlendirilir. Olumlu bulunan taslak öneri, görüşülmek üzere Senato gündemine alınabilmesi için Rektör'e iletilir. Senato'da kabul edilen yeni program açma önerisi, değerlendirilmek üzere Mütevelli Heyet'e iletilir. Mütevelli Heyeti'nde kabul edilen yeni program açma önerileri yazıyla YÖK'e bildirilir. Üniversitede var olan bir programın müfredatında yapılacak değişiklikler, Mütevelli Heyeti süreci hariç, yukarıdaki anlatılan sıradaki işlemlerin gerçekleşmesi ile hayata geçmektedir.

**Fakülte Olgunluk Düzeyi: (5)** İletişim Fakültesi eğitim öğretim süreçlerinde gerekli güncellemeler, iyileştirmeler ve takip süreci bütün bölümler tarafından aktif bir biçimde yürütülmekte ve PÜKO döngüsü tamamlanmaktadır.

##### **Kanıtlar**

- 2012/11 sayılı, [08.11.2012 tarihli fakülte kurululu kararı](#). Televizyon Haberciliği ve Programcılık-Reklamcılık Bölümlerinin açılma kararları.
- [İAÜ Eğitim Öğretim Yönetmeliği](#)
- [Eğitim Bilgi Sistemi: İletişim Fakültesi Bölümler](#)
- Program amaç ve çıktılarının TYYÇ ile uyumunu gösteren kanıtlar : [Halkla İlişkiler Bölümü Ders Planı](#);
- [Erasmus: İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Hayat Boyu Öğrenme \(Lifelong Learning Programme\)-Erasmus Öğrenci Değişimi Yönergesi](#) :
- [Harmanlanmış Eğitim](#): Fakültemizden 6 öğretim elemanı Harmanlanmış Eğitim sertifika programını başarıyla tamamladı.
- Fakültemiz Gazetecilik, Radyo Televizyon ve Sinema, Reklamcılık, Televizyon haberciliği ve programcılığı ile Görsel İletişim Tasarımı programları İletişim Araştırma Derneği (İLAD) tarafından akredite edilmiştir. Bu kapsamda programlarımız takip edilmekte, sürekli iyileştirilmektedir Ek.: [Halkla İlişkiler ve Tanıtım Akreditasyon Sertifikası](#).
- Program tasarım süreçlerine paydaşlar katılır ve bu süreç kayıt altına alınır: Ek. [THP Dış Paydaş ve Dış Paydaş Danışma Kurulu Toplantı Tutanaqları](#)

### **B.1.2. Programın Ders Dağılım Dengesi (Zorunlu-Seçmeli Ders Dağılım Dengesi; Alan ve Meslek Bilgisi ile Genel Kültür Dersleri Dengesi, Kültürel Derinlik Kazanma, Farklı Disiplinleri Tanıma İmkânları)**

Fakültemizdeki tüm programlar, Bologna Süreci'nin "Yükseköğretimde Avrupa Yeterlilikler Üst Çerçevesinde (QF-EHEA) tanımlanan "Birinci Düzey" (First Cycle) ile Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesinde (TYYÇ) tanımlanan "Altıncı Düzey" yeterlilikleri için belirlenmiş olan AKTS koşullarını ve düzey yeterliliklerini aynı zamanda Avrupa Yaşam Boyu Öğrenme Yeterlilikler Çerçevesinde (EQF-LLL) tanımlanan "Altıncı Düzey" yeterliliklerini sağlamaktadır.

Tüm paydaşların katkıları ile oluşturulan müfredat, sırası ile Bölüm Kurulu, Fakülte Kurulu, Üniversite Senatosu onaylarından geçerek belirlenmektedir. Bologna süreci çalışmalarında bölüm/program amaç ve hedefleri ile iç ve dış paydaşlarla yapılan toplantılarda, bölüm misyonuna uygun olacak şekilde, bölüm/program öğretim üyelerince tartışılarak yazılan taslağa son şekli verilmiştir. Eğitim-Öğretim Bilgi Sistemi (EBS)'de üniversitemizin tüm bölüm/programlarının belirlemiş olduğu amaç ve hedefler yer almaktadır.

Fakültemizin Eğitim- Öğretim Bilgi Sisteminde (EBS) tüm programlarımızın eğitim amaçları ve program kazanımları (çıktıları) görülmektedir (bkz. Örnek Ders Planı). Bologna sürecini başarıyla tamamlamış olan Fakültemiz program yeterliklerini (çıktılarını) belirlerken Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi, Ulusal Yeterlilikler Çerçevesi ve Temel Alan Yeterliliklerini kapsayacak şekilde tüm paydaşlarla iş birliği içerisinde çalışmalar yapmıştır. (Konuyla ilgili örnek için bkz. Program yeterlilikleri ve TYYÇ matrisleri) Üniversitemizde programların eğitim amaçlarına ve öğrenme çıktıklarına erişimi güvence altına alınmaktadır. EBS üzerinden tüm paydaşlarımızın (öğrenci, öğretim elemanı ve dış paydaşlar) programların eğitim amaçlarına ve öğrenme çıktıklarına ulaşması mümkündür. Bu veriler internet sitemiz üzerinden şeffaf bir şekilde paylaşılmaktadır. Fakültemizin 6 programının ders dağılım dengesi, akredite olduğu İletişim Araştırma Derneği (İLAD) tarafından takip edilmektedir.

Programın ders dağılımına ilişkin ilke, kural ve yöntemler üniversitemizin Önlisans ve Lisans Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliği'nde tanımlanmıştır.

Öğretim programı (müfredat) yapısında, zorunlu seçmeli ders ile alan-alan dışı ders dengesi tanımlanmamıştır. Kültürel derinlik ve farklı disiplinleri tanıma imkânı yazılı olarak beyan edilmemiştir. Ders sayısı ve haftalık ders saati öğrencinin akademik olmayan etkinliklere de zaman ayırabileceği şekilde düzenlenmektedir. Bkz. Ek.:

### **Kanıtlar**



- [Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Dersleri](#)
- [Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü- Dersin Program Çıktıları İle Olan İlişkileri](#)
- [Fakülte Kurulu Kararı: 2019-04 Bölümler müfredat değişikliği](#)
- [Fakülte Kurulu Kararı: 2020-05 Ders planları güncelleme](#)
- [İLEDAK ön raporu](#) doğrultusunda [Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü müfredatını güncellemiş, müfredata](#) RTS311 Sanat Tarihi dersi eklemiştir.
- Fakültemizde sosyal bilimler ve sanat disiplinine özgü alanlarda uygulamaya dayalı çalışmalarla desteklenmiş genel eğitim uygulanmaktadır (60-90-60). [Televizyon Haberciliği ve Programcılığı 2019-2020 programı-ders dağılımı](#) ektedir.

**Fakülte Olgunluk Düzeyi: (5)** İletişim Fakültesi programlarında ders dağılımına ilişkin standardizasyon sağlanmakla birlikte, gerekli noktalarda iyileştirme çalışmaları yapılmakta ve PÜKO döngüsü tamamlanmaktadır.

### **B.1.3. Ders Kazanımlarının Program Çıktılarıyla Uyumu**

Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim Yönetmeliğinin 14. maddesi gereğince, yarıyıl içerisinde de tüm derslerde adı geçen yönetmeliğin 21. maddesi gereği, kısa süreli sınavlar, ara sınavlar ile ödev ve proje gibi yöntemlerle yapılan değerlendirmeler, programların yürütülmesinde öğrencilerin devamlı aktif rol almalarını sağlamaktadır. Ayrıca öğrencilerimiz, her yarıyıl yazılmış oldukları dersleri üniversitemizin ilgili birimleri tarafından hazırlanmış anketlerle değerlendirebilmektedirler. Öğrencilerimiz öğretim üyelerimize istedikleri zaman ulaşabilmekte ve sorularına cevap bulabilmektedir. Ayrıca Senato, İAÜ Stratejik Planlama ve Kalite Komisyon ve Birim Kalite Komisyonlarında öğrenciler temsil edilmektedir. Üniversitemizdeki faaliyetlerin neredeyse tümünde öğrenci merkezli bir politika izlenmektedir. Öğrencilerin ilgili kurullarda temsil edilmesi sağlanmaktadır ve bütün bu süreçler Senato Kararları, Stratejik Planlama ve Kalite komisyonu kararları ile güvence altına alınarak bütün ilgililere resmi yazıyla duyurmakta ve uygulamaya konulmaktadır.

Derslerin öğrenme kazanımları Eğitim Kataloğu (EBS) içerisinde tanımlanmış, program çıktıları ile ders kazanımları belirtilmiştir.

**Fakülte Olgunluk Düzeyi: (5)** İletişim Fakültesi ders kazanımlarının program çıktıları ile uyumu bölümler tarafından aktif bir şekilde izlenmekte ve PÜKO döngülerinin tamamlanmasına ilişkin değerlendirmeler her dönem sonu yapılmaktadır.

- [Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü - Toplam Ders-Program Çıktı İlişkisi](#)
- [Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü- DERS PLANI](#)
- [Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü - Program Öğrenme Çıktılarının Gerçekleşme Oranı](#)
- [Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü-Mezun Öğrenci Transkripti](#)

### **B.1.4. Öğrenci İş Yüküne Dayalı Tasarım**

Üniversitemizde Öğrenci İş Yükü ve AKTS Kredilendirme Esasları Bologna sürecinde oluşturulmuştur. Öğrencinin bir dönem için toplam çalışma süresi 765 saat/dönem olarak hesaplanmıştır. Bir yarıyıldaki 30 AKTS/dönem kredisine denk bir iş yükü planlanmıştır. Programlarda öğrencilerin yurt içinde ve yurt dışındaki iş yeri ortamlarında gerçekleşen uygulama ve stajlarının iş yükleri belirlenmiş (AKTS kredisi) ve programın toplam iş yüküne dâhil edilmiştir. (Stajların AKTS kredileri (Program bilgi paketi), Kurumsal ve Programa ait staj yönergeleri gibi.) Öğrencilerin yurt içi ve/veya yurt dışındaki işyeri ortamlarında gerçekleştirebilecekleri Yerinde Uygulama (YUM) ve stajların iş yükleri belirlenmekte (AKTS kredisi) ve programın toplam iş yüküne dâhil edilmektedir. Üniversitemiz Bologna etiketi almış olduğu için öğrencilerimizin yurt dışı değişim programında aldığı dersler AKTS değerlerine göre kabul edilmektedir.

- [EBS- Eğitim ve Öğretim Bilgi Sistemi](#)
- [Öğrenci iş yüküne dayalı tasarım](#)
- [Radyo, Televizyon ve Sinema](#)

- [Öğrenci İş Yükü ve Kredilendirme Esasları.pdf \(yokak.gov.tr\)](#)

**Fakülte Olgunluk Düzeyi: (5)** İletişim Fakültesi Yükseköğretim Program Yeterlilikleri Çerçevesinde bu alana ilişkin PÜKO döngüsünü tamamlamaktadır.

### **B.1.5. Ölçme ve Değerlendirme**

Kurumda bütüncül bir ölçme-değerlendirme sistemi vardır. Ölçme ve Değerlendirmeye ilişkin esaslar İAÜ Önlisans ve Lisans Eğitim Öğretim Yönetmeliğinde yer almaktadır (Bkz. Önlisans ve Lisans Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliği).

Ölçme ve değerlendirme için ana ilke ve kurallar tanımlıdır.

Öğrenme kazanımı, öğretim programı (müfredat), eğitim hizmetinin verilme biçimi (örgün, uzaktan, karma, açıktan), öğretim yöntemi ile ölçme ve değerlendirme uyumunun gözetildiğine ilişkin yazılı bir kanıt bulunmamaktadır. Birime ait sınav uygulama ve güvenliği mekanizmaları bulunmamaktadır. Birim, ölçme ve değerlendirme yaklaşım ve olanaklarını öğrenci ile öğretim elemanı geri bildirimine dayalı biçimde iyileştirmektedir. Bkz. Öğrenci ders değerlendirme anketi. Ölçme ve değerlendirmenin geliştirilmesi için kurum içi eğitimler gerçekleştirilmektedir.

- [İAÜ Önlisans ve Lisans Eğitim Öğretim Yönetmeliği](#)
- [İAÜ Sınav Uygulama Esasları](#)
- [Ders Değerlendirme Anketi](#)
- [İF Bitirme Yönergesi](#)
- [Eğitiminin Eğitimi: Ölçme /Değerlendirme](#)

**Fakülte Olgunluk Düzeyi: (5)** İletişim Fakültesi program çıktılarının ölçme ve değerlendirme süreçleri Üniversite tarafından belirlenen standartlar ile uyumluluk göstermektedir. Ölçme ve değerlendirmelere ilişkin PÜKO döngüsü her dönem sonunda tamamlanmaktadır.

## **B.2. Öğrenci Kabulü ve Gelişimi**

### **B.2.1. Öğrenci Kabulü ve Önceki Öğrenmenin Tanınması ve Kredilendirilmesi (Örgün Eğitim, Yaygın Eğitim ve Serbest Öğrenme Yoluyla Edinilen Bilgi ve Beceriler)**

Öğrenci alımı ÖSYM tarafından yapılan Merkezi Yerleştirme sınavı ile gerçekleştirilmektedir. Merkezi yerleştirme yoluyla İAÜ İletişim Fakültesi'ne gelen öğrencilerin kayıtları, ders kayıtları ve danışmanlık süreçleri ilgili birimler tarafından yürütülmektedir. Tüm birimlere ait öğrenci kabulüne ilişkin ilke ve kurallar [İAÜ Önlisans ve Lisans Eğitim Öğretim Yönetmeliği](#)'nde yer almaktadır.

- [Kontenjan Önerisi](#)
- [Yatay Geçiş Yönergesi](#)
- [İAÜ Muafiyet ve intibak yönergesi](#)

**Fakülte Olgunluk Düzeyi: (5)** İletişim Fakültesi'ne öğrenci kabulü ve gelişimi Üniversite tarafından temel alınan Eğitim- Öğretim Yönetmeliği referans alınarak yapılmakta ve PÜKO döngüsüne ilişkin süreç bu doğrultuda tamamlanmaktadır.

### **B.2.2. Yeterliliklerin Sertifikalandırılması ve Diploma**

Öğrencilerin lisans derecesi elde edebilmek için programda alması gereken zorunlu ve seçmeli derslerin (toplam 240 AKTS karşılığı) tümünü başarıyla tamamlaması ve 4.00 üzerinden en az 2.00 ağırlıklı genel not ortalaması elde etmesi gerekir. Danışmanlar UBİS üzerinden mezuniyet durumunda olan öğrencilerin müfredat durumlarını ve aldıkları derslerini kontrol ederek mezuniyet bölüm kurulu toplantısında mezuniyet durumlarını görüşmeye almalıdır. Kurulun uygun görmesi halinde öğrencinin mezuniyet işlemleri yapılmaktadır.

### **Kanıtlar:**

- [Bologna Diploma Eki Belgesi](#)



- [Diploma Eki](#)
- [İletişim Fakültesi Diploma Örneği](#)
- [Diploma, Diploma Eki, Diploma Defteri ve Mezuniyet Belgelerinin Düzenlenmesine İlişkin Yönerge](#)
- [İletişim Fakültesi Bitirme Projesi Yönergesi](#)
- [Onur Belgesi](#)
- [Yüksek Onur Belgesi](#)
- [Fakülte Çap Yan Dal Kararı](#)

**Fakülte Olgunluk Düzeyi: (5)** İletişim Fakültesi mezuniyet koşulları Üniversite tarafından esas alınan yönetmeliğe göre belirlenmekte ve süreç tamamlanmaktadır.

### **B.2.3. Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme**

Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim Yönetmeliğinin 14. maddesi gereğince, yarıyıl içerisinde de tüm derslerde adı geçen yönetmeliğin 21. maddesi gereği, kısa süreli sınavlar, ara sınavlar ile ödev ve proje gibi yöntemlerle yapılan değerlendirmeler, programların yürütülmesinde öğrencilerin devamlı aktif rol almalarını sağlamaktadır. Ayrıca öğrencilerimiz, her yarıyıl yazılmış oldukları dersleri üniversitemizin ilgili birimleri tarafından hazırlanmış anketlerle değerlendirebilmektedirler. Öğrencilerimiz öğretim üyelerimize istedikleri zaman ulaşabilmekte ve sorularına cevap bulabilmektedir. Ayrıca Senato, İAÜ Stratejik Planlama ve Kalite Komisyon ve Birim Kalite Komisyonlarında öğrenciler temsil edilmektedir. Üniversitemizde neredeyse tüm faaliyetler öğrencimerkezli bir politika ile uygulanmaktadır. Bütün süreç iyileştirmeleri, anketler, iç ve dış paydaşlarımız ile birlikte yapılır. Öğrencilerin ilgili kurullarda temsil edilmesi sağlanarak ilgili süreçler Senato Kararları, Stratejik Planlama ve Kalite komisyonu kararları ile güvence altına alınmakta, bütün ilgililere resmi yazıyladuyurulmakta ve uygulamaya yansıtılmaktadır. Üniversitemizde Öğrenci İş Yükü ve AKTS Kredilendirme Esasları, Bologna Süreci'nde oluşturulmuştur. Öğrencinin bir dönem için toplam çalışma süresi 765 saat/dönem olarak hesaplanmıştır. Bir yarıyıldaki 30 AKTS/dönem kredisine denk bir iş yükü planlanmıştır. Programlarda öğrencilerin yurt içinde ve yurtdışındaki iş yeri ortamlarında gerçekleşen uygulama ve stajlarının iş yükleri belirlenmiş (AKTS kredisi) ve programın toplam iş yüküne dâhil edilmiştir. (Stajların AKTS kredileri (Program bilgi paketi) Kurumsal ve Programa ait staj yönergeleri) Öğrencilerin yurt içi ve/veya yurt dışındaki işyeri ortamlarında gerçekleştirebilecekleri Yerinde Uygulama (YUM) ve stajların iş yükleri belirlenerek (AKTS kredisi) programın toplam iş yüküne dâhil edilmektedir. Üniversitemiz Bologna etiketi almış olduğu için öğrencilerimizin yurt dışı değişim programında aldığı dersler AKTS kriterlerine göre değerlendirilmektedir.

**Fakülte Olgunluk Düzeyi: (5)** İletişim Fakültesi öğrenci merkezli değerlendirmeyi esas almakta ve süreci bu yönde tamamlamaktadır.

### **B.3. Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme**

#### **B.3.1. Öğretim Yöntem ve Teknikleri (Aktif, Disiplinlerarası Çalışma, Etkileşimli, Araştırma/Öğrenme Odaklı)**

Fakültemiz bünyesinde yer alan bölümlerin genelinde öğrenci merkezli öğretim yöntem teknikleri tanımlı süreçler doğrultusunda uygulanmaktadır.

#### **Kanıtlar:**

- [Örnek Ders İzlenesi](#)
- [Eğitim Öğretim Metotları \(Lisans\)](#)
- [Eğitim Öğretim Metotları \(Yüksek Lisans\)](#)
- [Eğitim Öğretim Metotları \(Doktora\)](#)
- [İnovatif Eğitim Geliştirme Proje Listesi](#)

**Fakülte Olgunluk Düzeyi: (5)** İletişim Fakültesi öğrenci merkezli öğrenmeye yönelik çeşitli yöntemler geliştirmekte ve uygulamaktadır. Bu açıdan PÜKO döngüsü dönemsel olarak tamamlanmaktadır.

### **B.3.2. Ölçme ve Değerlendirme (Öğrencilerin Özelliklerine ve Öğrenme Düzeylerine Göre Farklaştırılmış Alternatif Ölçme Yöntem ve Tekniklerine Yer Verme Gibi)**

Öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirme uygulamaları izlenmekte ve ilgili iç paydaşların katılımıyla iyileştirilmektedir.

#### **Kanıtlar:**

- [Sınav Değerlendirme Bilgileri](#)
- [Not Değerlendirme Sistemi Yönergesi](#)
- [Program Öğrenme Çıktıları](#)

**Fakülte Olgunluk Düzeyi: (5)** İletişim Fakültesi ölçme ve değerlendirme süreçleri dönem sonlarında amacına uygunluğu üzerinden kontrol edilmekte ve süreç tamamlanmaktadır.

### **B.3.3. Öğrenci Geri Bildirimleri (Ders-Öğretim Üyesi-Program-Genel Memnuniyet Anketleri, Talep ve Öneri Sistemleri)**

Tüm programlarda tüm öğrenci gruplarının geri bildirimlerinin alınmasına ilişkin uygulamalardan (geçerlilik ve güvenilirliği sağlanmış, farklı araçlar içeren) elde edilen bulgular, sistematik olarak izlenmekte ve izlem sonuçları paydaşlarla birlikte değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.

#### **Kanıtlar**

- [Öğrenci Geri Bildirim Sistemi](#)
- [Danışman Değerlendirme Anket Sonuçları](#)
- [Ders Değerlendirme Anket Sonuçları](#)

**Fakülte Olgunluk Düzeyi: (5)** İletişim Fakültesi bölümlerinde öğrenciler gelen talepler bölümler bazında değerlendirilmekte ve öğrencilerle yapılan toplantılarda açıklanmaktadır. Bu açıdan Fakülte öğrenci geri bildirimini bağlamında PÜKO döngüsünü etkin bir biçimde tamamlamaktadır.

### **B.3.4. Akademik Danışmanlık**

Öğrencinin kayıtlı olduğu Bölüm/Program Başkanınca her öğrenciye Bölüm/Program kadrolu olarak görev yapan bir öğretim üyesi akademik danışman olarak AYSIS ten atanır. Akademik danışman öğrencinin her türlü akademik sorunlarında öğrenciye yol gösterici ve yardımcı olur. Danışmanın görev ve sorumlulukları İstanbul Aydın Üniversitesi Danışmanlık Yönergesi'nde açıkça belirtilmiştir. - Danışmanların öğrencilerine verdikleri danışmanlık hizmetleri her akademik yıl sonunda öğrencileri tarafından değerlendirilir.

**Fakülte Olgunluk Düzeyi: (5)** İletişim Fakültesi'nde akademik danışmanlık Üniversite tarafından belirlenen Yönerge esas alınarak uygulanmakta ve PÜKO döngüsü tamamlanmaktadır.

#### **Kanıtlar**

- [Danışmanlık Yönergesi](#)
- [Danışman Değerlendirme Anket Soruları](#)
- [Danışman Değerlendirme Anket Sonuçları](#)

### **B.4. Öğretim Elemanları**

[Akademik personeller, 2547 Sayılı Kanun'daki ölçüt ve kurallara dayanarak Akademik Yükseltme ve Atama Yönergesi](#) çerçevesinde istihdam edilmektedir. Bölüm akademik kurullarında ders dağılımları yapılırken dersi verecek öğretim elemanının akademik özgeçmişi, daha önce bu dersi verip vermediği, verdiyse yarıyıl sonu anketlerde sağlanan ders verme ile ilgili göstergeleri dikkate alınmaktadır. Öğretim elemanlarının atamaları yapılırken uzmanlık alanlarıyla uyumlu dersler derecelendirilerek

listelenmektedir. Ayrıca, UBIS'te her bir öğretim elemanı için "Verebileceğim Dersler" listesi bulunmaktadır. Dersi yürütmek üzere görevlendirme yapmadan önce bu listelerden yararlanarak ve çalışma alınarak öğretim elemanın yetkinlikleri ile ders içeriklerinin örtüşmesi sağlanmaktadır. İAÜ öğretmekten çok öğrenmeye dayanan bir sistem izlemektedir. Bu amaçla, yıl içerisinde çeşitli konularda hizmet içi seminerler düzenlenmektedir. Böylece, öğretim elemanlarımız eğitimde çağdaş eğilimler, ölçme ve değerlendirme yöntemlerinde gelişmeler ve alanlarıyla ilgili yeniliklerden haberdar olabilmektedirler. Üniversitemiz Sürekli Eğitim Merkezi tarafından "Eğiticinin Eğitimi" programları uygulanmaktadır. Ayrıca alanlarıyla ilgili etkinliklere yönlendirilerek kendilerini geliştirmelerine imkân sağlanmaktadır ve öğretim elemanları kütüphane hizmetlerinden yararlanabilmektedirler. Öğretim elemanlarının uluslararası indekslerde taranan dergilerde yaptıkları yayınlara önemli teşvik ödemeleri yapılarak teknolojik alt yapı ve araştırma çalışmalarına verilen diğer destekler ile üniversiteyi uluslararası düzeyde temsil edebilecekleri bir çalışma ortamı sağlanmıştır. Öğretim elemanlarının AB ve uluslararası fonlardan daha fazla yararlanmalarını sağlayacak çalışmalar devam etmektedir. Üniversitemizde, KOSGEB işbirliği ile İnovasyon Merkezini de içinde barındıran Teknoloji Geliştirme Merkezi (TEKMER) kurulmuştur. Bunun yanında AR-GE faaliyetlerini desteklemek üzere oluşturulan Bilimsel Araştırmaları Destekleme fonundan (BAP), öğretim elemanlarının yayınları için, giderek artan ölçülerde teşvik ödülü desteği verilmektedir. Bölümler/Programlar gereksinim duyduklarında kurum dışı öğretim elemanı taleplerini bağlı oldukları dekanlığa/müdürlüğe bildirirler. Dekanlığın/müdürlüğün yönetim kurulunda bu husus görüşülüp uygun görülürse ilgili dekan/müdür yönetim kurul kararını rektörlüğe iletir. Rektörlük, ilgili maddenin gereği olarak dışardan gelecek öğretim elemanının bağlı bulunduğu kurumdaki amirinden resmi yazı ile "görevlendirme" talep eder.

#### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: (5)**

##### **B.4.1. Atama, Yükseltme ve Görevlendirme Kriterleri**

Birimin tüm alanlar için tanımlı atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri uygulanmakta ve karar almalarda (eğitim-öğretim kadrosunun işe alınması, atanması, yükseltilmesi ve ders görevlendirmeleri vb.) kullanılmaktadır.

#### **Kanıtlar**

- [Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atama Yönetmeliği](#)
- [Akademik Yükseltme ve Atama Yönergesi](#)
- [Yükseköğretim Kanunu](#)
- [Öğretim Elemanlarının Uzmanlık Alanına Yönelik Verebileceği Dersler Listesi](#)

Kuruma Dışarıdan Ders Vermek Üzere Görevlendirilen Öğretim Elemanı Seçimi ve Davet Edilme Usulleri 2547 sayılı YÖK Kanununun 40A, 31 ve 40D maddeleri uyarınca yapılmaktadır.

- [Kuruma Dışarıdan Ders Vermek Üzere Görevlendirilen Öğretim Elemanı Seçimi ve Davet Edilme Usulleri](#)

Fakültemizde yer alan akademik ve idari personelin görev ve sorumluluklarına ilişkin güncel bir tablo bulunmaktadır.

- [İletişim Fakültesi Görev Tanımları](#)

#### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: (5)**

##### **B.4.2. Öğretim Yetkinliği (Aktif Öğrenme, Uzaktan Eğitim, Ölçme Değerlendirme, Yenilikçi Yaklaşımlar, Materyal Geliştirme, Yetkinlik Kazandırma ve Kalite Güvence Sistemi)**

Fakültemiz öğretim elemanlarının öğretim yetkinliğini geliştirmek üzere gerçekleştirilen uygulamalar bulunmaktadır.

#### **Kanıtlar**

- [Eğiticinin Eğitimi Kanıtları](#)

#### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 4**

##### **B.4.3 Eğitim Faaliyetlerine Yönelik Teşvik ve Ödüllendirme**

Kurumun öğretim kadrosunun teşvik etme ve ödüllendirmeye ilişkin uygulamalardan elde edilen bulgular sistematik olarak izlenmekte ve izlem sonuçları paydaşlarla birlikte değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.

- [Akademik Performans Sistemi](#)

Bilimsel araştırmalar ve bilimsel ve sanatsal yayınlar ve etkinliklerin teşvikine yönelik kriterler yönergeler ile belirlenmiştir.

- [BAP Uygulama Yönergesi](#)
- [Bilimsel ve Sanatsal Yayınlar ve Etkinlikler Teşvik Yönergesi](#)
- [Teşvik Alan Projeler ve Yayınlar](#)

#### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 2**

##### **B.5. Öğrenme Kaynakları**

###### **B.5.1. Öğrenme Ortamı ve Kaynakları**

Fakültemiz bünyesinde eğitim öğretim faaliyetlerinin yürütülebilmesi ve uygulamalı eğitimin desteklenmesi amacıyla İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Televizyon Stüdyosu, iletişim fakültesi öğrencilerine teorik bilgilerini uygulamaya dökerken kullanabileceği haber, televizyon programı, radyo yayını, film üretimi ve yeni medya uygulama alanı olarak bir çalışma alanı sağlamaktadır. Ayrıca, Sanal Gerçeklik (VR) Laboratuvarı ile iletişim öğrencilerine güncel iletişim dinamikleri üzerinden uygulama ağırlıklı eğitimler sunulmaktadır.

Bunun yanı sıra, İstanbul Aydın Haber Ajansı (İAHA), İf Tasarım Atölyesi, Atölye Aydın, İAÜ PR Atölye, İAÜ Reklam Atölyesi gibi atölyelerde İletişim Fakültesi öğrencilerimiz kendi alanlarıyla ilgili kolektif bir çalışma ortamına sahip olabilmektedir.

Televizyon Stüdyosu'nun içerisinde bulunan Canlı Yayın Ünitesi, yapılan çekimlerin tamamlanabilmesi için Dijital Sanatlar ve Kurgu Odası, Seslendirme Odası gibi destekleyici öğrenme kaynakları mevcuttur.

Fakültemiz bünyesinde bulunan Göz Dergisi, İFHABER ve PR Atölye dergileri ile her bölümden öğrencimiz çalışma yapabileme ve fikir alışverişinde bulunma imkânı bulmaktadırlar.

- [İletişim Fakültesi Öğrenme Kaynaklarına İlişkin Kanıtlar](#)

Öğrenme ortamları uzaktan eğitim süresince hem uygulama alanlarımızda, Tv Stüdyosu ve VR Laboratuvarında Hibrit modelle, hem de online olarak devam etmiştir.

- [Uzaktan Eğitimdeki Öğrenme Kaynaklarına İlişkin Kanıtlar](#)

Öğrenme kaynakları ve ortamları ile ilgili her bölüm öğrencilerle düzenli olarak toplantı yapmakta ve geri bildirim almaktadırlar. Toplantılarda aldıkları geri bildirim neticesinde Dekanlığa raporlama yapmaktadır.

- [Toplantılara İlişkin Kanıtlar](#)

#### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 5**

##### **B.5.2. Sosyal, Kültürel, Sportif Faaliyetler**

Üniversitemizde ve Fakültemizde planlı ve periyodik olarak yapılan sportif etkinliklerin yanı sıra Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı öncülüğünde Öğrenci Konseyi ve Öğrenci Kulüplerinin

ortaklaşa düzenledikleri onlarca spor organizasyonu gerçekleştirilmektedir. Spor etkinliklerinin amacı öğrencilerin ilgi alanlarına göre, ders dışı zamanlarını değerlendirmek, faydalı dinlenme ve spor alışkanlığı kazanmalarını sağlamak, vücut ve ruh sağlığına katkıda bulunmak, spor yeteneklerini ortaya çıkarmak ve desteklemek ve öğrencilerin sportif gelişimlerine yardımcı olmaktır.

Fakültemiz öğrencileri Hafta içi 08.00 – 21.00 ve Cumartesi günleri 08.00-17.00 saatleri arasında salonlardan faydalanmaktadır. Spor salonundaki etkinliklerin seyirciler tarafından izlenebilmesi de mümkündür. Bunun yanı sıra fakültemizde aktif olarak sporcu öğrencilerimiz bulunmaktadır.

Fakültemiz öğrencilerinin sosyal ve kültürel faaliyetleri çerçevesinde kurulmuş olan aktif iki kulübümüz de bulunmaktadır. Bunlar, Gazetecilik Kulübü ve Kültür Sanat Kulübüdür. Öğrencilerimiz ve öğretim elemanlarımız hem kulüplerin kurulması hem de yürütülmesinde aktif bir şekilde çalışmaktadırlar. Örneğin, Yeni Medya ve İletişim bölümü öğrencilerimiz, Dr. Selin Kiraz Demir ve Dr. Nur Emine Koç'un danışmanlığında Kültür Sanat Kulübünü yürütmektedir.

#### ▪ [Kulüplerin Yürütülmesine İlişkin Kanıtlar](#)

Sosyal ve Kültürel faaliyetler kapsamında fakültemiz bünyesinde öğretim üyelerinin katkılarıyla çeşitli geziler düzenlenmektedir. Ayrıca, öğrenci çalışmalarının yer aldığı sanal sergi organizasyonlarıyla sosyal ve kültürel faaliyetlerin sürdürülebilmesine ve öğrencilerin ders dışında da aktif bir şekilde eğitimlerine katkı sağlandığı söylenebilir.

#### ▪ [Sosyal ve Kültürel Faaliyetlere İlişkin Kanıtlar](#)

### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 3**

#### **B.5.3. Tesis ve Altyapılar (Teknoloji Donanımlı Çalışma Alanları, İnternet Erişimi, Sınıf ve Laboratuvarlar vs.**

İAÜ İletişim Fakültesi R blokta bulunmaktadır. R blokta toplamda 15 sınıf bulunmaktadır. Bunun dışında İletişim Fakültesi Dekanlık ve Bölüm Başkanlığı toplantıları ile yüksek lisans ve doktora programlarının jürilerinin gerçekleştirildiği R blok 4. katta bir toplantı odası mevcuttur. Ayrıca, R Blok –4. Katta bulunan Greenbox ve Fotoğraf Stüdyosu gerek kurum içi çalışmalar, gerekse öğrenci etkinliklerinde aktif bir şekilde kullanılan fiziki alanlardan biridir. Ayrıca, yine aynı kata bulunan Reklam Atölyesi ve PR Atölye odaları ile öğrenciler atölye kapsamındaki çalışmalarını gerçekleştirebilmektedirler.

#### ▪ [İletişim Fakültesi Altyapılara İlişkin Kanıtlar](#)

### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 5**

#### **B.5.4. Engelsiz Üniversite**

Fakültemiz bünyesinde engelsiz erişim kapsamında, engelli öğrencilerimize yönelik olarak yürüyüş yolları, bina girişleri, ortak kullanım alanları, asansör kullanımı, dersliklere ulaşım konularında her türlü düzenleme yapılmış olup yeni yapılan eğitim binalarımızda da engelli öğrencilerin her türlü ulaşımına cevap verebilecek şekilde tasarlanmıştır.

Fakültemizde, 2020-2021 Eğitim Öğretim yılında 1 Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans öğrencisi, 1 Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi ve 1 Yeni Medya Lisans öğrencisi olmak üzere 3 engelli öğrencimiz bulunmaktadır.

*Engelli Öğrencilere Sağlanan Somut Kolaylıklar:*

1-)Erişilebilir Kampüs çalışmaları her yeni yapılan binalarda uygulanmak üzere devam etmektedir.

2-)Ders planlama sürecinde öğrencilerin engel grupları dikkate alınarak planlama yapılmaktadır.

- 3-)Engelli biriminde her dönem başında toplantılar gerçekleştirilerek öğrencilerin merkez bünyesinde ve üniversitedeki etkinliklere aktif katılımları sağlanmaya çalışılmaktadır.
- 4-)Erişilebilirlik konusundaki talepler doğrultusunda servis desteği engelli öğrenciye sağlanabilmektedir.
- 5-)İşitme engelli öğrencileri daha iyi anlaşılabilmesi ve birebir iletişimde sıkıntı yaşanmaması adına fakülte seçmeli işaret dili dersi açılmıştır. İşitme engelli öğrencilerle rahat iletişim kurabilmek adına engelli biriminde ve merkezinde işaret dili bilen uzman
- 6-)Görme engelli öğrencilerin ders dokümanlarının sesli kitaba çevrilmesi için kütüphanemizde sesli kitap projesi başlatılmıştır.
- 7-)Tüm engel grupları için yapılan ve yapılacak olan çalışmaları kapsayan yönerge taslağı hazırlanmıştır.
- 8-)Görme, işitme zorluğu ve dikkat eksikliği, hiperaktivite, disleksi - disgrafi, distoni v.b. gibi sorunlar yaşayan özel gereksinimli öğrencilerin talebi doğrultusunda bu öğrencilerin bir gözetmen eşliğinde tek kişilik bir ortamda sınav olmaları sağlanmaktadır.
- 9-)Özel gereksinimli öğrencilere, öğrenci talebi doğrultusunda gerekli görülen durumlarda ders çalışma konusunda kısmi zamanlı öğrenci veya gönüllü öğrenci destek hizmeti verilebilmektedir.
- 10-)Özel gereksinimli öğrencilerin üniversitenin mekânlarında güçlük çekmeden erişimlerinin sağlanması için hareket engeli olan öğrenciye mevcut asansörlerin kullanım izni verilmektedir.
- 11-)Özel gereksinimli öğrencilere talepleri doğrultusunda ilave burs desteği sağlanmaya çalışılmaktadır.
- 12-)Özel gereksinimli öğrenciler Erasmus yurtdışı fırsatlarından yararlanması için desteklenmekte ve bu organizasyonlar “Erasmus Birim Koordinatörlüğü” ile koordineli yürütülmektedir.
- 13-)Her eğitim-öğretim dönemi başında engelli öğrenciler de dâhil olmak üzere tüm öğrencilere “Sağlık Anketi” uygulanmaktadır.
- 14-)Engeli olan öğrenciler ve aileleri için “Afet Yönetim Planı” hazırlanmıştır. Afet bilinçlendirme eğitimi verilmektedir.
- 15-)Engeli olan öğrencilerimize staj yeri bulma ve işe yerleştirme konularında destek olunmaktadır.
- 16-)Engeli olan bireylerin sosyalleşmeleri için engelli biriminin ve öğrenci kulüplerinin faaliyetlerine katılmaları sağlanmaktadır. Kulüpler hakkında bilgilendirmeler eğitim-öğretim dönemi başladığında yapılmaktadır.
- 17-) Engelli öğrencilere özel görüşme yapabilecekleri ortam hazırlanmakta ve “Sosyal Hizmet Uzman” desteği sağlamaktadır.
- 18-) İşitme engeli olan bireylerin sınıf ortamlarında kullanımı için, istenildiği takdirde, taşınabilir indüksiyon cihazı desteği verilmektedir.

*Uzaktan Eğitim Sürecinde (Pandemi) Engelli Öğrencilere Yönelik Sağlanan Somut Sağlanan Kolaylıklar:*

- 1-) Uzaktan eğitim sürecinde de öğrencilerin talepleri ve istekleri dikkate alınmış olup ilgili talep mailleri bölüm yetkililerinin ilgisine iletilmiş ve sürecin işleyişinin takibinin birimler üzerinden yapılması sağlanmıştır.

- 2-) İlgili tüm üniversite bölümlerine mevcut engeli olan öğrenciler hakkında bilgilendirme yapılmış ve eğitime erişim konusunda ders anlatımlarında faydalanılmak üzere bilgilendirici kılavuz iletilmiştir.
- 3-) Görme engelli öğrenciler için kullanılan uzaktan eğitim programı kısıyolları ilgili görme engelli öğrencilere iletilerek erişilebilir hâle getirilmiştir.
- 4-) İlgili tüm üniversite bölümlerine sunum yapılırken betimlemenin nasıl yapılması gerektiğine dair bilgilendirici kılavuz iletilmiştir.
- 5-) Görme engeli olan öğrenciler için kitap seslendirmesi yapılmıştır.
- 6-) İşitme engeli olan öğrenciler için ders videoları ilgili bölüm hocaları tarafından ihtiyaç olması durumunda yazılı metne çevrilmiştir.
- 7-) Tüm bölümlere ilgili yönergelerin iletilmesinin ardından uzaktan eğitim süreci içerisinde engeli olan bireylere sağlanan kolaylıkları içeren raporlar talep edilmiştir.
- 8-) Sınavlarda tüm engel grupları için % 30 oranında ek süre verilmiştir. Vize sınavları haricinde final sınavlarında da engeli olan bireylere sınavdan daha çok ödev verilmesi konusunda tavsiye yazısı rektörlük tarafından bölümlere iletilmiştir.

Fakültemizde bulunan engelli öğrencilerimizin herhangi bir konuda yardıma ihtiyacı olduğunda gerekli yönlendirmeler azami ölçüde yapılmaktadır.

#### ▪ [Engelli Öğrencilerin İhtiyaçlarını Karşılamaya İlişkin Kanıtlar](#)

Tüm bunların yanı sıra Engelsiz Yaşam ve Uygulama Merkezi'nin Engelsiz Yaşam sloganıyla yürütmekte olduğu Sesli Kitap Projesi, İAU Ses Stüdyosu'nda gerçekleştirilmekte, projenin hem ses kayıt aşamasında hem de seslendirme aşamasında idari ve akademik kadromuz destek vermektedir.

İletişim Fakültesi Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Arş. Gör. Sema Bulat ve Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Elif İnceismail ile Arş. Gör. Ayşenur Çelimli Sesli Kitap Projesi'nde gönüllü olarak seslendirme yapmışlardır.

#### ▪ [Sesli Kitap Projesine İlişkin Kanıtlar](#)

### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 5**

#### **B.5.5. Psikolojik Danışmanlık ve Kariyer Hizmetleri**

Üniversitemiz bünyesinde, fakültemiz öğrencilerinin de yararlanabileceği Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik Araştırma Merkezi (PDR-AREM) bulunmaktadır. PDR-AREM'in amacı öğrencilerin yaşamakta oldukları kişisel, duygusal, sosyal, ailevi, mesleki vb. problemlerin çözümünde bireysel veya grup görüşmeleri yaparak, yaşadıkları sorunlar hakkında farkındalık geliştirmek, çözüm önerileri sunmak ve bu problemleri ile başa çıkmalarında onlara yardımcı olmaktır. Üniversiteye yeni başlayan öğrencilerin, üniversite kurallarına ve yerleşke yaşamına uyumlarını kolaylaştırarak aidiyet duygularını geliştirecek faaliyetlere (kulüpler ile sosyal aktivitelere) katılımlarını sağlamak. Yönlendirilen vakalarda, ilgili öğrencilerle görüşmeler yaparak gerekli durumlarda ilgili yerlere (hastane, sağlık birimi vb.) yönlendirme yapmak,

Kariyer ve iş seçimi ile ilgili konularda gerektiği zamanlarda rehberlik yapmaktır.

*AREM'de verilen hizmetler aşağıdaki gibidir;*

- Bireysel Danışmanlık Hizmeti
- Grup Danışmanlık Hizmeti

- Akran Danışmanlığı
- Broşür ve Yayın Çalışmaları
- Seminer ve Toplantılar
- Yönlendirme Hizmetleri

*Bu hizmetler aşağıdaki ilkeler esas alınarak gerçekleştirilmiştir:*

- Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik Hizmetlerinde gizlilik esas alınmıştır. Bununla birlikte, danışanlar, kendilerine veya bir başkasına zarar verme olasılıklarında gizlilik ilkesinin uygulanmayacağı hakkında bilgilendirilmişlerdir.
- Bireye ve onun kendine ilişkin konularda karar verme hakkına saygı duyulmuştur.
- Danışan ve danışman arasındaki ilişki karşılıklı güven ilkesine göre şekillendirilmiştir.
- Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik Hizmetleri eğitimin ayrılmaz bir parçası olarak tüm bireylere yönelik ve okulun ihtiyaç duyduğu alanlarda yoğunlaştırılmıştır.
- Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik Hizmetleri gönüllülük ve süreklilik ilkesine bağlı olarak planlı, programlı ve profesyonel bir çalışma içinde uygulanmıştır.

### **AREM'in Çalışma Sistemi**

Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik Hizmetleri sunulurken randevu esaslı temel alınmıştır. İlk görüşme, tanışma ve sorun tespitinden oluşan bir ön görüşme niteliğini taşır. Bundan sonraki görüşmelere, seansların sıklığı ve süresi sorunun niteliğine göre danışman tarafından belirlenir. Gerekli olduğu durumlarda danışan psikiyatrik tedavi almak üzere yönlendirilmektedir.

### **Bireysel Danışmanlık Hizmeti**

2019 – 2020 eğitim-öğretim yılı süresince toplam 287 kişi AREM'e bireysel danışmanlık hizmeti için başvuruda bulunmuştur. Genel olarak başvuru nedenleri kişilik bozuklukları, depresyon, öfke kontrolü bozukluğu, sosyal fobi, yalnızlık kaygısı, uyum problemi, ilişki problemleri, bipolar bozukluk, duygu durum bozukluğu, yaygın anksiyete bozukluğu, patolojik yas ve aile ile ilgili sorunlar etrafında şekillenmiş olup 23 kişi psikiyatri servisine yönlendirilmiştir. Pandemi sürecinde toplam 30 öğrencimize online psikolojik destek sağlanmıştır.

2019–2020 Eğitim-Öğretim Yılı, İstanbul Aydın Üniversitesi AREM'e İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nden 5, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünden 3 öğrencimiz başvurmuştur.

### **Kariyer Merkezine Yönlendirmeler**

İletişim Fakültesi öğrencilerimiz, eğitimleri süresinde, üniversitemiz Kariyer Geliştirme Koordinatörlüğü'ne yönlendirilmektedir. Kurum, işe hazırlama, kariyer ve psikolojik danışmanlık, performans değerlendirme ve takip konularında Üniversitemiz öğrenci ve mezunlarına hizmet vermekte, bu faaliyetleri yürütürken de Mezun Yerleştirme, Yerinde Uygulama Koordinatörlükleri ve Sürekli Eğitim Merkezi ile ortak hareket etmektedir.

#### *Kariyer Geliştirme Koordinatörlüğü;*

- a. Yerinde Uygulama Koordinatörlüğü'nün amacı ve işlevi hakkında öğrenciyi bilgilendirir.
- b. Gidilecek iş yerlerine kolay adaptasyonu sağlamak ve motive etmek amacıyla öğrencilere teorik "Kariyer Bilinci Arttırma Seminerleri" verir.
- c. Özgeçmiş Hazırlama, İş Görüşmelerine Hazırlık, İş Görgüsü, Organizasyonel Davranış vb. konularda öğrenciyi bilgilendirir.



d. İlgi, tutum, yetenek, kişilik testleri yapar ve öğrencilere kariyerlerini yönlendirme ve belirleme konusunda destek verir.

e. Başarı, motivasyon, hedef belirleme, sınav kaygısı, iletişim konularında problem yaşayan öğrencilere rehberlik yapar.

f. Çözüm Ortakları beklenti ve kontenjanlarına uygun öğrenci seçiminde aktif rol oynar.

g. Bölüm Başkanlarıyla koordineli çalışarak, öğrencilerin yerinde uygulama ve staj dönemlerinde performans, başarı ve devamsızlık takibini yapar. Öğrenci kaynaklı problemlere çözüm üretir.

Koordinatörlüğün Kariyer Hizmetlerinden; geleceğini planlayan lise öğrencileri, iş arayan yüksekokul/fakülte öğrenci ve mezunları, işinde yeni kariyer planlaması yapmak isteyen yetişkinler ve öğrenciler yararlanabilmektedir.

*Hizmetler;*

a. Kariyer Portföy Sistemi, Hizmetleri ve Yüz Yüze Bireysel Kariyer Danışmanlığı,

b. Şirketlere ve Üniversiteye Dönük Kariyer Planlama, İş ve Meslek Tanıtım Seminerleri,

c. Yüz Yüze Aile ile Birlikte Öğrenciler İçin Meslek Yönlendirme ve Seçimi Danışmanlığı,

d. CV Yazma Teknikleri, İş Görüşme Yöntemleri ve Diğer Özgüven Geliştirici Eğitimler,

e. Ulusal ve Uluslararası İş Pazarı Hakkında Doğru ve Sürekli Bilgi,

f. Devlet ve Vakıf Üniversiteleri Fakülteleri ve Bölümleri Hakkında Bilgi,

g. AB ve ABD Yüksek Öğretim Kurumları Hakkında Bilgi

- [İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Kariyer Merkezi'ne Yönlendirildiğine İlişkin Kanıtlar](#)

## **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 5**

### **B.6. Programların İzlenmesi ve Güncellenmesi**

#### **B.6.1. Program Çıktılarının İzlenmesi ve Güncellenmesi (Hazırlık Okullarındaki Dil Eğitim Programlarını Da Kapsamaktadır)**

Program Çıktılarının sağlanma düzeyi her eğitim-öğretim yılı sonunda uygulanan öğrenci anketleri, Program Danışma Kurulu ve dış paydaşlarla yapılan görüşmeler ile bölümdeki akademik kadronun görüş ve önerileri doğrultusunda belirlenmektedir.

Öğrencilerin Program Çıktılarına ulaşmalarını sağlayacak yöntemler aşağıda listelenmiştir;

**Yöntem 1.** Program Çıktılarının her birini sağlamak için bölümlerin Ders Planı Bologna süreci kapsamında tekrar gözden geçirilmiş ve gerekli olan düzenlemeler ve değişiklikler yapılmıştır. Bu süreçte her bir ders için bir Ders Dosyası oluşturulmuş ve ilgili öğretim yöntem ve teknikleri kullanılarak bu dosyada yer alan amaçlara ulaşmaya çalışılmıştır.

**Yöntem 2.** Öğrencilerin derslerde grup çalışmaları yapabilmeleri, alanlarında araştırma yöntemlerini öğrenme ve uygulamaları için öğrencilere ödevler verilmekte ve sunumlar hazırlanmaktadır.

**Yöntem 3.** Öğrencilerin öğrenimleri süresince edinmekte oldukları bilgi, beceri ve yetkinlikleri yerinde uygulama dersleri ile uygulama yaparak pekiştirmeleri sağlanmaktadır.

**Yöntem 4.** Öğrencilerin öğrenim süresince edindikleri iletişim kurma becerilerini geliştirerek sahip oldukları akademik birikimleri mesleki etik ve sorumluluk bilinci içinde bireyler ve toplum yararına kullanmaları teşvik edilmektedir.

**Yöntem 5.** Alanla ilişkili öğrenci kulüpleri aracılığıyla öğrencilerin çeşitli organizasyonlar içinde yer almaları ve bu organizasyonlarda düzenleyici ve yürütücü olarak rol almaları teşvik edilmektedir.

**Yöntem 6.** Öğrencilerin kendi alanlarında gerçekleştirilecek bilimsel çalışmaların analizi için bilgisayar programlarını etkin bir şekilde kullanmaları amacıyla Üniversitemizin laboratuvarları hizmete sunulmaktadır.

**Yöntem 7.** Öğrencilerin dersin amaçlarına ve hedeflenen ders çıktıklarına ulaşmadaki başarısı, tüm öğrencilere uygulanan ders ve öğretim elemanı değerlendirme anketleri ile ölçülmektedir. Anket sonuçları dikkate alınarak gerekli düzenleme ve değişiklikler yapılmaktadır.

Üniversitemiz UBİS üzerinden uygulanan Akademik Bilgi Sistemi dahilinde “Ayrıntılı Not Girişi” platformu fakültemiz öğretim elemanları tarafından uygulanmıştır. Böylece, sınav, ödev ve projelerin ölçme ve değerlendirmesinde daha titiz sonuçlar elde edilmiştir.

- [Ayrıntılı Not Girişine İlişkin Kanıtlar](#)

Fakültemiz bölümlerinde öğretim yöntem ve tekniklerinin güncellenmesi ve akreditasyon amacıyla müfredat değişiklikleri gerçekleştirilmiştir. İletişim Fakültesi 2021/04 Sayılı Fakülte Kurulu Kararında bölümlerimizle ilgili yapılan müfredat değişiklikleri mevcuttur.

- [Müfredatların Güncellenmesine İlişkin Kanıtlar](#)

#### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 5**

##### **B.6.2. Mezun İzleme Sistemi**

İAÜ İletişim Fakültesi bünyesinde mezun izleme sistemi bulunmamaktadır. Fakat mezunlarımız bizimle iletişim kurdukları takdirde gerekli yönlendirmeler yapılmaktadır. Bunun yanı sıra Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümümüzün bir sosyal medya hesabı, Reklamcılık bölümümüzün ise LinkedIn hesabı üzerinden mezun öğrencilerle iletişim içinde olduklarını söylemek mümkündür.

- [Mezun İzleme Sistemine İlişkin Kanıtlar](#)

#### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 4**

### **C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME**

#### **C.1. Araştırma Stratejisi**

##### **C.1.1. Birimin Araştırma Hedefleri ve Stratejisi**

İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi'nin gerçekleştirmekte olduğu araştırmalar Türkiye'deki ve dünyadaki gelişmeleri yakından takip ederek planlanmakta ve toplumsal fayda yaratma esasına dayanarak gerçekleştirilmektedir. Bu doğrultuda fakülte bünyesinde oluşturulan proje ekipleri “Bilimsel Araştırma Projeleri Uygulama Yönergesi” ile teşvik edilmektedir. Fakültede yürütülmekte olan bilimsel projelerin devamlılığının sağlanması ve projelere ilişkin yönlendirmelerin doğru yapılabilmesi için Dr. Öğr. Üyesi Müge İRFANOĞLU görevlendirilmiştir.

İletişim Fakültesi bünyesi altında bulunan araştırma ve uygulama birimleri, fakültenin stratejik hedefleri doğrultusunda gerçekleştirdikleri çalışmalar ile gerek öğrencilerin gerekse akademisyenlerin projelerini destekleyerek iletişim alanına katkıda bulunmaktadır. Bu doğrultuda kurulan İletişim Stüdyoları, Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi ve bu merkeze bağlı olarak uygulamalı araştırmaların gerçekleştirildiği VR Laboratuvarı, araştırmacıların projelerine katkı sağlamak için aktif olarak faaliyet göstermektedir.

#### **Kanıtlar**

- [BAP Uygulama Yönergesi](#)
- [İstanbul Aydın Üniversitesi BAP Sekreterliği Dr. Öğr. Üyesi Müge İrfanoğlu](#)

- [Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği](#)
- [Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Kurulma Kararı](#)
- [2019-2020 Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Faaliyetleri](#)
- [İletişim Stüdyoları](#)
- [VR Lab \(Sanal Gerçeklik Laboratuvarı\)](#)

Kurumda araştırma politikası, stratejisi ve hedefleri ile ilgili uygulamalar izlenmekte ve izlem sonuçlarına göre önlemler alınmaktadır.

### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 3**

#### **C.1.2 Araştırma-Geliştirme Süreçlerinin Yönetimi ve Organizasyonel Yapısı**

İletişim Fakültesi Dekanlığı araştırma-geliştirme süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısının işlerliği ile ilişkili sonuçları izlenmekte ve önlemler almaktadır. Oluşturulan proje ekiplerinin yanı sıra araştırma merkezleri de iletişim alanına katkı sağlayabilmek için çalışmalarına devam etmektedir. Hali hazırda İletişim Fakültesi bünyesinde yürütülmekte olan altı projede de fakülte yönetimi organizasyonel şemada yönetici konumunda bulunmakta, bunun yanı sıra projelerin efektif bir şekilde ilerleyebilmesi için yönlendirici vasfıyla da araştırmacılara yol göstermektedir.

Araştırma planının oluşturulması, araştırma ekibinin belirlenmesi, araştırmanın yürütülmesi araştırmayı yöneten öğretim üyesi tarafından yapılmaktadır. Dış ve iç kaynaklı araştırma geliştirme süreçlerinde, Bölüm Başkanlıkları, Dekanlık ve Rektörlük makamlarının onayları alınmaktadır. İç kaynaklı araştırma projelerinde Bilimsel Araştırma Projeleri Sistemi ile proje yürütücüsü öğretim üyesi projesini sisteme yüklemektedir.

### **Kanıtlar**

- [Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Organizasyon Yapısı](#)
- [Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Yapısı](#)
- [İletişim Fakültesi Proje Listesi](#)

### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 5**

#### **C.1.3. Araştırmaların Yerel/ Bölgesel/ Ulusal Kalkınma Hedefleriyle İlişkisi**

İletişim Fakültesi proje ekipleri tarafından yürütülmekte olan araştırmaların ve projelerin esas amacı özelden genele doğru toplumsal fayda oluşturulmasını sağlamaktır. Proje ekiplerinin organizasyonel yapısında aktif bir role sahip olan fakülte yönetimi, projelerin ülkenin kalkınma hedefleri ile paralellik göstermesi konusunu ön planda tutmaktadır. Bu doğrultuda yürütülmekte olan projelerde yerel, bölgesel ya da ulusal fayda oluşturuluyor olması konusuna dikkat çekilmektedir.

Bu doğrultuda özellikle TÜBİTAK uluslararası desteği için başvuruda bulunulmuş olan “Pakyörükler: Sözlü Tarih Projesi” en iyi örnek olarak gösterilebilmektedir. Bu proje Balkanlardaki Türklerin hayatına ışık tutmayı, 600 yıldan bu yana bir kültürü tanıtmayı amaçlıyor. Ayrıca üniversitenin prestij projesi olarak da değerlendirilebilecek bu belgesel, televizyon kanallarında, ulusal ve uluslararası film festivallerinde gösterimiyle bir kültür hizmeti niteliğine de dönüşecektir. Özgün yaklaşım olarak bu belgesel projesi doğrultusunda süreli yayınlarda yayınlanmak üzere araştırmacılar tarafından kaleme alınacak makaleler ve belgesel kapsamında bir kitap yayınlanması hedeflenmektedir. Yayınlanacak makaleler ve kitap ile birlikte alanda literatüre önemli bir katkı sağlanması beklenmektedir.

Yukarıda söz edilen proje yerel kalkınmaya yönelik olarak geliştirilirken İletişim Fakültesi’nde ele alınan bir diğer çalışma olan “Toplumun Bilime Katılımı Bağlamında Üniversitelerin Kurumsal İletişim Çalışmaları” ulusal kalkınma hedefleri doğrultusunda yürütülmekte olan projeler arasında yer almaktadır.

### **Kanıtlar**

- [İletişim Fakültesi Proje Listesi](#)
- [Pakyörükler Sözlü Tarih Projesi](#)

### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 3**

#### **C.2 Araştırma Kaynakları**

İletişim Fakültesi'nin araştırma ve geliştirme faaliyetleri için fiziki ve teknik altyapı ve mali kaynak oluşturulmasına ve bu kaynakların uygun şekilde kullanılmasına yönelik bir politikası bulunmaktadır. Fakülte bünyesinde oluşturulan Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin mali kaynağı İstanbul Aydın Üniversitesi'ne bağlı bulunmaktadır. Ulusal ve uluslararası güncel gelişmeler ışığında araştırma faaliyetlerine öncelik verilmekte ve bu faaliyetler sürekli olarak geliştirmektedir. Fakültede daha önceki maddelerde de söz edildiği gibi İstanbul Aydın Üniversitesi'nin sunmuş olduğu ödenek ile oluşturulmuş Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi, bu merkezin altında da VR Lab (sanal gerçeklik laboratuvarı) bulunmaktadır.

### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 3**

#### **Kanıtlar**

- [Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi](#)
- [VR Lab \(Virtual Reality Laboratuvarı\)](#)

#### **C.2.1. Araştırma Kaynakları: Fiziki, Teknik, Mali**

İletişim Fakültesi araştırma kaynaklarının yeterliliği ve çeşitliliği izlenmekte ve iyileştirilmektedir. Araştırmacıların yerel/bölgesel/ulusal kalkınma hedefleri doğrultusunda yürütmekte oldukları projelerin araştırma safhalarında yararlanılmak üzere teknolojik imkanlar fakülte bünyesinde İstanbul Aydın Üniversitesi'nin ödeneği ile sağlanmıştır. Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi altında kurulan VR Lab. (sanal gerçeklik laboratuvarı) bu görüş doğrultusunda gerekli ekipmanlarla desteklenmiştir. Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi'nde bulunan teknik ekipmanlar ve bu ekipmanların satın alım süreçleri ile ilgili bilgiler kanıtlarda belirtilmiştir.

İletişim Fakültesi altında yürütülmekte olan projelerin mali planlamalarına ilişkin bilgiler de kanıtlarda belirtilmektedir.

### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 3**

#### **Kanıtlar**

- [VR Lab Donanım Listesi](#)
- [İletişim Fakültesi Proje Listesi](#)

#### **C.2.2. Üniversite İçi Kaynaklar (Bap)**

İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi çatısı altında gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası çalışmalar Bilimsel Araştırma Projeleri yönergesi doğrultusunda değerlendirilmektedir. Bu doğrultuda üniversite tarafından yayınlanmış olan uygulama ve teşvik yönergeleri araştırmacılara üniversite içi kaynaklara erişim konusunda yol gösterici niteliktedir.

### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 2**

#### **Kanıtlar**

- BAP yönergesi ile ilgili kanıt madde B.4.3.'te ulaşılabilmektedir.
- Bilimsel ve Sanatsal Yayınlar ve Etkinlikler Teşvik Yönergesi ile ilgili kanıt madde B.4.3.'te ulaşılabilmektedir.
- Teşvik alan projeler ve yayınların bilgilerine ilişkin kanıt madde B.4.3.'te ulaşılabilmektedir.

### C.2.3. Üniversite Dışı Kaynaklara Yönelim (Destek Birimleri, Yöntemleri)

İletişim Fakültesi'nin üniversite dışı kaynaklara yönelimi aktif bir şekilde gerçekleştirilmektedir. Bu doğrultuda fakülte bünyesinde bulunan bölümlerin dış paydaşları ile kurmuş oldukları yakın ilişkiler, düzenli olarak gerçekleştirilen faaliyetler ve dış paydaşların fakülte'deki karar alma mekanizmasına dahil edilmesi buna örnek olarak gösterilebilmektedir.

İletişim Fakültesi hem ulusal hem de uluslararası olarak üniversite dışındaki kaynaklara erişimi güçlendirebilmek ve global bir işbirliği ağı oluşturabilmek üzere her iki yılda bir "CTC" ismi ile bilinen İletişim ve Teknoloji Kongresi (Communication and Technology Congress)'ni düzenlemektedir.

İletişim Fakültesi'nde bilimsel ve sanatsal çalışmalarına devam etmekte olan akademisyenler, ulusal yayınlar için olduğu gibi uluslararası yayınların üretilmesi için de teşvik edilmektedir. Uluslararası platformda akademisyenlerin faaliyetlerinin yanı sıra öğrencilerin de aktif olarak tecrübe edinmelerini sağlamak İletişim Fakültesi'nin önem verdiği konular arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda fakülte, lisans ve lisansüstü öğrencilerini Erasmus+ öğrenci değişimi programlarına katılmaları için bilgilendirmektedir.

### Fakülte Olgunluk Düzeyi: 3

#### Kanıtlar

- [İletişim ve Teknoloji Kongresi \(Communication and Technology Congress\) Web Sayfası](#)
- [İletişim Fakültesi Sektör Danışman Kurulları](#)
- [Erasmus+ İkili Anlaşmalar](#)
- [Akademik Yayınlar Toplantısı](#)
- [İletişim Fakültesi Akademik Faaliyetler](#)

### C.2.4. Doktora Programları (Mezun Sayıları, Eğilimler) ve Doktora Sonrası İmkanları

İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi'nde Lisansüstü Eğitim Enstitüsü'ne bağlı olarak eğitim vermekte olan iki doktora programı bulunmaktadır: Halkla İlişkiler ve Tanıtım ve Televizyon ve Sinema.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora programı üç mezuna sahiptir. Televizyon ve Sinema Doktora programından ise henüz herhangi bir öğrenci mezun olmamıştır.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora programından mezun olan Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK'ın, mezuniyetinin ardından İletişim Fakültesi'nde öğretim üyesi olarak görev yapabilmesi sağlanmıştır.

### Fakülte Olgunluk Düzeyi: 5

#### Kanıtlar

- [Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Programı EBS Bilgileri](#)
- [Televizyon ve Sinema Doktora Programı EBS Bilgileri](#)
- [Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Programı Öğrencileri](#)
- [Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Programı Mezunları](#)
- [Televizyon ve Sinema Doktora Programı Öğrencileri](#)
- [Yeni Medya ve İletişim Bölümü Akademik Kadro](#)

### C.3. Araştırma Yetkinliği

#### C.3.1. Öğretim Elemanlarının Araştırma Yetkinliğinin Geliştirilmesi

Araştırma kadrosunun yetkinliğinin geliştirilmesi ve iyileştirmesi için ulusal/uluslararası kongre, sempozyum, konferans, panel, sergi, konser vb. katılımlarına yönelik olarak yeterli olanaklar bulunmaktadır. BAP Biriminde yürütülen tüm projelerde görevlendirme kapsamında yurt içi-yurt dışı kongre/konferans, fuar katılımı vb. desteği sağlanmaktadır. Öğretim elemanlarının bilimsel ve sanatsal etkinliklere katılımı finansal olarak desteklenmektedir. Araştırma kadrosunun yetkinliğinin

geliştirilmesi ve iyileştirilmesine yönelik bilimsel araştırma proje desteği, bilimsel proje hazırlama eğitimi gibi imkânlar sunulmaktadır. Öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik planlama ve uygulamalar (destekleyici eğitimler, uluslararası fırsatlar, proje iş birliği çalışmaları vb.) periyodik olarak fakülte içi, üniversite içi ve üniversite dışı yapılmaktadır.

Küresel salgın döneminde uzaktan eğitime geçiş ile birlikte konferans, seminer ve eğitimler çevrim içi olarak düzenlenmeye başlanmış ve öğretim üyeleri benzeri etkinliklere katılım sağlayabilmiştir. Bu süreçte mekanlardan bağımsızlaşan birçok etkinliğe katılım sağlayarak öğretim üyelerinin araştırma yetkinlikleri artmıştır. Birçok arşiv ve kütüphanenin erişime açılması, öğretim üyelerinin araştırma yetkinliğine fayda sağlanmıştır.

### **Kanıtlar**

- [BAP Uygulama Yönergesi](#)
- [İletişim Fakültesi Projeler Listesi](#)
- [Akademik yayınlar toplantısı](#)
- [İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde iki yılda bir gerçekleştirilen Uluslararası İletişim ve Teknoloji Konferansı \(CTC\)](#)
- [İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Müge İrfanoğlu BAP Sekreterliği görevlendirme belgesi](#)

### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 3**

#### **C.3.2. Ulusal ve Uluslararası Ortak Programlar ve Ortak Araştırma Birimleri**

IAU, öğrenci topluluğunun ve akademik programlarının uluslararasılaşmasına kendini adanmıştır. İAÜ, EURAS Avrasya Üniversiteler Birliği ve UNIMED Akdeniz Üniversiteler Birliği dahil olmak üzere birçok uluslararası derneğe üyedir.

### **Kanıtlar**

- [Birim dahil olduğu araştırma ağları, kurumun ortak programları ve araştırma birimleri, ortak araştırmalardan üretilen çalışmalar \(AB projeleri Erasmus+ vb.\),](#)
- [EURAS üyeliği](#)
- [UNIMED Akdeniz Üniversiteler Birliği](#)
- [Eğitim ve araştırma politikası](#)
- [Erasmus üniversite ikili anlaşmaları](#)

### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 2**

#### **C.4. Araştırma Performansı**

##### **C.4.1. Öğretim Elemanı Performans Değerlendirmesi**

Akademik personelin araştırma-geliştirme performansını izlemek üzere geçerli olan tanımlı süreçler (Yönetmelik, yönerge, süreç tanımı, ölçme araçları, rehber, kılavuz, takdir-tanıma sistemi, teşvik mekanizmaları vb.) değerlendirilmektedir. İstanbul Aydın Üniversitesi'nde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliklerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönergesi'ne ve Akademik Personel Performans Yönergesi'ne göre düzenlenmiştir. Söz konusu kriterler ve uygulamalar dışında ayrıca araştırma kadrolarında yer alan akademisyenlerinin yaptıkları çalışma ve araştırmalarının niteliğini değerlendirmek için birimlerin her yıl raporlanmak üzere hazırladığı "Program Öz Değerlendirme Raporu" ve Uygulama ve Araştırma Merkezlerinin yıllık faaliyet raporları kullanılmaktadır. Üniversitemizdeki akademik personelin araştırma-geliştirme performansının geliştirilmesi ve ödüllendirilmesi amacıyla Bilimsel ve Sanatsal Etkinlikleri Teşvik ve Destek Yönergesi'nde değişikliğe gidilerek akademik personelin proje ve patent başvurularına; Web Of Science dışında SCOPUS ve Ulakbim veri tabanlarında taranan makalelere de teşvik verilmeye başlanmıştır. Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; Bilimsel etkinlikleri artırmak için Patent

başvurularına, Patent inceleme sonuçlarına ve Patent tesciline ayrı teşvikler verilmektedir. SCI yayınlarının dışında SCOPUS ve ULAKBİM indekslerindeki yayınlara teşvik verilmektedir. Proje alan araştırmacılara proje bütçesine bağlı teşvik verilmektedir.

#### **Kanıtlar**

- [Akademik Personel Performans Yönergesi.pdf](#)
- [Öğretim elemanlarının geri bildirimleri](#)
- [Personel memnuniyet anketi](#)
- [Kurumsal özdeğerlendirme anketi](#)
- [Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; birimin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin](#)

#### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 3**

##### **C.4.2. Araştırma Performansının İzlenmesi ve İyileştirilmesi**

İletişim Fakültesi araştırma faaliyetleri yıllık bazda izlenir, değerlendirilir, hedeflerle karşılaştırılır ve sapmaların nedenleri irdelenir. Fakültenin alanlarının üniversite içi bilinirliği, üniversite dışı bilinirliği; uluslararası görünürlük, uzmanlık iddiası konularının analizi, hedeflerle uyumu sistematik olarak analiz edilir. Performans temelinde teşvik ve takdir mekanizmaları kullanılmaktadır.

#### **Kanıtlar**

- [Akademik Personel Performans Yönergesi Sistemi.pdf](#)
- [BAP Yönergesi.pdf](#)
- [Halit Aydın Bilim ve Sanat Ödülleri Uygulama Yönergesi.pdf](#)
- [Bilimsel ve Sanatsal Yayınlar Teşvik Yönergesi.pdf](#)
- [Akademik yükselme ve atama yönergesi](#)

#### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 3**

##### **C.4.3. Araştırma Bütçe Performansının Değerlendirilmesi**

Araştırma bütçesinin yıllar içinde değişimi, toplam bütçe içindeki payı; devletten gelen ödenek/ulusal yarışmacı fonlar/uluslararası yarışmacı fonlar bileşenlerindeki değişimler izlenmektedir. Merkez misyon ve hedefleriyle bu büyüklüklerin uyumu, başarılar/ başarısızlıklar değerlendirilmektedir.

#### **Kanıtlar**

- [Erasmus projeleri bütçeleriyle ilgili 2018 yılına ait bütçe tablosu](#)

#### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 3**

### **D. TOPLUMSAL KATKI**

#### **D.1. Toplumsal Katkı Stratejisi**

Fakültemiz yerel, bölgesel, uluslararası kalkınma hedeflerine katkı sağlamayı görev edinmiştir. Bu anlamda Stratejik Planımızda toplumsal katkıya yönelik faaliyet hedeflerimizi ölçülebilir parametrelerle belirliyoruz ve süreç içerisinde hedeflerin gerçekleşme oranlarını periyodik olarak izliyoruz. Toplumsal katkı faaliyetlerinin verimli ve sürdürülebilir şekilde gerçekleşmesi için sağlıklı ve etkin paydaş ilişkileri inşa etmenin gerekliliğine inanıyoruz. Bu kapsamda politikalarımızı kamuoyuna şeffaf bir şekilde sunmaktayız.

Geçmişte Kalkınma Bakanlığı, günümüzde Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığının 2023 vizyonu ekseninde belirlemiş olduğu strateji ve kalkınma hedefleri doğrultusunda hazırladığımız kendi Sürdürülebilirlik Raporumuzu kamuoyuna sunmaktayız.



Tüm bu faaliyetlerin yanında, yerel küresele politik yapılarla birlikte çalışmak ve toplumun geleceğini inşa etmek adına çok sayıda çalıştay, panel, sempozyum ve muhtelif etkinlikleri planlı bir şekilde yıl boyunca fakültemizde gerçekleştirmekteyiz.

Fakültemizde toplumsal sorumluluk bilincini geliştirme çalışmaları yaparken Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen 17 temel sürdürülebilir kalkınma hedefini ayrıca dikkate alıyoruz.

### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 3**

#### **D.1.1 Toplumsal Katkı Politikası, Hedefleri ve Stratejisi**

Fakültemizde politika kurum politikaları ile paralellik göstermekte, hedef ve stratejileri izlenmekte ve ilgili paydaşlar ile değerlendirilerek iyileştirilmektedir. Çevre Politikası, Sosyal Politika, İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası, Sosyal Sorumluluk Politikası, Sürdürülebilirlik Politikası toplumsal yarayı ön planda tutarak toplumsal katkıyı üst düzeyde tutmak amacıyla sürekli güncellenmektedir.

#### **Kanıtlar**

- [Kardeş Okul Projesi](#)
- [“Bir Kitap Bin Hayat” Kitap Yardım Kampanyası](#)

### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 3**

#### **D.1.2. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Organizasyonel Yapısı**

Fakültede toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısının işbirliği ile ilişkili sonuçlar izlenmekte ve önlemler alınmaktadır. İletişim Fakültesi kurum dışına çeşitli webinar, eğitim ve etkinlikle düzenleyerek toplumu bilinçlendirmeye çalışmaktadır. Dijital teknoloji, kişilerarası iletişim, bağımlılıklar vb. Birçok konuda gerçekleştirdiği etkinlikler ve eğitimler sayesinde toplumu bilinçlendirme adına gerekli adımları atmaktadır.

Fakültemizde bulunan kalite birimi komisyonu toplumsal katkıyı gündemde tutmak amacıyla düzenli olarak toplanmaktadır. Fakültemizde bulunan bölümler belirli dönemde toplumsal katkı adına çeşitli etkinlikler düzenlemekte ve öğrencilerle iş birliği içinde sosyal sorumluk projeleri gerçekleştirmektedir.

### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 4**

#### **Kanıtlar**

- [İletişim Fakültesi Kurum Dışı Eğitim/Etkinlik/Webinar Listesi](#)
- [Araştırma Merkezi Faaliyetleri](#)

#### **D.2. Toplumsal Katkı Kaynakları**

Toplumsal katkı süreçlerinde fakültemizde geliştirilen projelerin, ders içeriklerinin ve akademik araştırmaların topluma fayda sağlaması, toplumsal hayata olumlu yönde tesir etmesi konusunda farkındalık yaratıcı etkinlikler düzenlenmesi desteklenmektedir; program misyonları, eğitim-öğretim amaçları ve öğrenim çıktıları bu özellikler de dikkate alınarak tanımlanmakta, uygulanmakta ve ölçme-değerlendirme sistemi ile verimlilikleri takip edilmektedir. Yerel ve uluslararası kuruluşlarla birlikte yapılan çalışmalar, akademik ilişkiler, üyelikler, akademik birimlerimizin öğrenci kulüpleri ve araştırma merkezleri vasıtası ile toplumsal katkı sağlamaktadır. Akademik araştırmaların kuruma ve topluma katkı sağlayabilmesi için oluşturulan mekanizmalar sürekli iyileştirme ilkesiyle çalışmalarına devam etmekte olup yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası kalkınma hedefleriyle uyum içinde olan bilimsel çalışmaları destekleyerek ve üniversite-sanayi işbirliğinde aktif rol alınarak toplumsal fayda gözetilmektedir. Fakültemiz birçok toplumsal katkı faaliyeti sürdürebilmek için uygun nitelik ve nicelikte kaynak ve alt yapıya sahiptir. Bunların başında uygulama ve araştırma merkezleri, laboratuvarlar, TV stüdyosu, ses stüdyosu, VR Lab. gelmektedir.



### D.2.1. Kaynaklar

Kurumumuzda toplumsal katkı kaynaklarının yeterliliği ve çeşitliliği izlenmekte ve iyileştirilmektedir. Toplumsal katkı kaynakları arasında fakülte içinde yer alan geri dönüşüm bölümleri çevre için toplumsal katkı kaynağı alanı oluşturmaktadır.

Toplumsal katkı anlamında fakültemizin öğretim elemanları tarafından gerçekleştirilen ve toplumsal faydayı amaç edinen etkinlik ve projeler düzenli olarak fakültemizde gerçekleştirilmektedir. Bu etkinlik ve projeler içinde görme engelli öğrencilerin ders belgelerinin sesli kitaba çevrilmesi için kütüphanemizde sesli kitap projesi yer almaktadır.

Tüm bunların yanı sıra Engelsiz Yaşam ve Uygulama Merkezi'nin Engelsiz Yaşam sloganıyla yürütmekte olduğu Sesli Kitap Projesi, İAU Ses Stüdyosu'nda gerçekleştirilmekte, projenin hem ses kayıt aşamasında, hem de seslendirme aşamasında idari ve akademik kadromuz destek vermektedir.

İletişim Fakültesi Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Arş. Gör. Sema Bulat ve Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Elif İnceismail ile Arş. Gör. Ayşenur Çelimli Sesli Kitap Projesi'nde gönüllü olarak seslendirme yapmışlardır.

#### Fakülte Olgunluk Düzeyi: 3

##### Kanıtlar

- [Toplumsal Katkı Kaynakları: Dört Model Müzesi, Dijî Vatandaşlık, Şiddeti Birlikte Bitirelim](#)
- [Toplumsal Katkı Stratejik Planı](#)
- [Toplumsal Katkı Kaynakları ve Fiziki Kaynaklar](#)
- [Sesli Kitap Projesine İlişkin Kanıtlar](#)

### D.3. Toplumsal Katkı Performansı

Fakültemizde, iç ve dış paydaşlarımızla görüş birliği içerisinde hazırladığımız stratejik plan ve yayınlanmış politikalarımız toplumsal katkı stratejimizi de yansıtmaktadır. Topluma verdiğimiz en önemli ve temel katkı olan eğitim öğretim faaliyetlerini, yenilikçi yönde geliştirebilmek için süreçlerimizi belirliyoruz ve açık prosedürlerle güvence altına alıyoruz. Belirlenmiş hedeflerin gerçekleşme oranlarını izleyebilmek amacıyla geliştirdiğimiz takip sistemi ile tüm birimlerimizden altı ayda bir rapor alıyoruz. Periyodik olarak yapılan toplantılarla performansı izliyor ve paydaşlarımızdan aldığımız geri bildirimler doğrultusunda iyileştirme çalışmalarını yürütüyoruz.

#### D.3.1. Toplumsal Katkı Performansının İzlenmesi ve İyileştirilmesi

Fakültemiz genelinde toplumsal katkı performansını izlemek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır. İletişim fakültesi tarafından gerçekleştirilen webinar ve etkinliklerin sonunda geri bildirim almak için katılımcılara anket gönderilmektedir.

#### Fakülte Olgunluk Düzeyi: 3

##### Kanıtlar

İletişim Fakültesi bünyesinde gerçekleştirilen Dijî Vatandaşlık projesinin geri dönüşleri ve projeye katılan kullanıcı sayısı şu şekildedir;

Toplam Kullanıcı Sayısı: 221

Bilişim Okuryazarlığı:

Toplam Kayıt: 114 / Tamamlayan: 11

Dijital Vatandaşlık:

Toplam Kayıt: 70 / Tamamlayan: 0

Dijital Yaşam Kültürü:  
Toplam Kayıt: 75 / Tamamlayan: 6

Siber Güvenlik:  
Toplam Kayıt: 69 / Tamamlayan: 4

İnternet Yönetiřimi:  
Toplam Kayıt: 54 / Tamamlayan: 1

## E. YÖNETİM SİSTEMİ

### E.1. Yönetim ve İdari Yapı

İstanbul Aydın Üniversitesi bünyesinde 12 fakülte, 3 enstitü bulunmaktadır. İletişim Fakültesi bu 12 fakülteden biridir. Fakülte dekanlığı bir üst merci olarak İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörlüğüne bağılı olarak çalışmaktadır. İletişim Fakültesi'nde: 'Gazetecilik', 'Halkla İlişkiler ve Tanıtım', 'Görsel İletişim Tasarımı', 'Radyo, Televizyon ve Sinema', 'Reklamcılık', 'Televizyon Haberciliğı ve Programcılığı', 'Yeni Medya ve İletişim' adını taşıyan 7 lisans programı bulunmaktadır. Bu programlar bölüm başkanları ve bölüm başkan yardımcıları tarafından yönetilmekte ve doğrudan İletişim Fakültesi Dekanlığına bağılı olarak çalışmaktadır.

Stratejik hedeflere ve oluşan ihtiyaçlara binaen birimin yönetim ve organizasyon yapısında değışikliklere ve iyileştirmelere gidilebilmektedir.

#### E.1.1. Yönetim Modeli ve İdari Yapı

##### Kanıtlar

- [Yönetişim modeli ve organizasyon şeması](#)
- [İAÜ-İletişim Fakültesi Organizasyon Şeması](#)
- [Yönetim ve organizasyonel yapılanma uygulamalarına ilişkin izleme ve iyileştirme kanıtı olarak Fakülte Kalite Kurulu oluşturulmasına dair karar](#)

#### Fakülte Olgunluk Düzeyi: 5

#### E.1.2. Süreç Yönetimi

Bölüm başkanlığı tarafından alınan kararlar ve öneriler önce dekanlık onayına sunulur. Dekanlıktan onaylanan karar ve öneriler senatoya sunulmak üzere Rektörlük makamına arz edilmektedir. Senatodan alınan kararlar gerekli durumlarda Mütevelli Heyet Başkanının onayına sunulmaktadır.

Öğretim faaliyetleri ve müfredat ile ilgili kararlar, bölüm başkanlığında değılendirildikten dekanlık onayı ile eğitim komisyonuna sunulur. Öğretim faaliyet ve müfredat çalışmaları eğitim komisyonunda değışüldükten sonra alınan kararlar senatoya sunulmak üzere rektörlük makamına arz edilmektedir. Senatodan alınan kararlar gerekli durumlarda mütevelli heyet başkanının onayına sunulmaktadır. İletişim fakültesi dekanı fakültemiz adına söz konusu komisyonun bir üyesi olarak görev yapmaktadır.

Fakülte kurulu, İletişim Fakültesi Dekanının başkanlığında fakülteye bağılı bölümlerin başkanlarından oluşmaktadır. Fakülte kurulu; eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve yayın faaliyetleri, bu faaliyetler ile ilgili esaslar, plan, program ve eğitim-öğretim takvimini kararlaştırmaktadır.

Söz konusu tüm süreçlerin işleyişi (Öğretim üyelerinin verdiğı derslerle ilgili hangi işlemleri yapması gerektiğı, UBİS ve EBS sistemlerinin nasıl kullanılacağı, ders danışmanlığı, ders seçimi, öğrenci hareketliliğı, yatay ve dikey geçiş, ders değışikliğı gibi süreçlerin nasıl yönetileceğı), başta öğretim üyeleri olmak üzere, Bölüm Başkanları, Dekanlar, Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulu gibi tüm idari yetkililer ve birimlerin görev, yetki ve sorumlulukları 'İAÜ Öğretim Elemanı El Kitabı' kapsamında ayrıntılılarıyla tanımlanmıştır.

Ayrıca 27601 Sayılı ve 4 Haziran 2010 tarihli İstanbul Aydın Üniversitesi Ana Yönetmeliğinde Rektör, Müttevelli Heyeti, Yönetim Kurulu, Senato, Fakülte Kurulu gibi birimlerin oluşumu, görev ve yetkileri tanımlanmıştır. Fakülteadaki süreçler ilgili yönetmeliğe uygun olarak yürütülmektedir.

Dış paydaş gereksinimleri; dış paydaşları her yarıyılıda bir kez yapılan dış paydaş toplantılarıyla belirlenmektedir. Toplantılar tutanak altına alınır, dış paydaş gereksinimleri program başkanlığınca gözden geçirilerek Dekanlığa aktarılır ve fakülte kurul kararı ve senato oluruyla uygulamaya konulur. Yapılan planlamalar ve alınan kararlar doğrultusunda eğitim-öğretim kalitesini artırmaya ve güncellemeye yönelik çalışmalar yapılır. Bu doğrultuda yeni eğitim öğretim sistem ve yöntemlerinin aktarılması, müfredatın ve ders içeriklerinin zamanın koşullarına ve beklentilerine uygun olarak güncellenmesi ve öğretim elemanlarının bireysel ve akademik gelişiminin desteklenmesi gibi çalışmalar gerçekleştirilir.

Programlar bazında eşitli meslek profesyonellerinin bir araya geldiği Danışma Kurulları oluşturulmuştur. Program Danışma Kurulu üyeleri ile her yarıyıl en az bir kez dış paydaş toplantısı yapılır ve üyelerin programın gelişimi konusundaki görüş ve önerileri alınır.

Programımızda eğitim programının amaçları ve bu amaçların güncellenmesi için ayrıca belirli aralıklarla mezun öğrencilerle yapılan görüşmelerde aldığımız geri bildirimler de program eğitim amaçları oluşturulma sürecine katkı sağlamaktadır.

- [Öğretim Elemanı El Kitabı](#)
- [İstanbul Aydın Üniversitesi Ana Yönetmeliği](#)
- [Dış Paydaş Toplantısı Tutanağı](#)
- [Süreç yönetim mekanizmalarının iyileştirilmesine ilişkin kanıt olarak örnek senato kararı](#)
- [Örnek Fakülte Kurulu kararı](#)
- [İAÜ Uzaktan Eğitime İlişkin Politikası ve Uzaktan Eğitime Dair Usul ve Esasları](#)

## Fakülte Olgunluk Düzeyi: 5

### E.2. Kaynakların Yönetimi

#### E.2.1. İnsan Kaynakları Yönetimi

Fakültemizdeki akademik kadroların atanması ve yükseltilmesi, 12 Haziran 2018 tarihli ve 30449 Sayılı Yükseköğretim Kurulu 'Öğretim Üyeliğine Atama ve Yükseltme Yönetmeliği'nde, 13.01.2017 tarihli 'İstanbul Aydın Üniversitesi Yükseltme ve Atama Yönergesinde' belirtilen hükümlere ve üniversitemizin İnsan Kaynakları Politikasına uygun olarak gerçekleştirilmektedir.

Fakültede tam zamanlı olarak görev yapan akademik ve idari kadro aşağıdaki gibidir:

GAZETECİLİK	YÖKSİS
Dr. Öğretim Üyesi Ayşegül AKAYDIN AYDIN	GAZETECİLİK
Dr. Öğr. Üyesi Serdar Kuzey YILDIZ	GAZETECİLİK
Dr. Öğretim Üyesi Olcay UÇAK	GAZETECİLİK
Dr. Öğretim Üyesi Ayşenur AKYAZI	GAZETECİLİK
Dr. Öğretim Üyesi Hüseyin KAZAN	GAZETECİLİK
Dr. Öğr. Üyesi Burak Sönmezer	GAZETECİLİK
Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA	GAZETECİLİK
Arş. Gör. Gizem Uyanık	GAZETECİLİK

RADYO TELEVİZYON ve SİNEMA	YÖKSİS
----------------------------	--------

Prof. Dr. Okan ORMANLI	RADYO TELEVİZYON ve SİNEMA
Prof. Sefa ÇELİKSAP	RADYO TELEVİZYON ve SİNEMA
Doç. Dr. Hale TORUN	RADYO TELEVİZYON ve SİNEMA
Dr. Öğr. Üyesi Selin Kiraz DEMİR	RADYO TELEVİZYON ve SİNEMA
Öğr. Gör. Özge Yıldız	RADYO TELEVİZYON ve SİNEMA
Arş. Gör. Burhan KILIÇ	RADYO TELEVİZYON ve SİNEMA
Arş. Gör. Özlem VATANSEVER	RADYO TELEVİZYON ve SİNEMA
Arş. Gör. Buket Akdemir DİLEK	RADYO TELEVİZYON ve SİNEMA

<b>GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI</b>	<b>YÖKSİS</b>
Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylın ÖNDER	GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI
Arş. Gör. Hatice ÖKSÜZ	GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI
Arş. Gör. Burcu KAVAS	GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI

<b>REKLAMCILIK</b>	<b>YÖKSİS</b>
Dr. Öğretim Üyesi Gonca YILDIRIM	REKLAMCILIK
Dr. Öğretim Üyesi Fatma Nazlı KÖKSAL	REKLAMCILIK
Dr. Öğretim Üyesi Müge ÖZTUNÇ	REKLAMCILIK
Doç.Dr. Mustafa CebraİL SADA KAOĞLU	REKLAMCILIK
Dr. Öğr. Üyesi Müge İRFANOĞLU	REKLAMCILIK
Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL	REKLAMCILIK
Arş. Gör. Azime Ayşenur ÇELİMLİ	REKLAMCILIK

<b>HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM</b>	<b>YÖKSİS</b>
Prof. Dr. Hülya YENĞİN	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM
Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM
Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM
Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞÇI	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM
Arş. Gör. Birgül ÜSTÜNBAŞ	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM
Arş. Gör. Metin Enes DÖNMEZ	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM
Arş. Gör. Meriç KILINÇ	HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

<b>TELEVİZYON HABERCİLİĞİ ve PROGRAMCILIĞI</b>	<b>YÖKSİS</b>
Dr. Öğretim Üyesi Ayten ÖVÜR	TELEVİZYON HABERCİLİĞİ ve PROGRAMCILIĞI
Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE	TELEVİZYON HABERCİLİĞİ ve PROGRAMCILIĞI
Dr. Öğretim Üyesi Umur BEDİR	TELEVİZYON HABERCİLİĞİ ve PROGRAMCILIĞI
Doç. Dr. Ayşenur Akyazı	TELEVİZYON HABERCİLİĞİ ve PROGRAMCILIĞI
Dr. Öğretim Üyesi Beril EKŞİOĞLU SARILAR	TELEVİZYON HABERCİLİĞİ ve PROGRAMCILIĞI
Arş. Gör. Sema BULAT	TELEVİZYON HABERCİLİĞİ ve PROGRAMCILIĞI
Arş. Gör. Meltem BAŞARAN	TELEVİZYON HABERCİLİĞİ ve PROGRAMCILIĞI

<b>YENİ MEDYA VE İLETİŞİM</b>	<b>YÖKSİS</b>
Prof. Dr. Deniz YENĞİN	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM

Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM
Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine Koç	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM
Dr. Öğr. Üyesi Dilara TEKRİN	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM
Dr. Öğr. Üyesi Gökmen Hakan KARADAĞ	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM
Arş. Gör. Selin Yılmaz	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM

<b>İDARİ PERSONEL</b>
ELİF TUBA TEZCAN
SEMRA DURSUN
SİNAN DAŞPINAR
BURAK KAYA

‘Vakıf Yükseköğretim Kurumları Yönetmeliği’nin 17 Maddesinde “öğrenci almaya ve diploma vermeye yönelik her program için en az üç tam zamanlı öğretim üyesinin bulunması” hükmü yer almaktadır. Fakültemizde bulunan yedi bölümün dördünde 5, ikisinde 4 ve birinde ise 3 tam zamanlı öğretim üyesi ve toplamda 14 araştırma görevlisi görev yapmaktadır. İdari kadroda ise bir Fakülte Sekreteri, Fakültemize İstanbul Aydın Üniversitesi Haber Ajansı (İAHA) yanında stüdyolardan sorumlu toplam üç teknisyen bulunmaktadır. Fakültenin insan kaynakları yönetimi uygulamaları İletişim Araştırmaları Derneği Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) tarafından da denetlenmekte ve kurulun önerileri doğrultusunda kalite geliştirme amacıyla insan kaynakları yönetiminde çeşitli iyileştirmelere gidilmektedir.

Fakülte öğretim üyelerinin uzun yıllara dayanan akademik ve sektörel deneyimleri, öğretim tecrübeleri ve araştırma altyapıları öğretim programımızın sürdürülmesi ve geliştirilmesi açısından yeterlidir. Fakülte öğretim elemanlarının yetkinlikleri bölümler bazında takip edilmektedir.

UBİS Stratejik Yönetim Bilgi Sistemi üzerinde yer alan Memnuniyet ve Özdeğerlendirme anketleri Fakülte akademik ve idari kadrolarına her sene düzenli olarak uygulanmakta ve sonuçlar değerlendirilmektedir.

Öğretim üyelerimizin uzaktan eğitim, ölçme-değerlendirme veya bilimsel araştırma süreçleri gibi konulardaki yetkinliklerinin geliştirilmesi amacıyla, gerek Fakültemiz içerisinde, gerekse de Üniversitenin İnsan Kaynakları ve Sürekli Eğitim Merkezi gibi birimlerin koordinasyonunda hizmet içi eğitimler düzenlenmektedir.

Fakülte öğretim üyeleri tarafından yapılan yayınlar ve etkinlikler UBİS Akademik Performans Sistemi üzerinden düzenli olarak takip edilmektedir. Bu kapsamda yapılan çalışmalar ‘İstanbul Aydın Üniversitesi Bilimsel ve Sanatsal Yayınlar ve Etkinlikler Teşvik Yönergesi’ kapsamında belirtilen hükümler çerçevesinde desteklenmekte ve teşvik edilmektedir. Öte yandan söz konusu çalışmalar Fakültemizin sosyal medya hesaplarından da düzenli olarak duyurulmaktadır.

### **Kanıtlar**

- [İAÜ Akademik Yükseltme ve Atama Yönergesi](#)
- [İAÜ Bilimsel ve Sanatsal Yayınlar Teşvik Yönergesi ve teşvike dair kanıt](#)
- [Hizmet içi eğitime dair kanıt](#)
- [Öğretim kadrosunun izlenmesine dair kanıt](#)
- [İnsan kaynaklarını iyileştirmeye dair kanıt](#)

### **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 5**

### **E.3. Bilgi Yönetim Sistemi**

Üniversite Rektörlüğü, İletişim Fakültesi Dekanlığı, Online Eğitim Koordinatörlüğü, Uluslararası Akademik İlişkiler Direktörlüğü, SKS Daire Başkanlığı, Kütüphane Daire Başkanlığı, Sürekli Eğitim Merkezi ve Yerinde Uygulama merkezleri tarafından eğitim öğretim yılı başlangıcında her bölümün öğrencileri ile bilgilendirme ve değerlendirme toplantıları yapılmaktadır.

Bütün derslerle ilgili olarak derslerin eğitim amaçları ve öğrenme çıktıları, 14 haftalık ders programları şeffaflık ilkesi dikkate alınarak UBİS/AYSİS, web sitesi ve [www.aydin.edu.tr](http://www.aydin.edu.tr) adresinden duyurulmaktadır. Ayrıca eğitim-öğretim döneminin ilk haftası itibarıyla ders planları öğrencilere detaylı olarak açıklanmakta ve ders tanıtım formları öğrencilere dağıtılmaktadır. Öğrenciler UBİS/AYSİS ve EBS programlarını kullanarak ders ve ders içerik bilgilerine nasıl ulaşabilecekleri konusunda ilk hafta itibarıyla bölüm başkanı, danışman öğretim elemanı ve dersin öğretim elemanı tarafından aydınlatılmaktadır. Ders ve ilgili bilgiler kullanılan teknolojik alt yapı ile öğrenci, öğretim üyesi, bölüm başkanlığı ve dekanlık tarafından denetime açık hale gelmektedir.

Dönem sonunda ara sınavlar, projeler, ödevler, final sınavları ve mezuniyet projeleri dersin öğretim üyeleri değerlendirdikten sonra bölüm başkanlığı tarafından bölüm ve eğitim hedeflerine ne oranda ulaşıldığı değerlendirilmektedir. Öğrenci merkezli eğitim politikamızda öğrencilerin programla, derslerle, öğretim elemanı ile ilgili düşüncelerinin değerlendirilmesi anketler yoluyla yapılmaktadır. Sınav sonuçlarının açıklanmasından önce ayrıca öğrenciler her ders için kazanım ve memnuniyet anketi doldurarak geri bildirim vermektedirler.

Ders içerisinde yapılan başarı değerlendirme yöntemleri öğrenme çıktıları gözetilerek hazırlanmaktadır. Öğrencilerin yetkinlikleri ölçülmektedir. Harf notuna dönüştürülerek program ve ders öğrenme çıktıları ölçülmektedir.

Ayrıca öğrencilerin, akademisyen ve diğer görevlilerin kullanabileceği “Sizi Dinliyoruz” adlı geri bildirim sistemi ile öğrenciler eğitim-öğretimle ilgili görüş ve önerilerini sunarak, eğitim-öğretim plan ve programlarının düzenlenmesinde katılımcı rol oynamaktadırlar.

Bölüm müfredatında yer alan her bir ders için ders içerikleri tanımlanmıştır. UBİS/AYSİS üzerinden vize, final, laboratuvar, ödev, derse devam, sunum, proje gibi başarı değerlendirme kriterleri açıkça belirtilerek, üniversite web sayfası üzerinden yayımlanarak öğrencilerin erişimine sunulmuştur. Sınavların notlandırılması, derslerin tamamlanması ve mezuniyet koşulları önceden belirlenmiş ve ilan edilmiştir.

9 Mayıs 2018 tarihinde Resmi Gazetede yayımlanan İstanbul Aydın Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği Üniversitemiz web sitesinde öğrencilerimiz ve tüm kamuoyunun erişimine açıktır. Ayrıca İstanbul Aydın Üniversitesi Not Değerlendirme Sistemi Yönergesine ve Mezuniyet Koşullarına da yine <https://www.aydin.edu.tr> adresinden ulaşılabilir.

İletişim Fakültesi sınav evrakını arşivlemek üzere fakültenin bulunduğu R Blok -3. Katta bir arşiv odası bulunmaktadır. Belirtilen arşiv yerinde son 4 yarıyıla ait sınav evrakı saklı tutulmaktadır. İlgili yerde arşivin düzenli olabilmesi adına raf/kutu sistemi kurulmuş ve raflar her bir lisans programına ve ders kategorilerine göre gruplandırılmıştır. Raf grupları şöyledir

F Raf grubu: Fakülte ortak seçmeli dersler sınav evrakı

G Raf Grubu: Üniversite genel seçimlik dersler sınav evrakı

ILF Raf grubu: Fakülte ortak zorunlu dersler sınav evrakı

GZT raf grubu: Gazetecilik programı sınav evrakı

HİT raf grubu: Halkla İlişkiler programı sınav evrakı

RTS raf grubu: Radyo Televizyon ve Sinema programı sınav evrakı

GİT raf grubu: Görsel İletişim Tasarımı programı sınav evrakı

REK raf grubu: Reklamcılık programı sınav evrakı

THP raf grubu: Televizyon Haberciliği ve Programcılığı programı sınav evrakı

YMI raf grubu: Yeni Medya ve İletişim programı sınav evrakı

Arşiv kayıt sistemi dijitaldir. Öğretim elemanı ve öğrenci otomasyon programı UBİS (Üniversite Bilgi Sistemi)'de arşiv bilgi sistemi sekmesi bulunmakta olup yukarıda belirtilen raf gruplarına göre arşiv bilgi sisteminde klasörler açılmıştır. Her bir öğretim elemanı öncelikle arşiv bilgi sisteminde ilgili klasöre sınav evrakının girişini yapmakta, sonrasında ise evrakı ilgili fakülte dekan yardımcılığına teslim etmektedir. Dekan yardımcılığı teslim aldığı evrakı arşiv odasında ilgili rafa yerleştirilmektedir. Böylece sınav evrakı kayıt altına alınarak arşivleme gerçekleştirilmektedir.

İstanbul Aydın Üniversitesi iç iletişim yazışma ağı olan ebys.aydin.edu.tr adresinden sürekli tüm birimlerin çalışmaları ve verileri toplanmakta, genel sekreterliğimize bağlı veri ve raporlama biriminde muhafaza edilmektedir. Üniversitemiz bünyesinden bulunan bilgi işlem servisimiz tüm sunum adreslerini (web vb) daimi olarak güncel siber güvenlik ağıyla korumaktadır.

Her eğitim – öğretim yılı sonunda dersin işleyişi, içeriği, dersin çıktılarına ulaşıp ulaşılamadığı değerlendirilmektedir. Bu veriler üniversitenin UBİS sisteminde bölüm başkanı, dekan ve rektörlük tarafından incelenebilmektedir. Buradan alınan geri bildirimler, program öğretim amaçları ve program çıktıları konusundaki eksikliklerin tespit edilip iyileştirmelerin yapılması için bölüm başkanlığı tarafından kullanılmaktadır. Öğretim elemanlarını sürekli iyileştirme konusunda teşvik edebilme ve program kalitesini artırma amacıyla öğretim üyesinin akademik performansını değerlendirme kriterleri içerisinde öğrencinin ders içeriğini ve öğretim üyesini değerlendirmesi önemli bir ölçüttür.

Aynı zamanda, sınıf temsilcileri ile belirli zaman aralıklarıyla işleyiş ile ilgili görüşleri, beklentileri, değerlendirmeleri alınmakta ve bir sonraki akademik yılın ders programlarını planlamak amacıyla kullanılmaktadır. Sektörün gelişimine ve ihtiyaçlarına paralel olarak ders programlarına yeni dersler eklenerek öğrencilerin kalite standartlarının, beceri ve yetkinliklerinin artırılması sağlanmaktadır.

İç ve dış paydaşlardan gelen öneri ve talepler doğrultusunda müfredat değişiklikleri, iyileştirmeleri, altyapı çalışmaları üst yönetimle eşgüdüm halinde üniversitenin olanakları çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. Özellikle sektör kökenli yarı zamanlı öğretim görevlilerinin öneri ve talepleri bu noktada yönlendirici olmaktadır.

## **Kanıtlar**

- [Bilgi Güvenliği Politikası](#)

## **Fakülte Olgunluk Düzeyi: 5**

### **E.4. Destek Hizmetleri**

#### **E.4.1. Hizmet ve Malların Uygunluğu, Kalitesi ve Sürekliliği**

#### **E.5. Kamuoyunu Bilgilendirme ve Hesap Verebilirlik**

İstanbul Aydın Üniversitesi olarak kurumumuz hakkında tüm güncel bilgiler [www.aydin.edu.tr](http://www.aydin.edu.tr) adresinden @IAUKampus Twitter hesabından, @iaukampus Instagram hesabından sürekli güncellenerek paylaşılmaktadır. Fakültede yer alan 7 bölüm dışında, atölyeler ve araştırma ve uygulama merkezlerinin her biri gerçekleştirdikleri etkinlikleri ve duyurularını kendi sosyal medya hesaplarından paylaşmaktadır. Aylık dönemlerle yayınlanan E-Bültenler yoluyla fakültedeki her türlü gelişme ile ilgili kamuoyu düzenli olarak bilgilendirilmektedir. Bunun dışında bilgi edinme kanunu gereğince gelen her türlü talep olumlu olarak zamanında yanıtlanmaktadır.



İstanbul Aydın Üniversitesi kamu tüzel kişiliğe sahip bir kurumdur. Yönetim ve idarenin kurum çalışanlarına ve genel kamuoyuna hesap verebilirliğine yönelik politikalar YÖK'ün belirlediği politikalar ile sağlanmaktadır. Bu kapsamda belirlenen mevzuata tam uyumlu olarak işlemler yürütülmektedir. Üniversitenin yönetimi Kanun, Yönetmelik, Yönerge ve esaslar kapsamında gerçekleştirilmektedir. Kurumun işleyişinin gerçekleştirildiği mevzuatlar açık olarak Başbakanlık KAYSİS sisteminde yer almakta ve Üniversitemiz web sayfasından bu bilgilere de ulaşılabilmektedir. Ayrıca web üzerinden açıklanan sayısal raporlarla kamuoyuna karşı şeffaf bir politika izlenmektedir. Bu kapsamda her yıl yapılan YÖK denetimleri ile de hukuka uygunluk denetimleri gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, hizmet alanların gerçekleştirilen işlemlere ilişkin olarak Bilgi edinme kanunu kapsamındaki uygulamaların yanında idari yargıya da başvurmak suretiyle bireysel itiraz ve hesap sorma hakları mevcuttur.

Tüm yönetim unsurları, idari yönden değerlendirmeye tabi olup paydaşlara yönelik olarak açık kapı politikası uygulamak durumundadırlar. Yönetim, gerek çalışan gerek ise hizmet sundukları tüm paydaşların eleştirisi ve düşüncelerini dikkate almak durumundadırlar. Yönetim sisteminde bu özelliklerin etkililiğinin artırılmasını sağlayacak değerlendirme yapısının kurulması öncelikli çalışma alanları içinde yer almaktadır. Uygulanan anketler ve şikayet sonuçları titizlikle incelenerek üst yönetimce gerekli önlemlerin alınması yoluna gidilmektedir. YÖK denetlemesine ek olarak kurumumuzun vizyon ve misyonu doğrultusunda yaptığı çalışmaların gereği dış denetime tabi tutulduğu süreçlerde de şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleriyle hareket edilmektedir.

Ayrıca öğrencilerin, akademisyen ve diğer görevlilerin kullanabileceği “Sizi Dinliyoruz” adlı geri bildirim sistemi ile öğrenciler eğitim-öğretimle ilgili görüş ve önerilerini sunarak, eğitim-öğretim plan ve programlarının düzenlenmesinde katılımcı rol oynamaktadırlar.

Yönetimsel yapı ve iç kontrol mekanizmalarının geliştirilmesi adına Strateji Geliştirme ve Planlama Daire Başkanlığı altında İç Denetim Kurulu kurulmuştur. İlgili mekanizmaları geliştirmek adına İç Denetim Kurulu; iç paydaşlarla memnuniyet anketlerinin uygulanması, analizi ve iyileştirme için öneri hazırlanması, akademik ve idari personel performans yönetim sisteminin yürütülmesi, sonuçlarının raporlanması ve iyileştirme için öneri hazırlanması, uluslararası veri tabanlarında İstanbul Aydın Üniversitesi adresi yayınların takibi, raporlanması ve yayın teşvik işlemlerinin yürütülmesi işlemlerinden sorumlu olarak tüm bu süreçlerdeki mekanizmaların geliştirilmesinden sorumlu olmuştur. Böylelikle üst yönetime karar alma süreçlerinde veriye dayalı raporlarla destek verecek mekanizmaların geliştirilmesi için önemli bir adım atılmıştır. Kurumun Hedefleri ve Performans Göstergelerine [www.kalite.aydin.edu.tr](http://www.kalite.aydin.edu.tr) adresinden ulaşılmaktadır.

Fakülte bünyesindeki Bölüm Başkanlıklar tarafından, her öğretim yılının sonunda programın geçmiş yıldaki eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetleri ile gelecek yıldaki çalışma planı hedeflerini açıklayan rapor dekanlığa sunulmaktadır. Gerekli görüldüğü taktirde söz konusu sunum rektör ve mütevelli heyetine de yapılmakta ve alınan geri bildirimler değerlendirilmektedir. İletişim Fakültesi dekanlığı da tüm fakültenin yıllık hedef ve değerlendirme planını hazırlayıp üst yönetime sunmaktadır.

Fakülte olarak Turquality çalışmaları kapsamında tüm istenen evraklar eksiksiz ve şeffaf bir şekilde temin edilmiş, denetleme sırasında sorulan soruların tamamına yanıt verilmiş ve kanıt temin edilmiştir. Hal hazırda üniversitemiz bir Turquality markası haline gelmiştir. Fakültemizin Yeni Medya ve İletişim bölümü haricinde diğer 6 bölümü için İletişim Araştırmaları Derneği Akreditasyon Kuruluna (İLEDAK) başvurulmuştur. Başvurularda üniversitemizin yönetim yapısına ve işleyişine dair kanıt ve dokümanlar ilgili kuruluşla da paylaşılmıştır. Değerlendirme sonucunda Halkla İlişkiler ve tanıtım bölümümün 5, diğer beş bölüm ise 2’şer yıllığına akredite olmuştur.

Bologna süreci, ECTS etiketi ve diploma eki ve birçok ulusal ve uluslararası sistemlere akredite olan üniversitemiz 2017 yılında Yükseköğretim Kalite Kurulu tarafından kurumsal dış değerlendirmeye tabi tutulmuş ve başarılı bir Geri Bildirim Raporu almıştır.



## Kanıtlar

- [Fakülte E Bülteni](#)
- [Kurum iç değerlendirmesine dair kanıt](#)
- [İletişim Araştırmaları Derneği Akreditasyon Kurulunun Denetim Raporu](#)

## Fakülte Olgunluk Düzeyi: 4

## SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

### KALİTE GÜVEMCESİ SİSTEMİ

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi misyon ve vizyonu belirlenirken stratejik amaçlar ve hedefler dikkate alınmıştır. Bu doğrultuda, Üniversitenin politikalarına uygun eylem planı 2021 yılı için geliştirilmiştir. Fakülte bünyesinde performans yönetimi için veri takip sisteminde sağlanan standardizasyonla, iyileştirmeye yönelik çeşitli revizeler süreç içerisinde yapılmaya devam etmektedir. İletişim Fakültesi kalite süreçlerinde, tam ve yarı zamanlı öğretim üyeleri, öğrenci temsilcileri ve işbirliği halinde oluşan birim, kurum ve kuruluşların temsilcilerinin aktif katılımı sağlanmıştır. Bu noktada kalite süreci yönetiminde hem iç hem de dış paydaş görüşü iyileştirmeye yönelik adımlar için etkin olarak kullanılmıştır. Kalite süreçlerinde, aktif bir yönetim ve organizasyon, iş akışı ve iç kalite güvence mekanizmaları oluşturulmuştur. Yıl sonu itibarıyla ortaya koyulan eylem planının ne kadar başarıya ulaştığı analiz edilerek, Fakülteye ilişkin PÜKO döngüsü tamamlanmaktadır.

### EĞİTİM VE ÖĞRETİM

İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo Televizyon ve Sinema, Gazetecilik, Görsel İletişim Tasarımı, Televizyon Haberciliği ve Programcılığı, Reklamcılık ve Yeni Medya ve İletişim programları olmak üzere 7 bölümden oluşmaktadır. Programların tasarımı ve onayımı, hem bölümlerin kendi içinde hem de diğer bölümlerle işbirliği halinde yürütülmektedir. Program yapılarında belli bir standardizasyon sağlandığını söylemek mümkündür ki 2021 yılında başvuru yapan 6 bölümün İLEDAK (İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu) tarafından akredite edilmesi bunun en güçlü kanıtıdır.

Programlara öğrenci kabul sürecinde Üniversite tarafından uygulanan yönetmelik dikkate alınırken, öğrenci merkezli öğrenme, ölçme ve değerlendirme sürecinde gösterilen hassasiyet ve öğrenci geri bildirimlerinden sonra takip ve süreci iyileştirmeye yönelik atılan adımlar fakültenin güçlü yönleri arasındadır.

Öğretim elemanlarının atama kriterleri ve öğretim yetkinliği sağlanmıştır. Fakat, öğretim elemanlarının hem idari hem de akademik iş yükü nedeniyle araştırma faaliyetlerine ağırlık verememesi iyileştirmeye açık bir yöndür. Ayrıca eğitim ve araştırma faaliyetlerine yönelik teşvik de iyileştirilmesi gereken yönlere dendir. Fakültenin bu konuda kaynaklarının kısıtlı olduğunu söylemek mümkündür.

Fakülte kendine ait öğrenme kaynaklarının bir kısmına sahiptir. Özellikle teknoloji tabanlı çalışma ortamları ve çeşitli atölyeler fakülte bünyesinde bulunmaktadır. Bunun dışında, kütüphane, sosyal tesis, yemekhane gibi ihtiyaçlar Üniversite tarafından sunulan imkanlar çerçevesinde karşılanmaktadır. Bununla birlikte Kariyer Hizmetleri ve Engelsiz Yaşam Birimi gibi birimlerle işbirliği içinde çalışılmaktadır.

### ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

İletişim Fakültesi proje ekipleri tarafından yürütülmekte olan araştırmaların ve projelerin esas amacı özelden genele doğru toplumsal fayda oluşturulmasını sağlamaktır. Proje ekiplerinin organizasyonel yapısında aktif bir role sahip olan fakülte yönetimi, projelerin ülkenin kalkınma hedefleri ile paralellik

göstermesi konusunu ön planda tutmaktadır. Bu doğrultuda yürütülmekte olan projelerin yerel, bölgesel ya da ulusal fayda sağlamasına önem verilmektedir.

Fakülte bünyesinde araştırma faaliyetlerinin aktif bir şekilde sürdürülebilmesi için TTPYO ile belirli aralıklarla toplantılar düzenlenmektedir. Bu toplantılar çeşitli fikirleri projelendirme süreçleri, proje yazım teknikleri gibi konularda öğretim elemanlarını teşvik edicidir. Fakat, Üniversite tarafından sunulan araştırma kaynaklarının sınırlı olduğunu söylemek mümkündür. Bu nedenle araştırma faaliyetlerinin hayata geçirilmesinde destek birimlerinin dış kaynaklara yönelmesi, proje süreçlerinde mali kaynak bulma arayışı süreci araştırmacılar için daha zor ve uzun hale getirmektedir. Bu nedenle Üniversitenin araştırma projelerine fon sağlama hususunda iç ve dış kaynakları harekete geçirici olması beklenmektedir.

### **TOPLUMSAL KATKI**

Fakültemiz yerel, bölgesel, uluslararası kalkınma hedeflerine katkı sağlamayı görev edinmiştir. Bu anlamda Stratejik Planımızda toplumsal katkıya yönelik faaliyet hedeflerimizi ölçülebilir parametrelerle belirliyoruz ve süreç içerisinde hedeflerin gerçekleşme oranlarını periyodik olarak izliyoruz. Toplumsal katkı faaliyetlerinin verimli ve sürdürülebilir şekilde gerçekleşmesi için sağlıklı ve etkin paydaş ilişkileri inşa etmenin gerekliliğine inanıyoruz. Bu kapsamda politikalarımızı kamuoyuna şeffaf bir şekilde sunmaktayız.

### **YÖNETİM SİSTEMİ**

Fakültenin yetkin bir yönetici profili ve etkin bir idari yapısı mevcuttur. Kendine özgü finansal kaynakları ve destek hizmetleri yoktur. Kendi içinde bir bilgi yönetim sistemi kurmuştur. Süreçlerin yönetilmesinde dokümantasyonun ve geri bildirim, aynı zamanda önleme çalışmalarının iyileştirilmesine ihtiyaç vardır.