



ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ

ULUSAL VE ULUSLARARASI
MAKALELERDE DİKKAT EDİLECEK
HUSUSLAR

GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ
ÜNİVERSİTE ENDEKSİ

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
TEKMER GİRİŞİMEVİ

Prof. Dr. Aydın DURMUŞ

ÖNSÖZ

Bilginin hem teorik hem de uygulamalı boyutu üzerinde ayrı ayrı duran ve öğrencilerini çağdaş imkanlarla buluşturabilmek adına sektörel iş birliklerine özel bir hassasiyet gösteren İstanbul Aydın Üniversitesi, akademi-sanayi ortaklığı noktasında son derece işlevsel bir yayını daha okurlarla buluşturdu.



“Üniversite-Sanayi İş Birliği” başlığını taşıyan bu işlevsel çalışma, Ar-Ge ve inovasyon odaklı üretimler için somut bir yol haritası niteliği taşıyor ve bu alandaki ortaklıkların kurumsal kimlik kazanabilmesi adına da son derece pratik bilgiler sunuyor.

Sanayi ile ilgili akademik içerikler üretilirken ve girişimci projeler oluşturulurken hangi noktalara dikkat edilmesi gerektiğine yönelik önemli bilgiler içeren yayın, hem akademik hem de sektörel çalışmalar için yenilikçi bir vizyon sunuyor. Ayrıca ulusal ve uluslararası makalelerin hazırlanması ile ilgili destekleyici bir içerik sunan çalışma, araştırmacılar ile uygulayıcıların ihtiyaç duyabileceği birçok veriyi öngörerek ve paylaşarak kayda değer bir doküman desteği sağlıyor.

Akademik ve sektörel bazda inovatif projelerin üretilmesi ve uygulanan çalışmaların verimli yayınlara dönüştürülmesi, şüphesiz ki eğitim sürecimizde çok önemli bir yer tutmaktadır. Bu anlamda; teori-pratik bütünlüğünü hayata geçirme ve çağı yakalama noktasında her zaman öncü bir kurum olan İstanbul Aydın Üniversitesi'nin bu değerli çalışmasına emek veren İAÜ Mühendislik Fakültesi Öğr. Üyesi Sn. Prof. Dr. Aydın Durmuş Hocamız başta olmak üzere, yayının hazırlanmasında emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunuyorum.

Doç. Dr. Mustafa AYDIN
İstanbul Aydın Üniversitesi
Mütevelli Heyeti Başkanı

ÖNSÖZ

*Bizleri daha da ileri taşıyacak, geleceğimiz umudumuz, en değerli varlığımız, yaşam kaynağımız ve yaşama gayemiz gençlere **deneyimlerimizi** anlatan bu kitapçığı alelacele bir şekilde hazırlayıp, sunacağımız konferansa yetiştirmeye çalıştık. Gençler daima boynuz kulak meselesinde olduğu gibi “**boynuz, kulağı geçecek**”. Bilgi, teknolojiyi kullanma, teknolojiye geliştirme ve ileriye götürme çabaları hep artarak ilerleyecek ki, toplumlar milletler kalkınsın, insanlığın yaşam koşulları iyileşsin. Ama gençler unutmasın ki **deneyimler** yol gösterir, gideceğiniz yolda karşılaşacağınız engellerde sizlere kılavuz olur. Kulağın işlevi farklıdır, boynuzun işlevi faklıdır, törelerimize göre Bilge Aksakallarımız ışık olur, yol gösterir, hep **kulak** olur, duyar duyduklarını gördüklerini deneyimlerini sizinle paylaşır, önünüzü açar. Bilgi paylaştıkça çoğalan, paylaştıkça haz veren, toplumları ayakta tutan, çok değerli bir hazinedir. Akademik hayatta ecdadımızın oluşturduğu gibi Ahilik sistemi gibidir, Üniversiteler çağımızın ihtiyaç duyduğu teknolojik cihazlarla donatılmış bilgiyi kullanan, geliştiren uzman öğreticilerin olduğu çıraklık eğitim merkezlerine benzer. Çıraklık eğitimi; mesleğin gerektirdiği bilgi, beceri ve iş alışkanlıklarını iş içerisinde geliştirmek için başlayan bir eğitim sürecidir, kalfalık belgesi alınınca sona erer, deneyim kazandıkça da usta olunur, usta öğretici olunur, daha sonra aynı döngü içerisinde bu tezgâhta yetişen de çıraklar yetiştirmeye başlar. İnsanlığa, topluma, vatanına milletine hayırlı hizmetler sunar. Umarım bu kitapçık akademik hayatta ilerlemek isteyen gençlere yol gösterici olur. Akademisyenler, yetiştirdikleri öğrenciler, yerlerine yetiştirdikleri bilim insanları, geliştirdikleri teknolojiler, sistemler, eserler ve insanlığa katkıları, yol göstermesi ile gurur duyar, mutlu olur. Öğrencilerinin ilerlemesi görmek akademisyenliğin doruk **haz** noktasıdır.*



Akademisyenin en büyük eseri yetiştirdikleri kişilerdir, öğrencileridir. Çok çalışın olmanın yanı sıra çok çalıştıran, çok insan yetiştiren, kişiler toplumlarının lokomotifleridir, bu tür toplumların gelecekları parlak olur.

İstanbul Aydın Üniversitesi'nin bu çalışmasında, **beşikten mezara eğitimin yanında ve savunucusu olmuş** Mütevelli Heyet Başkanımız, Sayın Doç. Dr. Mustafa AYDIN'a, Anadolu BİL Meslek Yüksekokulu Müdürü Sayın Prof. Dr. Mustafa ÇIKRIKÇI'ya, Mütevelli Heyet Başkan Danışmanı Sayın İrem ARMAN'na Grafik Tasarım Program Başkanı Sayın Öğr. Gör. Sevgi YILMAZ'a, Makina Program Başkanı Sayın Öğr. Gör. SERKAN GÖK'e, İstanbul Aydın Üniversitesi TEKMER Müdürü Sayın Mehmet Sait ERKAN'a, tasarımdan baskıya emeği geçen herkese şükranlarımı sunar, hepinize sağlıklı, başarı dolu uzun bir ömür dilerim. Saygılarımla.

Prof. Dr. Aydın DURMUŞ
Makina Mühendisi

İÇİNDEKİLER

A-ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ.....5

<i>Üniversitede yapılan sanayi tezlerinin ve çalışmaların amacı.....</i>	<i>5</i>
<i>Yüksek Lisans Eğitimi.....</i>	<i>7</i>
<i>Doktora Eğitimi.....</i>	<i>7</i>
<i>Sanayi ile İlgili Tezleri ve Girişimci Projeleri Oluştururken Dikkat Edilecek Hususlar Değerlendirme Kriterleri.....</i>	<i>9</i>

B-GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ ÜNİVERSİTE ENDEKSİ.....14

<i>TÜBİTAK tarafından güncellenen, Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi.....</i>	<i>14</i>
---	-----------

C-ULUSAL VE ULUSLARARASI MAKALELERDE DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR.....17

<i>Editöre İlk Mektup Yazılırken Dikkat Edilecek Hususlar..</i>	<i>17</i>
<i>İyi Bir Makalenin Özellikleri-Editör ve Hakemler Nelere Bakar.....</i>	<i>17</i>
<i>Örnek: Editöre İlk Mektup(Türkçe).....</i>	<i>19</i>
<i>Cover Letter.....</i>	<i>20</i>
<i>To Editorial Office.....</i>	<i>21</i>

D- İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ TEKMER GİRİŞİMEVİ22

<i>Faaliyet Alanları.....</i>	<i>23</i>
<i>Kuluçka Merkezi.....</i>	<i>24</i>
<i>KOSGEB Destek Programları Yönetmeliği.....</i>	<i>26</i>
<i>Kuluçka Merkezi Aşamaları.....</i>	<i>28</i>

A-ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ



Üniversite-Sanayi İşbirliği'nin temel amacı, üniversitedeki bilimsel potansiyelin, sanayiye aktararak ekonomik değere dönüşmesine katkıda bulunmak ve ülkedeki firmaları Ar-ge, inovasyon çalışmalarına yönlendirerek, üniversitedeki akademisyen ile sanayici arasında karşılıklı güvene dayalı, sürdürülebilir işbirliğini sağlamaktır.

Üniversitede yapılan sanayi tezlerinin ve çalışmaların amacı ise;

- Üniversite-sanayi işbirliğinin kurumsallaştırılmasını sağlamak.
- Ülkemize katma değer yaratacak ve uluslararası pazarlardaki rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlayacak yeni ürün ve/veya üretim yönteminin geliştirilmesini sağlamak,
- Mevcut üründe ve/veya üretim yönteminde yenilik yapılmasına yönelik sanayinin ihtiyaçları doğrultusunda çalışmalar yapmak,
- Üniversitelerin bilgi birikimlerinin yanı sıra laboratuvar, atölye gibi alt yapılarını sanayinin hizmetine sunmaktır.

Bu amaçlar doğrultusunda üniversitelerde yapılan tüm araştırmaların, çalışmaların, yüksek lisans ve/veya doktora tez çalışmalarını içeren projelerin desteklenmesi, izlenmesi, sonuçlandırılması ve sonuçlarının değerlendirilmesi kamu yararınadır.

Üniversite-Sanayi işbirliğinden özetle;

- Üniversite sanayi işbirliği gelişir,
- Sanayicilerin üniversitelerin araştırma imkânları, alt yapıları ve bilgi birikimlerinden yararlanması sağlanır,
- Üniversitedeki bilgi birikimi sanayiye aktarılır,
- Bu işbirliği sayesinde yapılan AR-GE, ÜR-GE alışmaları ile akademik bilgi ürüne dönüştürölür,
- Katma değer i yüksek ürün ve üretim yöntemleri gelişir.

Böylece;

- Sanayiye yönelik AR-GE, ÜR-GE personeli sayısı artırılmış ve sanayinin AR-GE, ÜR-GE yükü üniversitelerce paylaşılmış olunur,
- Üniversite sanayi işbirliği kurumlaşmış olur,
- Sanayinin ulusal ve uluslararası rekabet gücü artırılır,
- Akademik bilginin paylaşılması ve ticarileşmesi sağlanmış olunur,
- Yeni ve yenilikçi şirketlerin oluşmasına destek olunur.

Üniversitelerin; ön lisans, lisans eğitimlerinin, yapılan araştırma, geliştirme çalışmalarının yanı sıra, asli görevlerinden en önemlisi konusunda ileri seviyede uzman kişiler yetiştirmektir. Bu amaç doğrultusunda Yüksek Lisans / Doktora /Uzmanlık eğitimi verirler. Bu eğitimlerde bazı kriterler aranmaktadır.

Yüksek Lisans, İngilizcesi “master“ olan bir lisans öğretimine dayalı, lisans ilerisi eğitim-öğretim ve araştırmanın sonuçlarını ortaya koymayı amaçlayan bir yükseköğretimdir. Yüksek lisans eğitimi ile kişi eğitim aldığı dalda uzmanlaşır ve bu durumu da bilimsel tezle ispat eder.

Yüksek Lisans eğitimde kişi;

- Genel araştırma teknikleri hakkında bilgi sahibi olur,
- Çalışma yaptığı disipline daha metodolojik yaklaşır,
- Temel çalışma alanını, yöntemini belirler,
- Dünyada çalışma alanıyla ilgili hangi araştırmalar yapılmış bunun bilgisini araştırır, inceler ve yaptığı çalışmanın farkını, benzer yönlerini ortaya koyar, Literatüre katkısını sunar,
- Öneriler ile tezini tamamlar.

Jüri değerlendirmesi, gerekli kurulların onayı ile Master/Yüksek Lisans derecesi/unvanı alır.

Doktora eğitimi ise; daha ileri düzey araştırma becerilerinin kazanılmasını hedefleyen bir eğitim sürecidir. Doktorada orijinallik ve bilime tam katkı aranır.

Doktora eğitiminden beklenen ise;

- Sorunlara veya araştırılacak konulara denenmemiş yollar kullanarak orijinal çözümler sunma,
- Deneysel veya yeni teoriksel yaklaşımlar bağıntılar çözümler elde etme,
- Alandaki bir teorinin, yeni geliştirilen yöntem ile uygulamasını yaparak geçerliğini test etme,
- Herkes tarafından kabul görmüş bir teorinin zayıflıklarını keşfederek alanda tekrar sorgulanmasını sağlama,
- Yeni ölçme ve değerlendirme araçları geliştirme,
- Çalışma ile ilgili keşifte bulunma, yenilikçi olma,
- Yeni bir alanın oluşmasına öncülük etme,
- Literatürdeki çalışmalar ile karşılaştırma, üstünlüklerini zayıf yönlerini belirleme,
- Literatürün hangi açığını kapattığının belirlenmesi,
- Hata analizleri, Sonuçların değerlendirilmesi, deneysel bağıntılar, çeşitli eşitliklerin geliştirilmesi,
- Konu hakkında araştırma yapacaklara öneriler getirme, Olarak özetlene bilir. Doktora eğitimi sonucunda o konunun ileri derecede uzmanı olduğunu gösteren doktor unvanı alır.

SANAYİ İLE İLGİLİ TEZLERİ VE GİRİŞİMCİ PROJELERİ OLUŞTURULURKEN DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

1-İŞ FİKRİNİN(TEZ KONUSUNUN) TEKNOLOJİK DÜZEYİ VE YENİLİKÇİ YÖNÜ

- Günümüz teknoloji düzeyini ileri götürebilecek bir fikirdir.
- İş fikri uluslararası bazda yenilik içermektedir.
- İş fikri ulusal bazda yenilik içermektedir.
- Farklı teknoloji alanlarında yeni uygulamalara veya araştırma çalışmalarına yol açma potansiyeli bulunmaktadır.
- Çalışma ulusal teknolojik bilgi birikimine katkı sağlanmaktadır.
- Yeni projeleri başlatma potansiyeli vardır.
- Teknolojik yapı olarak dışa bağımlılığı azaltmakta veya kaldırmaktadır.
- Uygulama alanı açısından yenidir.
- Kendisinden yeni modellerin türetilbileceği temel bir ürünün geliştirilmesi fikridir.
- Çalışma, girişimcilere ait yüksek lisans doktora vb. temel araştırma içerikli çalışmaların devamı/sonucu niteliindedir.

- Mevcut durumun (teknoloji-yöntem-ürün-süreç-teknik-sistem) iyileştirilmesi amaçlanmaktadır.
- Bilinen bir yöntem veya tekniğin veya teknolojinin yeni bir alana/sektöre/ürüne/sürece uygulanmasını içermektedir.
- İşletmeye yenilikçi projeleri yapabilme sürekliliği kazandıracak bir projedir.
- İş fikri çıktısının, teknolojik yapılabilme, kullanılabilme veya endüstriyel uygulamaya dönüşme olasılığı vardır.

2- İŞ PLANININ DEĞERLENDİRİLMESİ



- Kurulacak işletmeye yönelik izin, ruhsat, standart vb. yasal düzenlemeler incelenmiş ve planlamalar yapılmıştır.
- Gider kalemleri yapılacak iş fikri çalışmaları ile uyumludur.
- Girişimcinin eğitim durumu, araştırma deneyimi ve akademik çalışmaları ürünün teknolojik düzeyi için yeterlidir.
- İş paketleri tanımlanmış ve zamanlaması iyi planlanmıştır.
- İş planı, iş fikri konusu ürüne ilişkin çalışmaları kapsayacak biçimde hazırlanmış olup, uygulanabilirliği vardır.
- İş fikri çıktısı ürünün üretimine yönelik çalışmalara iş planında verilmiştir.
- Finansman planı yapılırken tüm varsayım ve değişiklikler dikkate alınmıştır.
- Hedefler ölçülebilir, tutarlı ve net bir şekilde ortaya konulmuştur.

- Karlılık analizi gerçekçi olarak yapılmıştır.
- Nakit akımı ve finansal analizler yeterli ve tutarlıdır.
- İşletmenin hayatını sürdürebilmesi için orta ve uzun vadeli öngörüler yapılmıştır.



3- İŞ FİKRİ (TEZ KONUSUNUN) ÇIKTILARININ REKABET GÜCÜNE ETKİSİ VE İŞLETMENİN GELİŞİMİNE KATKISI

- İş fikri faaliyetlerinin yenilikçi iş birlikleri oluşturma etkisi vardır.
- İş fikri konusu, ilgili sektörde ve diğer sektörlerdeki araştırma çalışmalarına katkıda bulunmaktadır.
- Kurulacak işletmenin ölçekli firmaların tedarik zincirine dâhil olma potansiyeli bulunmaktadır.
- İş fikrinin bilimsel ve teknolojik bilgi birikimini bütünleyici ve sinerjik etkisi vardır.
- İş fikri çıktısı işletmenin gelişimine katkı sağlayacaktır.

- İş fikri çıktısının ihraç potansiyeli vardır.
- İş fikri çıktısı patente konu olabilecek bir çıktıdır.
- İş fikri öncelikli teknoloji alanında yer almaktadır.
- İş fikrinin teknolojik bağımlılığı azaltıcı etkisi vardır.
- İş fikri konusu çıktılarının hedefleri tanımlanmıştır.
- İş fikri sonuçlarının ve elde edilen bilgi birikiminin yaygınlaştırılması konusunda planlama yapılmıştır.
- İş fikri sonucunda ulusal güvenlik için gereken ve/veya tedarikinde güçlük çekilen ürün veya teknoloji üretilmektedir.
- İş fikri faaliyetlerinin veya çıktısının üretim maliyetlerini azaltma etkisi vardır.

4- İŞLETMENİN PAZAR ANALİZİ VE PAZARLAMA YÖNTEMİ



- İş fikri çıktısı yeni bir pazar veya kullanım alanı oluşturmaya katkı sağlayacaktır.

- Potansiyel ve hedef müşteri ayrımları ile sosyoekonomik ve kültürel analizler yapılmıştır.
- İş fikri çıktısının yurtiçi ve yurt dışı pazarlardaki durumu değerlendirilmiş, hedeflenen çıktının işletmeye sağlayacağı rekabet üstünlüğü somut verilerle açıklanmıştır.
- Ürün ve sektöre uygun pazarlama ve satış stratejileri belirlenmiştir.
- İş fikri ile ilgili pazar analizi yapılmış ve yer alınacak pazarın işletmenin gelişimine olası etkisi incelenmiştir.
- Ticarileşme, pazarlama, satış konularında işin gerektirdiği yetkinlikte eleman bulunmaktadır veya temine ilişkin planlama yapılmıştır.
- Kurulacak işletme, iş fikri konusu ürün ile pazardaki diğer firmalara karşı rekabet avantajı elde edebilecektir.
- Hedef müşteri grupları iyi incelenmiş ve bu müşterilere ulaşım yöntemleri belirlenmiştir.
- Projede hedeflenen çıktı ile ilgili olarak yurtiçi ve yurt dışı pazar araştırması yapılmış ve ürünün Pazar hedefi açık olarak belirtilmiştir.

Hakemler tarafından sorulan sorulara cevaplar aranır. Çeşitli ölçütlere göre değerlendirirler, puanlandırarak projenin desteklenmeye değer olup olmadığını ortaya koyarlar. Şayet projede noksanlıklar var ise hangi konuda eksiklik olduğunu çeşitli öneriler getirirler ve düzeltme isterler. Projeleri hakem görüşüne sunmak bile projenin gelişmesinde yeni ufuklar açabilir.

B-GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ ÜNİVERSİTE ENDEKSİ

TÜBİTAK tarafından güncellenen, Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi;

TÜBİTAK tarafından 2020 yılında güncellenen, Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi;

1. Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Yetkinliği (% 15)
 2. Fikri Mülkiyet Havuzu (% 20)
 3. İşbirliği ve Etkileşim (% 25)
 4. Ekonomik Katkı ve Ticarileşme (% 40)
- olmak üzere **4 boyuttan** oluşmaktadır.

Bu 4 boyut altında **22 gösterge(ölçüt)** bulunmaktadır.

Boyut 1: Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Yetkinliği (Ağırlık Oranı: % 15)

- 1.1 Bilimsel Yayın Sayısı (%2,5)
- 1.2 Atıf Sayısı (%3,5)
- 1.3 Proje Sayısı (%2)
- 1.4 Proje Fon Tutarı (%3)
- 1.5 Ödül Sayısı (%1,5)
- 1.6 Doktora Mezun Sayısı (%2,5)

Birinci boyuta veri sağlayan Bakanlıklar/Kurumlar: TÜBİTAK, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, YÖK, TTGV(Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı), TÜBA(Türkiye Bilimler Akademisi)

Boyut 2: Fikri Mülkiyet Havuzu (Ağırlık Oranı: %20)

- 2.1 Ulusal Patent Belge Sayısı (%5,2)
- 2.2 Ulusal Faydalı Model Belge Sayısı (%3)
- 2.3 Uluslararası Patent Başvuru Sayısı (%5)
- 2.4 Uluslararası Patent Belge Sayısı (%6,8)

İkinci boyuta veri sağlayan Bakanlıklar/Kurumlar: TÜRKPATENT ve MARKA KURUMU, YÖK, Üniversiteler

Boyut 3: İşbirliği ve Etkileşim (Ağırlık Oranı: %25)

- 3.1 Sanayi İşbirlikli Proje Sayısı (%5)
- 3.2 Sanayi İşbirlikli Proje Fon Tutarı (%6)
- 3.3 Uluslararası İşbirlikli Proje Sayısı (%5)
- 3.4 Uluslararası İşbirlikli Proje Fon Tutarı (%6)
- 3.5 Dolaşım Sayısı (%1,44)
- 3.6 TÜBİTAK Sanayi Doktora Programı Öğrenci Sayısı * (%1,56)

Üçüncü boyuta veri sağlayan Bakanlıklar/Kurumlar: Bakanlıklar, TÜBİTAK, YÖK, Ulusal Ajans / Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı, TTGV, Üniversiteler

Boyut 4: Ekonomik Katkı ve Ticarileşme (Ağırlık Oranı: %40)

4.1 Akademisyen Firma Sayısı (%6)

4.2 Öğrenci/Mezun Firma Sayısı (%8)

4.3 Akademisyen Firmalarının Net Satış Geliri (%8)

4.4 Öğrenci/Mezun Firmalarının Net Satış Geliri (%11)

4.5 Lisanslanan Patent ve Faydalı Model Sayısı (%4)

4.6 BiGG Firma Sayısı (%3)

Dördüncü boyuta veri sağlayan Bakanlıklar/Kurumlar: Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, KOSGEB, Üniversiteler, TÜBİTAK, YÖK, TÜRKPATENT



C-ULUSAL VE ULUSLARARASI MAKALELERDE DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

EDİTÖRE İLK MEKTUP YAZILIRKEN DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR;

1. Makale hangi dergiye sunulmuştur, Giriş mektubunda mutlaka belirtilmelidir.
2. Makale ilk sunum mu, düzeltme mi mutlaka belirtilmelidir.
3. Makalenin alanı, mevcuttan farklılıkları, getirdiği yenilikler, yöntemi kısaca belirtilmelidir.
4. Makalenin neden bu dergiye yollandığı mutlaka belirtilmelidir. Makale olağandışı bir şekilde dergi kapsamına dâhil olması gerekiyor ise özellikle nedenleri mutlaka açıklanmalıdır.
5. Makalenin daha önce hiçbir dergide yayınlanmadığı bilgisi mutlaka belirtilmelidir.

İYİ BİR MAKALENİN ÖZELLİKLERİ-EDİTÖR VE HAKEMLER NELERE BAKAR;

- Orijinallik-Konu, çözüm veya sonuçlar hakkında ne gibi yenilik getiriyor? Benzerleri ile karşılaştırılması, üstünlükleri varsa zayıf yönleri, yapılmış mı?
- Mevcut bilgi ise ona katkıları, geliştirmesi, iyileştirilmesi,
- Araştırma yöntemi, Teorik mi, Sayısal mı, Deneysel mi yoksa bunların karması mı?,
- Bulgular geçerli mi, objektif mi, karşılaştırması, yapılmış mı?,

- Deneysel veriler kullanılıyor ise hata analizi, deney setinin detaylı tanıtılması, deneylerin yapılışı mutlaka detaylı anlatılması, deney setinin görüntülenmesi ve şematik resminin mutlaka verilmesi, deneysel bağtıların elde edilmesi, gerçekleşmiş mi?
- Makalenin yazımı açık, yapısal olarak düzenli ve kaliteli mi?
- Makale tartışma içeriyor ise; Tartışmanın mantıksal devamlılığı var mı?
- Teorik ve deneysel karşılaştırması gerçekleştirilmiş mi?
- Referansların ilgili ligi, yeniliğı, karşılaştırması yapılmış mı?
- Ulusal mı, yerel mi, uluslararası mı? Genelleştirilmiş mi?
- Derginin kapsam ve amacına uygun mu?
- İyi bir başlık, anahtar kelimeler, birimler, kısaltmalar, iyi yazılmış bir özete sahip mi?



Örnek: Editöre İlk Mektup:

Değerli..... “(Professor Henrik Lund, M.Sc.Eng., Ph.D., Dr.Techn.)”
(ENERGY / Editor-in-Chief)

“.....(yeni geliştirilen alternatif enerji kaynaklı seraların sayısal ve deneysel incelenmesi)” Başlıklı makalemi editörü olduğunuz “..... (Energy)” dergisinde yayınlanmak üzere ilk kez sunuyorum.

Makalem derginizin yayın kapsamı içerisinde yer alan “..... (enerji ekonomisi)” ile ilgili olup “.....(karasal iklime sahip bölgede, yeni geliştirilen havalı güneş kolektörleri ve rüzgar enerjisinin birleşimi hibrit bir sistem ile ısıtılan seranın sayısal ve deneysel incelenmesini içermektedir)”.

Sizlere sunduğum makalem daha önce hiçbir dergide yayınlanmamış, özgün nitelikte olup, etik kurallara uyularak hazırlanmıştır. Tüm sorumluluk biz yazarlara aittir.

Umarım yolladığım makale yayınlanma koşullarınızı sağlar, sizden haber bekliyorum olacağım.

Saygılarımla.

Prof. Dr. Aydın DURMUŞ
Sorumlu Yazar

Corresponding Author

Prof. Dr. Aydin DURMUS

İstanbul Aydın University

Mechanical Engineering, Energy Department

Besyol, Inonu Cad. No:38, 34295

Kucukcekmece/Istanbul TURKEY,

Fax: 90-(212) 425 57 59

e-mail: aydindurmus@aydin.edu.tr

Dear Professor Henrik Lund,
M.Sc.Eng., Ph.D., Dr.Techn.
Editor-in-Chief (Energy)

October 9, 2021

My paper entitled “**Energy and exergy analysis of new type solar air collectors**” which I would like you to publish in the “**Energy**”.

This paper has not been published previously, it is not under consideration for publication elsewhere, and if accepted it will not be published elsewhere in substantially the same form, in English or in any other language, without the written consent of the publisher.

I hope it meets your requirement for publishing and look forward to hearing from you.

Best regards.

Dear Editorial Office;

October 9, 2021

I would like to submit my manuscript entitled as “**Energy and exergy analysis of new type solar air collectors**” to your prestigious journal of Energy for possible evaluation for publication. I confirm that the manuscript is not simultaneously under review elsewhere or has not been published in any other journal. Best regards.

Corresponding Author

Prof. Dr. Aydin DURMUS

İstanbul Aydın University

Mechanical Engineering, Energy Department

Besyol, Inonu Cad. No:38, 34295

Kucukcekmece/Istanbul TURKEY,

Fax: 90-(212) 425 57 59

e-mail: aydindurmus@aydin.edu.tr

D-İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ TEKMER GİRİŞİMEVİ

KOSGEB tarafından Teknoloji Geliştirme Merkezi (TEKMER) isim kullanım hakkını ilk alan İstanbul Aydın Üniversitesi (İAÜ) TEKMER; İstanbul Aydın Üniversitesi akademisyenleri, öğrencileri ve mezunları başta olmak üzere, araştırma-geliştirme ve/veya ürün/süreç/hizmet yeniliği içeren teknoloji/yenilik odaklı iş fikri/proje sahibi her türlü girişimci veya işletmelere



iş ve/veya proje fikirlerini ticari değere dönüşmeleri için gereken altyapı ve danışmanlık hizmetini vermek amacıyla 05 Kasım 2020 tarihinde kurulmuştur.

İleri teknoloji kullanılarak oluşturduğumuz laboratuvarlarımız, Modern Alt altyapımız, ulaşımı son derece kolay ve geniş kampüsümüzde her türlü sosyal olanağa erişim imkanı da mevcuttur .T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından diğer üniversitelere sürekli örnek gösterilmemiz ile “**İstanbul Aydın Üniversitesi TEKMER’i**” olarak bir marka değerimiz oluşmuştur. Bubağlamda İstanbul Aydın Üniversitesi TEKMER’inin birçok Devlet Üniversitesi, Vakıf Üniversitesi, Belediye yetkililerinin inceleme ve bilgi alma ziyaretlerinin gerçekleştiği ortak projelerinin üretildiği İstanbul Aydın Üniversitesi TEKMER’de akademisyenlerimize, girişimcilere ve öğrencilerimize ön inkübasyon, inkübasyon, inkübasyon sonrası süreçlerde; iş geliştirme, mali kaynaklara erişim, yönetim, danışmanlık, mentorluk, ofis ve ağlara katılım gibi hizmetler sağlanmaktadır.

FAALİYET ALANLARI

İstanbul Aydın Üniversitesi TEKMER dört ana programda faaliyet göstermektedir. Bu programlar: Sağlık inovasyonu girişimleri için BioCube İstanbul, inovasyon tabanlı teknoloji girişimleri için Incubation İstanbul, Genç İstanbul Girişimcilik ve İnovasyon, Sosyal İstanbul İnovasyon ve Girişimcilik programlarıdır.

BioCube İstanbul Programı'nda yaşam bilimleri, biyomedikal, sağlık hizmetleri, dijital sağlık ve sağlığı ilgilendiren teknolojiler desteklenmekte ve ülkemizdeki sağlık sektörünün millileştirilmesine katkı sağlanmaktadır.

Incubation İstanbul Programı'nda bilişim teknolojilerinden imalata, yapay zekadan endüstri 4.0 uygulamalarına, sanat ve tasarımdan, madencilığe kadar bir çok alanda teknoloji tabanlı girişimciye destek verilmektedir.

Genç İstanbul Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi ile girişimcilik kültürünün genç yaşlardan itibaren aşılınması ve inovatif fikirlerin küçük yaşlardan itibaren desteklenmesi sağlanmaktadır.

Sosyal İstanbul İnovasyon ve Girişimcilik Merkezi ile kar amacı gütmeyen toplum içerisinde mevcut bir ihtiyacı karşılamak amacıyla başlatılan sosyal odaklı yenilikçi girişimler desteklenmektedir.

Avrupa Üniversiteler Birliği (EURAS) tarafından her yıl düzenlenen Avrasya Yükseköğretim Zirvesi (EURIE) kapsamında 2018 yılından beri düzenlenen Imagine Tomorrow Uluslararası İnovasyon ve Girişimcilik Etkinliği; 2021 yılından itibaren İAÜ TEKMER tarafından düzenlenmeye başlanmıştır. Uluslararası bir etkinlik olan Imagine Tomorrow'da girişimciler iş fikirlerini ulusal ve uluslararası yatırımcılara sunma fırsatı elde etmektedirler.

Uluslararasılaşma kapsamında; Üniversitemizin TÜBİTAK MARTEK ile geliştirdiği işbirliği ile ABD'nin Chicago eyaletinde bir uluslararası kuluçka merkezi kurulmuştur. Aynı zamanda San Francisco Silikon Vadisi'nde üniversitemiz bir ofis açmış ve girişimcilerimizin kullanımına sunmuştur. Uluslararası pazara açılmak isteyen girişim veya işletmelere de; İAÜ TEKMER hem mevcut uluslararası merkezlerimiz vasıtasıyla, hem de uluslararası paydaşlarımız ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğiyle destek olmaktadır.

KULUÇKA MERKEZİ:

İngilizce' de "incubator" olarak geçen kuluçka merkezleri, girişimciye iş fikrini hayata geçirmek, girişimini başlatmak, ayakta durmasını sağlamak için maddi ve manevi destek sağlayan kuruluştaki âdete can suyu olan iş geliştirme merkezleri olarak tanımlanır. Kuluçka merkezleri kısaca ifadeyle "girişimcilerin kuruluş rehberleri" dir. Kuluçka merkezleri girişimcilere finansal destek sağlamanın yanı sıra bazı muafiyetlerden faydalanma, bunlardan ziyade girişimin en kırılgan olduğu dönemlerde ayakta durmasını, hayatta kalabilmesini, yaşamını sürdürebilmesi nelere dikkat etmesi gerektiğinin eğitimini verme gibi mentörlük görevi ile öne çıkmaktadırlar. Kuluçka merkezleri girişimcilerine;

- **Ofis Ekipmanı ve Altyapı Desteği İmkânı;** Girişimcilere uygun çalışma olanağı sağlamak için gerekli mobilyaları ile birlikte açık ve kapalı ofis imkanı , alt yapı desteği,
- **Eğitim Programları ve Mentörlük Desteği;** Girişimcilik ekosisteminde söz sahibi mentörler, iş hayatında deneyim kazanmış girişimciler, konunun uzmanı akademisyenlerden mentörlük alma ve düzenlenen eğitim programlarına ücretsiz katılma imkânı, iş hayatında deneyim kazanmış mentol yardımı ile piyasayı tanıma, ihtiyacı olan yatırımcıyla tanışabilme, gelecek planları üzerine destekler alabilme,

- **Ticarileşme Desteği;** Şirket nasıl kurulur? Doğru şirket türü nedir? Bu gibi muhasebe veya diğer profesyonel hizmetler konusunda kuluçka merkezleri destek sağlar ve girişimcilere ve şirketlerine göre doğru yönlendirmeyi yaparak ücretsiz profesyonel hizmet destekleri sunma,
- **Network Genişletme İmkânı;** Öncelikle Kuluçka merkezindeki girişimci ve Çapa firmalarla tanışma, farklı projeler için yeni ekipler yeni ortaklıklar kurma imkânı, Merkezin merkez dışından dahil edeceği mentörler ve firmalar ile tanışma faaliyetleri ve böyle ekosisteme hakim aktörler ile sağlayacağı bilgi ve deneyim paylaşımları ile network genişletme imkânı.
- **Etkinlik İmkânı;** Girişimcilerin motivasyonlarını artıran, onların girişimcilik ruhunun destekleyen, öz güvenlerini artıran çeşitli etkinlikler; Fuarlar, yarışmalar, sergilere katılım sağlanarak ürünlerin geniş kitlelere tanıtım imkânı, ayrıca kuluçka merkezleri seminer, söyleşi, sergi ve atölye etkinlikleri düzenleyerek alanında uzman kişileri bu etkinliğe davet imkânı,
- **Yatırımcılarla Tanışma İmkânı;** Kuluçka merkezleri yardımıyla yatırımcı ile girişimciyi buluşturma, tanıştırma, ortak iş yapmaya zemin hazırlama imkânı, İş insanları dernekleri, odalar gibi sivil toplum kuruluşları ile buluşturma tanıştırma imkânları,
- **Yurtdışına Açılım İmkânı;** Kuluçka merkezlerinin yurt dışında iş yapan iş insanları ile tanışma, ortak iş yapma, yurt dışı teknoloji geliştirme merkezleri ile birlikte çalışma, yurtdışı üniversitelerle ortak proje yürütme imkânı;
- **Proje hazırlama İmkânı;** Akademisyen desteği ile; Kamu kurum kuruluşlarına, ulusal ve uluslararası proje hazırlama ve Avrupa Birliği Projelerini hazırlama desteği imkânı

Yenilikçi, inovatif ve teknolojik bir iş fikrine sahip tüm girişimci adayları başvuru koşullarını yerine getirdikten sonra; İstanbul Aydın Üniversitesi, KOSGEB desteği ile kurulmuş, Teknoloji Geliştirme Merkezinde ön kuluçka ve kuluçka evrelerine katılabilirler.

KOSGEB DESTEK PROGRAMLARI YÖNETMELİĞİ



Ülkenin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında, küçük ve orta ölçekli işletmelerin payını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, ekonomik gelişmelere uygun bir şekilde sanayide entegrasyonu gerçekleştirmek, ihracattaki paylarını artırmak, araştırma-geliştirme, yenilik ve işbirliği faaliyetlerini desteklemek ve girişimcilik kültürünü geliştirmek üzere, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı tarafından uygulanacak destek programlarına ilişkin esasları düzenlemektir.

Destek programları; ülkenin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında, küçük ve orta ölçekli işletmelerin payını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek, ihracattaki paylarını artırmak, araştırma-geliştirme, yenilik ve işbirliği faaliyetlerini desteklemek ve girişimcilik kültürünü geliştirmek amacıyla uygun olarak; Ar-Ge ve yenilik, endüstriyel uygulama, girişimcilik, pazarlama, e-dönüşüm, kurumsallaşma, markalaşma, kalite geliştirme, tasarım, çevre, enerji ve işbirliği güç birliği ile günün şartlarına bağlı olarak oluşabilecek diğer konularda, Kalkınma Planları, Hükümet Programları ve Yıllık Programlarda belirlenen hedefler dikkate alınarak hazırlanır. Destek programlarına ilişkin olarak Kalkınma Ajansları ile kurulacak işbirliğinin çerçevesi protokoller ile belirlenir.

Destek programlarının teknik, mali ve idari hususları her bir destek programında ayrı ayrı belirtilir. Destek programları; amaç, kapsam, destek türleri ve unsurları, destek miktarı, destek oranı ve her bir programa mahsus genel hükümleri içerir.

KOSGEB desteklerinden yararlanmak için;

Destek Programından Yararlanma Koşulları

Girişimci;

- Girişimcilik Eğitimini (Geleneksel ve/veya İleri Girişimci Eğitimi) tamamlamış olmalı
- Kurucu ortak payı en az %50 olmalı
- Gerçek kişi statüsünde bir firması olmamalı – 3 yıl
- Tüzel kişi statüsünde kurulmuş herhangi bir firmada %30 ve üzeri ortaklığı olmamalı – 3 yıl
- Daha önce programdan yararlanmamış olmalı
- İşletmeyi münferiden temsile yetkili olmalı

İşletme

- Türk Ticaret Kanununda tanımlı gerçek kişi veya sermaye şirketi olmalı
- Son 1 yıl içinde kurulmuş olmalı
- İleri Girişimci Programı Faaliyet Konuları Tablosunda belirtilen konularda faaliyet gösteriyor olmalı (İleri Girişimci Programı için)
- KOSGEB Veri Tabanında kayıtlı ve aktif olmalı
- KOBİ Bilgi Beyannamesi güncel olmalı

KULUÇKA MERKEZİ AŞAMALARI

Potansiyel girişimcilerin iş fikri, iş modeli ve iş planı geliştirme sürecinde ihtiyaç duydukları desteği sunmak ve başarılı bir start-up kurma şanslarını arttırmak 3 aşamalı eğitime tabi tutulurlar



Önkuluçka (3 AY)

Ön kuluçka: iş fikri ya da hayata geçirmek istediği bir projesi olan henüz şirketleşmemiş girişimcilere, öğrencilere ve akedemisyenlere fikirlerinin ya da projelerinin geliştirilmesi amacıyla danışmanlık, mentörlük ve proje fikirlerini geliştirmeye yönelik süreçtir.

1. İnovasyon değerlemesi (İş fikrinin inovatif olup olmadığına ve hangi yenilik düzeyinde olduğunun belirlenmesi)
2. İş planı hazırlama (Aday girişimci/lerin iş planlarını sağlıklı bir şekilde hazırlamaları için gerekli desteğin verilmesi)
3. İş modeli oluşturma (firmanın müşteriye nasıl bir değer önererek para kazanacağına modelinin çıkarılması)
4. Eğitim (Temel girişimcilik, işletme ve yönetim eğitimleri)

Ön Kuluçka Merkezinde Girişimciye Sağlanacak Olanaklar

- Açık ofis alan kullanımı / Daha sonra kapalı ofis
 - İhtiyaç duyulan teknik altyapı imkânları
 - Üniversitenin alt yapısından, Laboratuvarlardan, Prototip atölyelerinden faydalanma olanağı (tasarım programları, 3B yazıcı ve 3B tarayıcı kullanımı)
 - Eğitim, danışmanlık ve mentörlük desteği
 - Fon kaynağı sağlayabilecek destek programlarına başvuru için projelendirme desteği
- Ön kuluçkadan kuluçkaya geçmenin ön koşulu şirket kurmuş olmaktır.

Şirket kuruluş aşamaları;

1. Alanında uzman ve kurumsallaşmış bir SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir) ile anlaşılır.
2. Birden fazla ortak var ise her ortak tarafından SMMM'ye kuruluş için noterden vekaletname verilir.
3. İstanbul Aydın Üniversitesi TEKMER ile Ücretsiz yer tahsisi hizmet bedeli sözleşmesi yapılır.
4. Noter'e gidilip, şirket ana sözleşmesinin tasdiki yapılır.
5. Bankadan şirket adına Ticari bir hesap açılması ve anonim şirketler için sermayenin $\frac{1}{4}$ 'ünü hesaba yatırıp, bloke ettirilir. (min $50.000/4=12.500$)
6. İTO'ya bireysel olarak veya SMMM giderek, kuruluş belgeleri teslim eder.
7. Şirket kuruluşu ile beraber Ticaret Odası, Ticaret Sicil Gazetesinde yayınlar.Bu aşamada şirket kuruluşu resmileşmiş olur.

8. Noter'e gidilip, şirketin imza yetkisi olan şirket ortakları imza sirküleri ve muhasebe vekaletnamesi çıkarılır.

9. Vergi Dairesi'ne SMMM tarafından işe başlama bildirimi ve yoklama yaptırılır.

Bütün aşamalar için en başından itibaren SMMM'ye vekalet verilerek ilerlenmesi önerilir.

Kuluçka (6 AY)

Kuluçka merkezlerinin amaçları teknolojiye dayalı firmaların kuruluşunu hızlandırmak, teknik teşebbüsleri teşvik etmek, teknolojiye dayalı yeni teşebbüslerin yaşama ve büyüme oranlarını yükseltmek, sürekli ve kalifiye işler yaratarak ekonominin gelişmesine yardımcı olmak, teknolojik gelişmelerin hükümet tarafından teşvikinde odak noktası olan kaynakların etkin kullanımına yardımcı olmaktır.

2.1. Finansman kaynaklarına erişim

2.2. Danışmanlık ve mentorluk

2.3. Ev sahipliği ve eğitim desteği (inovasyon tabanlı firmalara doğrudan ofis ve eğitim desteğinin belirli bir programla verilmesi)

2.4. Ticaretleştirme çalışmaları (Firmanın ürünün çıkması ve müşteri ile buluşmasına sağlanacak katkı)

2.5. Gelişmiş iş planının oluşturulması (Yatırım alma ve firmanın geleceğini planlama amaçlı daha detaylı iş planının hazırlanması)

Kuluçka Sonrası (12 AY)

İlk iki aşamayı geçen startup firmalar işlerini hem ulusal hem de uluslararası arenada büyütme için kuluçka sonrasına dahil olabilirler.

3.1. Hızlandırma (Scale up) (Kuluçka şirketinin müşteri ile buluşmasının ardından pazara daha hızlı penetre etme, growth hacking vb. metodlarla hızlıca büyüme stratejilerinin desteklendiği aşamadır.)

3.2. Uluslararasılaşma desteği (Türkiye’de belli bir Pazar payına erişmiş şirketlerin uluslararası pazarlarda ihracat yapmalarına destek olduğu aşamadır.)

Bu aşamaları tamamlayan girişimci firmaların iş dünyasında hayatlarını sürdürmesi beklenmektedir. Gerekirse durumları tekrar değerlendirilerek 1 sene daha merkezde kalmalarına izin verilir.



NOTLAR



Florya Yerleşkesi

Beşyol, İnönü Cd. No:38, 34295 Küçükçekmece/İstanbul

Tel: 444 1 428 Faks: 0212 425 57 59 www.aydin.edu.tr